

11大楼盘同时亮相 300套特价房同时推出

正商地产首届专场房展会今日开幕



正商·颍河港湾·善水园效果图

“买房?那去正商的房展会逛逛吧”,今天,为期三天的正商地产首届专场房展会将在省人民会堂广场拉开序幕,正商11大楼盘的集中亮相,以及家装、汽车的联合展示,吸引了众多消费者的关注。

今天,去省人民会堂逛房展

11大品质楼盘集中展示,6大亮点活动贯穿始终,无论规模还是内容,正商地产专场房展会都创造了郑州地产开发商专场房展会之最

7月11日—13日,正商地产首届专场房展会将在省人民会堂广场举办,期间,还有家装、汽车的联合展示。据悉,本届房展会凸显出了六大亮点。

亮点一:本届专场房展会是近年来郑州房地产界规模最大、规格最高、内容最丰富的一次专场房展会,不仅是正商品牌的展示,也是多年来郑州地产行业成果的展示。

亮点二:本届展会汇集了正商地产2008年11大楼盘,规模宏大,正商·BU蓝钻、正商·世纪港湾、正商·蔚蓝港湾、正商·东方港湾、正商·颍河港湾、正商·花都港湾、国际总部花园、四月天食品文化城、正商弓庄项目、正商芦邢庄项目等。

7月,正商11大盘沸腾全城

正商·BU蓝钻、正商·世纪港湾、蔚蓝港湾、正商·东方港湾、正商·颍河港湾……专场房展会不仅体现了正商的雄厚实力,也将会推动中原楼市更加良性的发展

11大楼盘集中亮相,6大亮点闪耀登场。无论规模上,还是内容上,正商地产专场房展会都创造了郑州地产开发商专场房展会之最。

据悉,亮相展会的11个楼盘各具特色,有精于品质的住宅项目,如正商·BU蓝钻、正商·世纪港湾、正商·东方港湾等;有专为现代化企业打造的商业项目,如国际总部花园,专为成长型企业提供多功能服务;也有城市综合体项目,如正商芦邢庄项目;还有位于城市郊区的生态社区项目,如正商龙湖项目。

对这11大楼盘,正商地产一名负责

亮点三:配套展示区引人注目。正商物业管理有限公司、建材展示区等同时亮相本次专场房展会,同时,正商会精选商家,汽车、家装等近30家企业同时参展,包括裕华上捷、富达丰田、河南大地装饰、新家园建材超市、昭元婚纱等众多知名品牌。

亮点四:展会期间购房的消费者,将有机会享受到正商地产提供的特别优惠,为此,正商地产特推出了300套特惠价亲民房,最实惠的价格购买最优质的产品。

亮点五:大型系列活动将贯彻展会始终,包括异域风情文化演出等,展会期间,每天晚上如约激情上演。

亮点六:购房抽奖活动让利消费

人也做了精辟的介绍。正商·BU蓝钻,是未来大道上650亩的大户成熟社区;正商·世纪港湾,地处文化路,100万平方米双气社区,八层电梯洋房更是精品中的精品;正商·蔚蓝港湾,是工人路臻品双气多层、小高层,汇聚全城购房目光;正商·东方港湾,位于郑东新区CBD核心居住区域,被誉为绿色居住走廊上的私享领邸;正商·颍河港湾,是中原路旁罕见的多层双气社区;正商·花都港湾,210亩现房美景大社区,清盘特惠销售的多层现房,更是引起了众多购房者的关注;国际总部花园,位于位于郑州市城市空间“十”字形向外扩展南向发

展轴线上的重点节点——管城回族区金岱工业区西南部,被誉为是成长型企业的多功能服务专区;而正在开发中的芦邢庄项目,将与金色港湾、蓝钻一起,形成郑州市区内第一个千亩大社区。

“不仅能看房子,还有这么多丰富的活动,不去逛逛还真有点遗憾呢”,得知正商地产举办房展会的消息,市民李小姐显得有些激动,在正准备买房的她看来,这样的展会可是挑选房子的合适机会。

据悉,本届房展会已引起了众多消费者的关注,已经有数千名消费者表达了将参加房展会的意愿,其中包括众多正商的老业主,他们多数准备在正商进行二次、三次置业。

展轴线上的重点节点——管城回族区金岱工业区西南部,被誉为是成长型企业的多功能服务专区;而正在开发中的芦邢庄项目,将与金色港湾、蓝钻一起,形成郑州市区内第一个千亩大社区。

“正商专场房展会必将是影响郑州下半年楼市的一次重要事件”,一名业内人士表示,随着宏观经济环境的严峻,美国次贷危机对全球经济的影响,以及国内银行信贷政策的紧缩,下半年楼市走势并不令人乐观,而正商能够逆市做到11个楼盘同开,并举办专场房展会,不仅体现了正商地产的雄厚实力,也将会推动中原楼市更加良性的发展。

11年,两万个家庭选择正商

11年间,正商累计开发建筑面积达300万平方米以上,合格率100%,已有2万多个家庭选择在正商地产高尚社区成就一生的居住梦想

11年来,正商地产以“做高性价比品质地产商、做中国的品牌地产商”为企业定位,坚持追求品牌化、品质化经营,取得了辉煌的成绩。11年间,正商累计开发建筑面积达300万平方米以上,合格率100%,已有2万多个家庭选择在正商地产高尚社区成就一生的居住梦想。

作为中原品牌地产,正商一直致力于建造令中原人舒心、放心、安心的高性价比房子。11年来,正商地产老客户推荐新客户购房率占到83%,老客户重复购房占到42%,84%的入住率,92.8%的客户满意度……

坚持“品质体验”的理念,正商地产所开发项目的建筑设计尖端,用料精致,品质精良,由房地产行业内各行业的国际大师亲手设计交楼标准,潜心打造“好房子的标准”,成就了一个个品质地产的经典之作。

据悉,河南正商置业有限公司成立于1998年,是河南省规模最大最具实力的房地产开发公司之一。2001年2月,正商地产在航海路东段一次性征地650亩,在“为郑州市普通百姓建造性能价格比最优的房子”这一理念的指导下,2002年正式启动郑州市东南板块最大的房地产开发项目——金色港湾。随后,金色港湾、绿岛港湾、启航大厦、金杯家园、花都港湾、蓝钻、世纪港湾、蔚蓝港湾、东方港湾、颍河港等项目相继问世,成就了中原房地产行业中的正商力量。

一系列数据记录着正商的辉煌。2002年起,跨入郑州市房地产行业综合实力前十强;2003-2004年,开发量、竣工量均在30万平方米以上;2005年,正商地产入选中国房地产名企50强;2006年,正商地产销售额突破8.69亿元,荣膺郑州楼市销售排行第二名;2007年,正商地产荣登郑州房地产销售面积第一名,销售额蝉联第二名;2008年,正商地产被权威机构评为“2008中国房地产百强企业”……

如今,正商的目光看得更远。2008年,正商将正式启动“异地开发战略”:分别在一、二或三线城市中重点发展1-2个城市。预计在未来1-3年内,成为中原地产第一品牌;3-5年内,成为中部地区最有影响力的地产品牌;5-10年内,全面进军中国地产品牌第一阵营。袁瑞清

