

孩子两三岁，“咬”人的东西真多

下面两起意外这样发生了，年轻父母可不能大意

车链卡住好奇幼童手

□晚报记者 王晋晋/文 周甬/图

本报讯 3岁男孩淘淘(化名)跟着妈妈外出散步，对折叠小自行车颇感兴趣的他将右手伸到车子链条里，结果却取不出来了。这下急坏了围观的大人们，他们有人拿钳子、有人拿起子，却始终未将孩子的手取出。最终，消防队员用一个电剪成功将孩子的手救出。

7月7日20时许，管城消防队员接指挥中心救援指令：金水河与城东路交叉口一小孩手被卡在自行车链条当中，情况紧急。

3分钟后，消防队员到达现场，孩子右手被链条死死卡着，大拇指已经出现了血迹，孩子痛哭不已。见状，消防队员决定使用特勤器材电剪实施救援。5分钟后，“咔嚓”一声，“咬”住孩子20分钟的车链终于断了。经了解，孩子的手无骨折情况，只是大拇指受点轻微擦伤。 线索提供 王先生



女孩被玩具秋千“咬”

□晚报记者 王晋晋/文 周甬/图

本报讯 小小的室内玩具秋千也会突然张口“咬”人。7月7日晚家住郑州市铁路印刷厂十四号院的刘女士一家，就被大大“折腾”了一回。

7月21日49分许，管城消防二中队接到119指挥中心调度命令：位于苗圃街铁路印刷厂家属院一小女孩被卡在玩具秋千内。3分钟后，7名消防队员赶到现场。当时，一件室内玩具秋千上，刘女士两岁半的女儿被死死卡在椅子靠背和坐凳之间的空隙内。观察情况后，消防队员决定用手动液压剪首先剪断秋千椅子靠背和坐凳之间下方的铁棍，然后再剪断上方的支撑铁杆。

救援人员一边同小女孩说话，缓解其恐惧情绪；一边断切椅子上的铁棍。随着液压剪一点点的咬合第一根铁棍很快被成功剪断，第二根铁棍由于紧贴孩子脸部，液压剪必须在孩子的头顶并贴着脸实施救援，消防队员小心翼翼地操作，不到两分钟，第二根铁棍被剪断，小女孩“自由”了。 线索提供 李波



让孩子远离危险物品

我国因意外伤害造成的儿童死亡率占儿童死亡总数的26.1%，特别值得关注的是，其中很多意外都是可以避免的。

消防队员提醒年轻父母，孩子由于年龄小，在面临危险时不懂得自我保护，家长在加强看护孩子的同时，尽量让孩子少接触一些危险性的物品。一旦发生意外，要在第一时间报警求助。

坠入电梯井，他如何逃出险境？

工友束手无策，消防官兵“一点吊”救人



□晚报记者 王晋晋/文 周甬/图

本报讯 昨日下午，45岁的工地工人谢延昌怎么也没想到，因工地停电，自己会掉到工地上4.5米深的电梯井内。期间，大家为救他出来绞尽了脑汁，最终，在消防队员们的“一点吊”下，躺在井内近1个小时的老谢被成功救出。

工地停电，老谢踏空跌入电梯井

13时许，未来路与金水路交叉口南100米的工地突然停电，地下室内光线昏暗。老谢为了探路，掏出手机用屏幕灯照明，突然脚下一空，一下子跌入附近的电梯井。

电梯井长约2米，深4.5米。两名工友闻讯到井下施救。此时，老谢已不能动弹，120急救车赶到，就在大家把受伤的谢延昌抬上担架往井外送时，才发现担架无法提上井口。

13时27分许，管城消防一中队接到紧急求助电话，中队长王天洋当即带着专业救援担架和7名消防战士赶到现场施救。

13时37分许，消防队员带着9米长的梯子下到井底。随后，王天洋用四根绳子将专业救援担架的四角捆成一根绳子，然后缓缓送入井底。井下的消防队员将老谢转到另一副担架上，15分钟后，5名消防队员用“一点吊”方式将老谢救出。

14时许，老谢被送往黄河中心医院进行抢救。

只受皮外伤，众人感叹老谢造化大

15时许，45岁的老谢躺在黄河中心医院的病床上输液，不时与两名工友聊天。他身高约1.75米，蓝色制服卷起半边，黑色西裤。老谢左手几处擦伤，右脚袜子破了大小不等的几个窟窿，旁边有血迹。

据医生介绍，经初步检查，老谢受皮外伤，软组织挫伤，并未骨折，伤势较轻。电梯井虽深，但井底有薄薄一层生活垃圾，这也许在谢跌到井底时起到了缓冲作用。

“跌到4.5米深的井内只受点皮外伤，真是奇迹。”参与救援的王天洋说。 线索提供 王先生

聘 售后主管3名
售后员工10名
要求：26-40岁，高中以上学历。待遇：2000-6000元
宋忠华：13298366805

聘 主管5名
社区服务人员10名
福利：2500元以上。(24-42岁)
待遇：法定节假日+双休+医疗+养老
石主任：13526825562

制冷超人 冰冻绿城

——永乐16主力品牌空调紧急降价本周全面启动



制冷超人是出生在中原大地的家电超人，擅长制冷，全身拥有28个重型门店，其中12个超级门店位于省会绿城。为了给酷暑下的中原人民带来清凉，本周，制冷超人再次出击，28个门店里的16主力空调品牌全面启动紧急降价；这位擅长制冷的家电超人就是河南人的永乐电器。

本周末，因中原地区的天气持续炎热，河

南永乐作为中原家电连锁的领袖企业，空调销售占据河南70%的市场份额，特决定启动制冷超人的绝技——全省永乐28家卖场进行空调降价，给绿城的消费者一个享受清凉的夏季。

自从进入7月份以来，随着南方的持续阴雨天气，南方大量空调库存将全部运回炎热的中原地带，市场上主力空调品牌在此良机苦于找不到一个好的销售领航者。作为空调销售王者的河南永乐，率先给消费者提供购买空调的最佳机会。本次“制冷超人”联合16大主力空调品牌一起进行紧急降价，力造价格低谷，冰冻绿城。这次降价，势必打破2008年夏季空调价格底线。

空调市场消费者需求调研报告告诉我们……

经过权威部门对消费者进行空调的满意度调研，调研结果显示，消费者对空调主要有三大抱怨：太耗电、噪音大、制冷/热差，其中耗电量是消费者使用空调中最大的问题，占

36.64%，其次是噪音过大、制冷/热效果差分别为30.85%、28.93%。永乐卖场根据此调研结果，发现消费者在购买空调时考虑的因素依次为质量、品牌、节能和价格，对此，永乐特联合16大主力空调品牌对节能效果高、超静音和迅速制冷/热的空调进行紧急降价。

对于这次主力空调品牌在永乐卖场联合降价的举措，河南永乐空调主管张柳青介绍说，随着空调的热销，一些成为主流的空调显示了出来，永乐电器和知名空调品牌进行联合降价主要针对这些主流机型。另外，南方持续的阴雨天气，直接导致厂家将大部分资源从南方调回气温达到橙色警报的河南地区，永乐电器作为中原空调销售的最佳平台，邀请16家主力空调品牌进行联合降价，给拥有众多库存的商家带来一个销售良机，因此这些主流空调品牌对联合降价也是全力以赴的支持。

权威人士谈空调的节能指标

当谈到具有那些功能的空调成为主流时，

永乐电器空调张主管说，进入2008年空调在永乐卖场一开盘就直奔节能、时尚、健康三大主题，随着空调能效标识被普遍认知，空调原材料成本增加空调外观家居化等趋势，空调企业已经将竞争的重点转向了中高端产品研发，更多高效节能的款式进入市场。在对空调节能的调查上，有56.20%的消费者会在相同的条件下选择空调。

永乐电器空调部张主管提醒消费者，此次永乐和16家主力品牌的联合降价将会是今年夏季购买空调最佳时机，随着商家从南方大量调来的空调，势必带给河南最低的价格，给河南的消费者打造一个真正的降价狂潮。

本次空调紧急降价中，制冷超人还携带了一份大礼给消费者，那就是永乐电器的看家宝——“家安保”延保服务，这项服务也是永乐电器超值服务的一大特色，成为很畅销的一项服务商品。