

# 新一代飞度轿车炫丽上市

## 享受与第八代雅阁相同的“整车三年或十万公里”保修政策

7月2日,广州本田汽车有限公司在北京隆重举行新一代飞度轿车发布会,广州本田执行副总经理付守杰宣布,新一代飞度轿车将于7月13日全国同步上市发售,首批上市的共有1.3L、1.5L两种排量五款车型,厂家指导价自8.68万元至12.98万元,其中1.3MT舒适版8.68万元,1.3AT舒适版9.68万元,1.5MT豪华版10.38万元,1.5AT豪华版11.38万元,1.5AT炫酷运动版12.98万元。同时,新一代飞度轿车将享受与第八代雅阁轿车相同的“整车三年或十万公里”保修政策,这也是国产高端两厢车市场上最高标准的整车保修政策。

据了解,飞度车身以“Super Forward”(超级前伸)的思想进行设计,呈现出前低后

高姿态,蕴涵动势,仿佛一颗一触即发的“子弹头”,也充分满足了空气动力学的要求。相比上一代飞度,新一代飞度轿车在高度基本不变的情况下,车身长度、宽度和轴距分别增加了55mm、20mm、50mm,尾箱容量达到380升,营造了同级车型中最为宽敞舒适的内部驾乘空间。

新飞度装备的i-VTEC发动机采用了世界首创的活塞花纹涂层等先进技术,5挡自动变速器具有更宽的传动比和更大范围的锁止控制能力,1.3L车型90km/h等速百公里油耗仅为4.9升,1.5L车型90km/h等速百公里油耗也仅为5.1升,均达到了该级别的顶级水平,排放全面满足国IV标准。 刘瑞红



### 车市新闻

#### 吉奥汽车心系汶川

在5月12日四川汶川地震发生的第一时间,吉奥重庆经销商受公司委托就提供了3台适合灾区通行的汽车给中国扶贫办救灾专用,这几乎是救灾单位接受的同类首批救援物资。之后又迅速发动全公司员工募捐了30万元人民币的资金支援灾区。并承诺在灾后重建的适当时候给灾区提供必要的支持。同时,向社会开展了“吉祥·奥运——万人签名活动”,每个人只要签名,吉奥即替他向灾区捐助1元善款,最后所筹集到的善款将全部用于灾区的希望小学建设。吉奥董事长廖雪中表示,企业要持续健康地成长,就必须懂得反哺社会。

廖雪中说,作为“中国皮卡领军企业,世界皮卡制造基地”,我们未来的战略目标在于做皮卡的领军企业,SUV的挑战者,微面的追随者。 李汪洋

#### 丰田汉兰达入选美国2008年最佳中型SUV

日前,从广汽丰田骏驰金水路店传来消息,2008年J.D.Power and Associates新车品质调查结果公布,丰田汉兰达入选最佳中型SUV前三位。

据悉,作为全领域SUV的标杆车型,汉兰达成功地将驾驶乐趣和驾乘舒适汇于一身,融合了轿车、SUV、MPV在舒适性、操控性、空间便利性等各方面的优势。据悉,汉兰达的一大特点就是车内空间布局宽大合理,通过追求宽敞的腿部空间和优化座椅安排,使第2排座椅的舒适性最大化。在动力方面采用输出动力高达201千瓦的3.5升V6发动机,并配备阶梯式5速自一体式自动变速箱,使得驾驶汉兰达不仅拥有平稳顺畅的加速性、良好的燃油经济性,还可以享受美妙的驾驶乐趣。 卢望春

## 广州丰田增建第二生产线 总产能将增至32万台 凯美瑞 力争摆脱供应紧张局面

凯美瑞、雅力士快速增长产能极限

据介绍,广州丰田第二生产线的生产能力将逐步提升到与第一生产线持平,达到每年20万台的规模。在生产线的分工上,第二生产线投产后将主要用于生产未来新品以及一部分凯美瑞,第一生产线则仍将用于生产凯美瑞和雅力士。

广州丰田第一生产线投产于2006年5月,在如此短的时间内即兴建第二生产线,实属业内罕见。但考虑到凯美瑞的持续畅销,加上雅力士的正式投产,则第二生产线的兴建早已是势在必行。第二生产线2009年中期投产无疑是最佳时机,不仅可以顺利化解产能困局,为未来新品的导入铺平道路,而且不会造成产能的闲置和浪费。

第二生产线以环保NO.1为目标

据了解,第二生产线位于广州市南沙区广州丰田汽车有限公司厂区内,与第一生产线毗邻,总投资额为30亿人民币。与被誉为“丰田

海外模范工厂”的第一生产线相比,第二生产线得到了进一步的改良,技术水平、品质保障都会更加先进。特别是广州丰田以建设第二生产线为契机,以创造中国环保No.1的企业为目标,将积极开展环境可持续发展产业链活动,计划在厂区内种植3万棵树,并且投入巨资导入真正实现废水“零排放”的污水深度处理系统以及太阳能并网发电系统,最终实现公园式工厂的建设。

广州丰田刚刚于6月17日迎来了广汽TOYOTA销售渠道诞生两周年的重要时刻,凯美瑞创造了两年内产销30万台的记录。新车型雅力士也在6月底正式上市。6月份对于广州丰田意义非凡,而随着第二生产线的投产,其“卓越的产品、先进的工厂、创新的渠道”的“三位一体”品质保障体系将得到全面提升。

晚报记者 舒晗



2008年,广州丰田为凯美瑞制定的年产能计划为17.5万台,几乎占据了第一生产线每年20万台的全部设计产能。而随着6月份雅力士的投产,加上凯美瑞的产量,预计广州丰田下半年产量达到2万台以上,产能已达极限。产能不足成为广州丰田面临的巨大挑战。

日前,广州丰田汽车有限公司正式对外界公布,开始开展第二生产线的建设,预计于2009年中期投产。第二生产线以年产12万台为开端,届时,广州丰田的总产能将由现有的20万台增加到32万台,目前的供应紧张的局面将得以解决。

【题记】日前,我国大中城市普遍存在着道路拥挤、车辆堵塞、交通秩序混乱的现象;而进入7月之前,机动车赖以生存的燃油又不同程度的涨价。面对城市交通压力的急剧膨胀和能源危机,油价狂飙的境况,我们不禁又反思这样一个话题——

## 汽车是什么?

细心的人会发现:进入6月以来,郑州车市出现了始料未及的低迷状态。从6月份车市的促销态势来看,对于消费者的利好信息铺天盖地,这车让利、那车降价,尤其是国家限排政策的启动让各个经销商在对国II车的促销上大举进攻,但这也未能见起车市销量的回升。

有人说,当下越来越严重的交通拥堵和汽油价格上涨让消费者的购车积极性受挫,抑或是让消费者在徘徊中更加清醒地审视购车目的。汽车究竟是什么?近日,笔者与河南中植奇瑞车友俱乐部的几个朋友相约而谈,他们的言论从不同层面反映了当下人们对汽车生活的看法。

### 现代生活的代步工具

陈小姐 职业:记者 爱车:奇瑞QQ3

“我经常在外奔波搜集撰稿素材,对于汽车的认识,说到底也就是交通工具而已。”陈小姐不愧为记者,能开门见山地表达自己的观点。“很多人买车时总想给它冠以这样那样的符号,又是面子又是宠物,我觉得这不是一种理性消费理念,会让人花一些冤枉钱。其实,就像手机是一件移

动通讯器材用来接打电话、收发短信一样,汽车只是现代生活中人们的代步工具,省油、省心养起来又省钱的车子最能够满足这个需求。”

拿汽车和手机做比,陈小姐恐怕不是第一人;但是她的这种观点目前还真是让多数有车一族不易接受。为什么?

### 汽车文化是人创造的

王先生 职业:个体老板 座驾:旗云1.6L

“任何一种商品在达到一定使用规模的时候,都会产生若干种文化属性,尤其是产地不同、品质不同、价格不同的商品给人们传达的消费理念也是不尽相同的;然而,这些文化与理念最终还是人创造的。”王老板这样说:“有人说汽车赋予我们的,不仅仅是便利的出行条件,更有不同程度的个人价值或集体价值体现。其实我倒认为,是人给车赋予了灵性与张力。就旗云来说,我认为它‘价格经济且配置丰富,黄金排量、充沛动力,油耗低、配件便宜,适合家用’,那我的看法就影响了我身边的很多朋友,好几个生意伙伴都在中植提了旗云!”

### 汽车生活是人掌握的

高先生 职业:政府部门 爱车:QQ6

“要不是老婆上班远,每天照顾孩子不方便,我们也不会考虑买车。”高先生介绍说,“既然买,就要买一辆能够给生活带来便利又不会给生活带来压力的车。说实在的,汽车就是一个四轮交通工具,能够在出行的时候为我们挡风遮雨就行了。你看我们买的奇瑞QQ6,价格实惠、税率低、油耗少、维修保养便宜,在市里行驶轻松、灵动,停车、有车方便自如,既给我们家里出行带来极大的便利,使用成本又低,总比买一辆大排量、华而不实的车回家‘捧’起来强吧!”

【拍案说车】看来“汽车是代步工具”这样一个观点还是深受认同的,只是在代步工具层面上衍生出来的附属性可能让人们能够各抒己见。河南中植卢总在论坛中总结:汽车就是一件能够改变生活,提升生活品质的代步工具,奇瑞要做的,就是让更多的人花更少的钱来实现有车梦。为此,河南中植启动了名为“省·动七月”促销活动,旨在为消费者提供更实惠、更实用的购车、用车方案。(姚旭阳)

中植奇瑞汽车城

电话:0371-67520333

地址:郑州市西环路与化工路交汇处北1000米路东

中植奇瑞中原路4S旗舰店

电话:0371-67275555

地址:郑州市中原西路116号

中润奇瑞北环4S品牌店

电话:0371-67259996

地址:郑州市北环汽车交易中心对面