江淮宾悦 走出本土化中高端轿车之道

江淮汽车首推定位于中级车的宾悦轿车，走了一条与多数本土企业以微轿起家逐渐扩张产品线完全不同的发展道路。宾悦作为江淮首款中级轿车，也是江淮轿车中高端品牌的战略产品，其上市之后的成败将直接影响江淮汽车进军轿车市场的信心。众所周知，与入门经济型和高级、豪华型轿车市场相比，中级车市场是消费比较集中的一块细分市场，品牌多、产品丰富，竞争也最为激烈，是各汽车厂商的必争之地。河南中星江淮汽车销售服务有限公司销售部经理张锦鹏告诉记者，面对竞争日趋激烈的中级车市场，江淮轿车会以出色的团队精神，优异的服务和足够的信心应对。

不走低价路线

江淮汽车是一家有着44年历史的老企业，在中国重轻卡车整车、底盘生产等领域早已享有盛誉，靠着坚韧与不懈努力一路走到今天。张锦鹏讲到他曾经经历过一次厂家的培训，在一个“与世隔绝”的小镇上，每天早上7点起床，直到晚上9点下晚自习，像军队一样的严格，没有娱乐活动，没有休息。“学习结束后的考试监考简直比高考还严。” 张经理说道，这也证明了这个企业对事业，对员工的严谨态度。

一个严谨的企业必然把消费者的需求和产品的品质放在首位，江淮宾悦的目标消费者主要为公商务人士及白领家庭，他们是社会的中流砥柱，对“普通而经典，收敛而中庸”的主题有着深刻、趋同的认知。在对目标消费群体内在需求的经典把握下，江淮宾悦融合经典的同时，更强调传承儒家中庸思想，强调“君子之风”和“质饰并重”，从而体现出自主汽车文化应有的内涵——经典·中庸。“这个目标群体的定位就决定了江淮不可能走低价路线，我们要做到的仅是物有所值。”张锦鹏说道。

致力差异化服务

在采访中，张锦鹏多次提到中星江淮的服务“很灵活”，他认为一个企业最值得看重的地方就在于它处世之道的灵活性。“服务上，我们做了很多灵活的举措，这些举措不仅体现着我们企业的大气，同时也是切切实实为顾客考虑的表现。”张锦鹏进一步解释说，这些服务包括购买宾悦2.0豪华型纪念版、2.4豪华型纪念版和2.4顶级型纪念版的用户，将享受3年10万公里的免费保养，除常规免费的首保、二保外，从“13000KM/11个月”保养开始，累计可免费保养18次之多，这就价值万元以上。除此之外，半价提车，半年内免息还款也是大力推行的项目之一。还有“明星客户”、“一对一上门服务”等，无不体现着中星人对顾客服务的细致入微。

晚报记者 陈栋

起亚锐欧车主开展环保手提袋设计活动

从6月1日起开始执行的“限塑令”规定，所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所一律不得免费提供塑料购物袋。作为“绿色环保汽车”的RIO锐欧，也第一时间发起了环保手提袋设计大赛等一系列活动，在“限塑令”实施一个月以来，汽车企业东风悦达起亚对锐欧车主进行了小小的调查和采访。很多锐欧车主表示，自从实行“限塑令”，并没有感到不便。相反，在“限塑令”实行之前，很多车主已经自觉地使用环保手提袋。“我们通常在后备箱准备几个环保手提袋，因为每次买东西都会拿来很多塑料袋，既浪费又不环保。其实，就RIO锐欧本身来说，也一直致力于环保事业。”支持环保事业的RIO锐欧车主正是冲着这一份绿色环保购买RIO锐欧。

卢望春 陈仪

海马海福星启动读图征文大赛

6月12日，海马海福星“祝福中国”读图征文大赛正式启动，目前，活动专题页面的点击率迅速超过百万，投票人数超过40万人。

从得票情况看，前五名得票数比较接近，均超过8000票，得奖呼声很高。但据主办方表示，活动截止日期为7月15日，目前赛程才刚刚过半，简单地从得票数上预测结果并不准确。而且专家评审团还要从内容上进行评选，得票数只是若干项评选标准之一。而活动大奖海福星十年使用权的最终花落谁家，可能要等7月20日才能揭晓。

同时，海马汽车还为本次活动提供了多达500个的安全应急包，有效地提高了车主在复杂、紧急情况下的应变解决能力。除此之外，为了让网友在日常生活中了解更多的应急、安全、驾驶方面的知识，海福星“祝福中国”专题页面上还提供了《幸福生活宝典》下载链接供广大网友下载。

陈仪

新天籁 中高级车市的又一匹黑马

继6月份新天籁上市以来，因受到市场的热情追捧，于7月5日，河南威佳汽车集团在郑州思念果岭山水，举行了全省新天籁公务车推介会，暨深度试乘试驾，东风日产副总经理任勇应邀亲临现场参加了此次盛会。

任勇就有关新天籁加价2万和9月份才能提到车的说法郑重声明：“东风日产坚决反对新天籁加价行为发生，同时将尽最大努力确保已收订单在45天内提到新天籁。”

任勇说，目前市场上加价已经成为了一种潜规则，成为了一种营销手段，根本无法反映出市场真实的供求关系。新天籁以其强大的产品力和极具竞争力的价格，完全有加价的空间，但东风日产坚决反对新天籁加价，绝不允许新天籁加价。与此同时，为了能够确保消费者以最快速度提到车，东风日产在4月份全面停产老天籁，进行生产切换准备，从而损失了老天籁1个月的产量。经过2个多月的生产准备，新天籁的产能将得到充分的释放。同时，在物流运输方面，东风日产也进行了重新梳理，确保新天籁能以最快速度达到全国各地专营店，以满足市场需求。

据了解，新天籁既匹配了VQ+CVT的铂金动力组合，也匹配了全景天窗、BOSE5.1音响等豪华装备，在舒适性和静谧性方面，新天籁完全可以与高级豪华车媲美，远远超过了同级别车。新天籁不仅有强大的产品力，而且有极具竞争力的价格。2.0、2.5、3.5三个排量全系主力车型都比市场同级车低5000~9000元。这个价格意味着，以性价比来比较，新天籁创下了中高级车行业的新纪录，所有同级车无法望其项背。

卢望春

广本智通：新雅阁志在必夺中级桂冠

自2007年11月广州车展上，广州本田隆重推出的新车“第八代雅阁”吸引了很多人的注目。广州本田智通店表示，新雅阁传承了八代以来的优秀传统，势必再夺中级市场桂冠。

据悉，新雅阁搭载的2.4升i-VTEC直列四缸发动机功率达到180马力，扭矩达到225牛·米，而新雅阁3.5L版本，可以在瞬间爆发280匹马力，是迄今为止动力最强劲的本田发动机。新雅阁还采用了车辆稳定控制系统（VSA），这种控制系统时刻监控汽车的行驶状态和驾驶者的命令要求，从而保证驾驶者的安全。此外，新雅阁把后悬架横向刚度增加40%，

就算转弯超过90度，车的倾侧感也很小。第八代雅阁不仅具有强劲的动力，还有高稳定性的保障，无论是车身架构还是车内设备，新雅阁都给驾驶者提供最强的驾驭乐趣。

屈彦飞

迈腾周年庆典7月12日举行

在迈腾上市一周年之际，为答谢迈腾新老车主的厚爱，河南裕华奥捷汽车销售服务有限公司将于7月12日（星期六）晚6点在107国道世纪欢乐园举行全市迈腾车主答谢活动。活动内容包括：现场抽奖、派送服务代金券以及世纪狂欢夜门票。

另外，河南裕华奥捷7月12日世纪欢乐园赏车试驾活动同步上演，凡12日前到店及到现场赏车试驾客户均可享受特价购车优惠，活动当天现场客户亦可享受抽奖活动和参加有奖问答。

据悉，现迈腾上市一周年感恩回馈之时，还推出了超值优惠政策。

陈浩

长安志翔300公里免费自驾

据悉，中级轿车新秀长安志翔6月28日起在全国范围内开展轰轰烈烈的免费自驾活动。所有消费者都可以到当地长安汽车服务中心预约试驾，预约确认后便能享受到长安志翔300公里或一天的免费自驾体验，整个驾驶过程也完全由其自主安排和掌控。

据介绍，长安汽车全国所有4S店已经为开展这次活动做好了充足准备，志翔新车已到店，恭候用户试乘试驾。试驾用户提供相关资料，交纳一定数额的押金，便可以获得试驾机会。

陈浩

上海华普汽车开始送汽油啦

近日，从上海华普汽车经销商——河南云阳海汽车销售有限公司传来消息，即日起凡在河南云阳海汽车销售有限公司购买上海华普任何一款车，均可在提车价的基础上再赠送一箱汽油。

国内油价的涨幅创下了历次最高。急剧上涨的高油价牵动着各方面神经，上海华普汽车这类低油耗车型却在此时受到市场普遍欢迎。

河南云阳海为了进一步减轻消费者的压力，购车就送汽油，给客户更细致、更人性化、更广泛、更系统的优惠。

屈彦飞