

想体验高端数码产品的炫亮功能吗？

赛博数码夏令营 喜欢即可免费报名

赛博数码广场举办的以“玩转数码，我型我秀”为主题的数码夏令营将在周六、周日激情演绎。

数码大讲堂 海量数码知识

产品更新快是IT产品的主要特色，而新一代的高科技产品时刻是广大消费者瞩目的焦点。为满足一部分数码爱好者的需求，此次活动期间，由电子工程师或者导购现场讲解高端数码产品使用技巧并当场示范，讲解示范的数码产品包括HP触摸屏电脑和minibook、佳能数码相机、索尼PSP、华硕易PC、纽曼导航定位、富士通掌上电脑、英特尔四核等。

高端体验，与数码产品零距离

除了可以现场学习数码知识之外，参与活动者还可以自己触摸操作数码产品，尽享高科技带来的乐趣，体验高科技产品“高人一等，快人一步”的技术骄傲。

体验活动以小组形式进行，分为五组，其中数码相机为一组，PSP等掌中机为一组，

Hpminibook、富士通掌上电脑、华硕易PC为一组，英特尔四核、HP触摸屏电脑、纽曼导航定位仪各单独成组，其中数码相机组将组织小规模的风采，之后对摄影作品评选，然后给获胜者提供物质奖励，PSP组则设置流行或者最新游戏进行淘汰赛，优胜者获得奖励，剩余几组则是以最新软件体验越来越趋于人性化的技术，以知识问答形式评出优胜者。

拨打电话即可免费参与

该活动在每周六、周日进行，将持续到8月底结束。数码夏令营是赛博数码广场组织的

首届高科技体验活动，该活动不收取任何费用。热线电话：0371-69136188-666，报名前50名还有获得赛博纪念版T恤的机会！有关活动的更多详情请关注赛博数码广场海报。

数码夏令营也是赛博创新营销的一次尝试，作为IT连锁行业中勇于创新型的代表，赛博数码广场的营销活动正在逐渐以产品为中心添加各种硬件产品，转向消费者提供更为新鲜的观念和生活方式，为商家和消费者提供更好的服务。

钟飞

夏令
营课
程表

日期	课程名称	讲师
7月12日	英特尔四核及45纳米讲解及体验	英特尔专业讲师
7月19日	数码相机摄影技巧及单反相机体验	佳能技师
7月26日	小本子-华硕EPC、HP迷你BOOK、富士通	华硕、HP、富士通专业讲师
8月2日	HP触摸式电脑设计原理及体验(全新产品)	HP讲师
8月9日	游戏乐翻天(各类游戏机体验)	游戏为主,放松体验
8月16日	GPS导航实际体验	纽曼导航户外体验

高效升级，科龙双高效空调引领今夏潮流

战略眼光：率先研制、推广节能空调

据了解，科龙是率先在业内提出应放弃概念炒作，回归节能核心技术的空调品牌。自2002年研制成功第一代双高效空调，科龙空调是不断挑战新的高度，成功研制第二、三、四、五代双高效系列空调，能效比高达7.0，共三次打破国内纪录，两破世界纪录。

经过连续几年的努力，目前，科龙是我国拥有能效比3.2以上的一级能效空调产品型号数量最多的品牌。早在2006年国家发改委、国家质监局联合公布的一、二级能效空调产品规格型号及企业备案名录显示，科龙、格力、美的、海信、海尔五家企业共有一级能效空调77款，其中科龙有32款，占上述五个空调企业总和的41.5%，几乎一家独占半壁江山。

科龙在高效节能空调领域所取得的成就，受到了社会各界的高度认可。2007年9月，科龙空调获得国家信息中心授予的“2007冷冻年度最佳节能贡献奖”。12月，国务院发展研究中心中国企业评价协会授予科龙空调“节能标杆产品”称号。

高效升级：高效节能、高效净化

今年4月1日，新修订的《中华人民共和国节约能源法》正式实施，标志着国家节能减排工作进入一个新的阶段，节能减排成为基本国策。为贯彻实施节能国策，针对“耗能大户”的空调，国家将在2009年实施新的能耗标准。有消息称，新标准的能效入门等级的能效比将由现行的2.6提升至3.2。据统计，目前市场上销售的定速空调产品中，约97%的产品能效比在3.2以下。国家新的空调能效标准一旦实施，大量的高能耗空调将面临退出市场，这为高效空调腾出巨大的市场空间。

为抢占巨大的市场空间，满足市场需求，科龙双高效空调进行了升级定位。据了解，今年科龙拥有的锋尚、爵、星等几大系列数十款双高效空调产品都进行了技术升级，不仅高效节能，在健康技术方面也有重大突破。通过自动清洁、钛离子净化等技术，对空气进行全方位净化处理，实现“高效净化”，从传统意义上的制冷制热双高效，向节能、净化双高效升级。

今年科龙的高端产品“双高效·锋尚系列VC空调”，最高能效比达3.6，远高于国家一级能效标准3.4。同时，该款产品拥有的室内机双重自动清洁、室外机双向循环自动清洁等自动清洁专利技术，能够全过程、全方位、深层次清洗蒸发器、冷凝器，破坏细菌滋生的条件，从根源消除健康隐患。其具有的钛离子净化系统，在启动后5小时内能去除室内甲醛高达75.4%的含量，重塑室内清新空气。而且，由于该系统能将吸附在其上的空气中污染物进行分解，进一步完全降解为二氧化碳及水，消除二次污染，持续该系统的再次净化功能，保证使用效果不打折。同时，“锋尚”系列双高效空调外观独特新颖，更是荣获“iF工业设计大奖”，堪称行业内时尚、高效、健康的集大成者。

业内有关人士分析，科龙双高效空调一直引领高效节能空调潮流，今年在健康技术方面又获得多项突破，实现节能、净化双高效，更贴近消费者需求，必将引领今夏空调市场热潮。

李红卫

华东部分区域微波炉市场格局新变化

美的微波炉领先竞品成为行业“第一品牌”

进入2008年，在市场占有率方面，美的、竞品2008年走势迥异：美的稳健上行，竞品则持续下跌。中怡康数据显示，美的微波炉市场零售量稳步增长：4月份福建省已达51.46%，而竞品则跌至45.44%；而在江苏省，美的达到空前的47.95%，竞品急剧下跌至45.52%；此外，在2008年前4个月当中，竞品在南京市场有3个月呈下跌态势。

日前，记者对上述三个华东区域部分家电卖场进行了走访，消费者普遍反映，美的

微波炉的品牌口碑，产品的创新功能、时尚外观以及智能化是产生购买决定的几大要素。中怡康数据表明，福建省每100名微波炉消费者，超过半数人将会选择美的这一品牌。

整个华东市场以国美、苏宁为代表的主流零售渠道，在微波炉制造商的支持力度上，已经明显倾向于美的微波炉。某大型KA卖场负责人说，美的微波炉是行业内唯一一个拥有出口免验证书的品牌，很多经销商对这个来自国

家的品质承诺相当看重，这既是美的微波炉对消费者推广的重要品牌价值点，也是值得经销商信赖的品牌保证。

国务院副研究员、家电专家陆卫波分析认为：“以消费者价值为导向的持续创新让美的在产品差异化、品质管理、品牌塑造中蓄力已久，这是美的微波炉在华东地区快速确立‘第一品牌’的根本原因。”

美的微波美食网(<http://www.midea2008.com>)

亚都掀起家庭环保免费检测热

7月6日上午10点，市易初莲花紫荆山大楼门前挤得水泄不通，维持秩序的保安就有十几个。据记者现场了解，这是一个以“支持奥运 健康中国”为主题的大型公益活动，由于活动的主要内容是为市民免费上门检测家中装修污染甲醛的浓度和水质，价值500元，所以出现了争抢报名场面。

在现场，记者随机采访了几位报名者：一位

秦女士说，家里新装修房子，入住不久，家里人都觉得身体不舒服，一直想请检测公司检测装修污染浓度，正好碰上这个活动就来了；还有一些市民知道装修污染物的挥发期一般在3~15年，由于家中有小孩儿或老人，担心家人健康，所以也都过来报名，希望得到专业的检测和治理。

另据记者了解，这次活动是由2008年奥运会空气保障独家供应商亚都主办，亚都负责

北京2008年奥运会所有场馆、运动员村及接待场所室内空气质量的净化及技术保障。同时，亚都还是国家十一五科技攻关项目和863及火炬计划单位。此次活动是在“绿色奥运”的大背景下启动的，已在全国20多个城市陆续开展，预计每个城市的免费检测数量在10万户，按每户500元计算，一个城市的成本可能在5000万元。

李红卫

迪信通“学生手机享乐会”今日开幕

迪信通手机连锁为了让高考、中考后的学生更能够放松心情，一场价礼齐开办的“学生手机享乐会”已于7月11日拉开了序幕。

为了帮助实现学生们的旅游计划，迪信通手机连锁也正好“深知人意”地针对学生机，推出购机抽奖送北京一日游，每周产生1名，另外，迪信通独家推出具有700万像素、MP3、

MP4、蓝牙传输、超大内存的天语C700供外出旅游的学生选择购买，学生持学生证到迪信通二七总店和亚细亚店购机，进店还可免费领取200元代金券，购指定机型，加送运动背包、100元充值卡、200元话费、预存一定话费再送4人份的运动野餐包等一系列缤纷好礼。

自7月4日活动开展以来，199元、288元、336元、

488元等一系列超低学生机已在迪信通郑州市区的23家店内的各专柜内展示并供学生们自由挑选。

迪信通还同时在二七总店和亚细亚店准备了娱乐休闲专区，采取免费玩游戏、看电影、听音乐，上网的方式供考生们放松心情，另外学生购指定机型还加送1G内存卡、蓝牙耳机、音乐颈椎枕、派克笔等。

迪乐

海尔冰箱的“绿色使命”

自2007年至今海尔冰箱为每一位中国人节约1度电

在全球能源日益紧张、国家倡导节能减排的大环境下，国家规定电冰箱企业即将实施新的能效标准。据了解，新的1级能效标准比过去的1级能效标准还要节能25%。作为全球化冰箱品牌，海尔自2007年开始提前生产达到最新能效标准的冰箱，截至目前已生产1500多万台冰箱，按照目前电冰箱的日平均耗电量1度计算，海尔生产的新能效标准的冰箱共为国家节约13.7亿度电，相当于为中国13亿人口每人节约1度电，按照当前的电价折算约合7400万元。

海尔的节能冰箱技术已经达到世界领先水平。在美国，海尔的节能冰箱达到“能源之星”的最高标准，目前海尔冰箱在美国已经占据10%的市场份额；在欧洲，早在2002年时，德国、荷兰、比利时、卢森堡等国政府规定，购买达到A+能耗标准的海尔冰箱，政府将补贴100欧元。现在海尔冰箱又达到了欧洲最高A++能效标准；海尔的节能冰箱技术还获得澳洲、新加坡、韩国等最高五星级能效标准。无疑，中国冰箱行业的节能技术已经达到世界领先水平。

海尔冰箱实践自己的“绿色使命”已经获得全球范围内的权威认可。2000年5月26日，联合国开发计划署与美国环保局联合向海尔冰箱颁发“全球气候奖”，表彰他们多年来在环保、节能冰箱项目上所作出的卓越贡献。海尔成为国内唯一获奖的企业，获此荣誉的冰箱企业只有中国的海尔和美国的惠而浦。

李红卫

海尔彩电与搜狐携手奥运 高清赛事转播

搜狐海尔开通高清内容流媒体频道

本报讯 在奥运倒计时30天来临及2008青岛国际电子博览会(SINOCES)开幕前夕，作为央视奥运报道指定产品的海尔彩电，又与奥运会互联网内容服务赞助商——搜狐签署战略合作协议，成为“搜狐网络奥运报道合作伙伴”，将助力搜狐实现奥运报道的“高清智能”升级；同时搜狐海尔高清内容流媒体频道同步开通，将为广大网络用户提供高清赛事转播、冠军访谈等丰富多彩的网络奥运内容。

搜狐高清赛事转播唯一指定海尔宝蓝

作为2008奥运会的网络及电视转播机构——搜狐和CCTV，对显示设备的选择极为苛刻。凭借宝蓝系列电视的运动高清、IPS触摸硬屏点播、护眼防眩光、追时可录流媒体、“三网三待”流媒体、无线流媒体等方面的功能优势，海尔彩电独一无二地被两家同时认定，成为央视、搜狐奥运报道以及双方共建的冠军访谈演播室唯一指定使用电视。

据海尔彩电工程师介绍，在即将开幕的SINOCES上，海尔彩电进驻CCTV和搜狐演播室的宝蓝触摸屏流媒体电视、宝蓝“三网三待”数字电视一体机、宝蓝WIFI流媒体电视、宝蓝高清网络流媒体电视四大类新品将悉数亮相。这些产品不但全面实现了数字高清，还可以通过无线、有线等方式实现与手机、电脑的“自由连接”。

海尔集团副总裁喻宇达指出，海尔彩电立足于整合全球制造、内容、渠道、营销等资源，为消费者提供差异化的流媒体电视和内容，让消费者充分体验到流媒体电视带来的精彩视听享受。

李红卫

迎绿色奥运 换节能彩电

据悉，本周大商电器联合国内一线品牌彩电厂商举行大型彩电以旧换新活动，本次活动的口号是“迎绿色奥运，换节能彩电”。从此口号中我们可以看到，此活动大商电器是以节能型产品为主。大商电器相关负责人宋恺说：“本次以旧换新活动一是响应国家号召，倡导节能消费，推出多款节能机型；二是让顾客以低廉价格换取高清电视，在奥运会期间能更好地观看奥运节目。”消费者可将家里的旧电视，无论品牌、尺寸和使用年限，只要能正常开机，均可折价300~1000元换购新机，并且每天前20名换机的顾客还可免费领取洗衣粉。

部分机型如下：21英寸彩电市场价699元，换购价399元；29英寸超薄彩电市场价1299元，换购价999元；32英寸液晶屏市场价4799元，换购价3999元；42英寸液晶屏市场价6999元，换购价5999元。

周倩