

优惠让利 共享客源

# “消费联盟”搭建消费互动平台

免费加盟热线:67655031 13598836820

每周一店

活动咨询电话:67655031



## 北京大鸭梨餐饮

**酒店介绍:**北京大鸭梨餐饮是一家大型餐饮集团,在全国各地均有分店。主营北京正宗挂炉烤鸭,汇川、粤、湘、鄂、杭等国内潮流经典菜系,款款精品,菜品口味纯正新颖且价格低廉。大鸭梨餐饮勇于改革创新,不断拓展菜品搭配,既符合时尚饮食,又符合质、养之功效。千梯水渠,海纳百川,眺长城内外,汇大江南北,倾全力之举,创餐饮之奇葩。

**特色菜品:**北京挂炉烤鸭——选用京郊无污染,生长期40~45天的北京填鸭为鸭胚,鸭胚净重为5.5斤~6斤,经过宰杀、褪毛、开膛、冲气、晾胚、上色、风干等十几道工序,上炉明火烤制,烤制鸭胚的果木选用上等枣木为原料,经过45分钟烤制而成,成品鸭具有色泽红润、皮鲜肉嫩等特点,枣木香味浓郁,辅以鸭饼、葱丝、瓜条、甜面酱、空心烧饼食之,风味迥异,使您在郑州便可领略京城挂炉烤鸭之神韵,是一道老少皆宜的上乘风味佳肴。



**优惠:**62 开头银联卡刷卡消费、餐餐卡持卡消费享受九折优惠  
**地址:**二七区建设东路34号  
南阳路太极公馆斜对面  
**订台电话:**67420777(建设路)  
63573666(南阳路)

目前,消费联盟中参与商家已达600多家,持卡会员超过20000人,形成了一个强大的消费市场。为让更多商家和市民享受到消费联盟带来的好处,现消费联盟继续“招兵买马”,欢迎餐饮、娱乐、休闲等行业的特色诚信商家免费参与消费联盟。

晚报记者 唐善普/文 赵楠/图

### 消费联盟诚邀商家加盟

随着我们消费联盟的市场影响力的增强,以及与河南银联合作共同推出“每周一店”活动的深入,在消费者心中产生强大的消费引导,众多商家积极加入到联盟中,他们在为消费者提供各种优惠的同时,市场占有率和在消费者心目中的知名度也越来越高,同时也获得了可观的经济效益。为更好服务会员,满足会员多方面的日常生活需求,本报现继续诚征餐饮、娱乐、休闲消费、名牌服装、洗衣店、药店等与会员日常生活息息相关的行业和商家加盟消费联盟,以占有更多的消费市场。

### 多种方式推广宣传

消费联盟是以建立覆盖郑州市场范围的都市生活网为基础,通过对信息、客户等资源的共享与整合,最大限度地让商家和消费者都能得到实实在在的实惠。它面向消费领域各类诚信商家,涵盖日常生活的各个方面。对商户而言,通过郑州晚报、会员手册、餐餐卡网站、论坛、QQ群等不同的传播方式,将商家提供的优惠信息及相关资讯,准确、详细、及时地传递给消费者,从而实现商家所期求的最大化效益。

### 拥有商家600多家、会员20000多人

消费联盟成立以来,郑州几乎所有行业的商家都有参与,涵盖了餐饮、咖啡、茶楼、KTV、



餐餐会员在花之轩酒店聚餐

洗浴、健身、足疗、美容、影院、名牌服装、干洗店、大药房、眼镜店、景区等多个领域,再加上目前我们与金融单位联合推出的“每周一店”活动,凡持62开头的银联卡消费时均享受不同折扣的优惠,现在,加入消费联盟的商家已超过600家,而会员则达到20000多人。会员持62开头的银联卡和餐餐卡,均可在相关签约加盟单位按折扣享受优惠。

### 会员队伍有你更精彩

消费联盟将为人们提供一个非常好的平台,尤其是餐餐卡更是广交朋友、愉悦身心、体验快乐的好去处。加入消费联盟后,你进饭店用餐餐卡,方便实惠;K歌、洗浴用餐餐卡,包房折扣大;招待客人用餐餐卡开房,享受协议价;足疗、按摩、健身、美容,用餐餐卡同样省事又省钱;就连干洗衣服、买面包都能享受折扣。

### 最受会员欢迎的诚信加盟单位

**中餐** 花园酒店、阿五美食、北京大鸭

梨、鑫狮麟王酒店、人和酒店、阿庆嫂酒店、花之轩酒店、一景酒楼、阿瓦山寨、仲记酒楼、四川天府、魏国羊肉汤、裕丰源烩面、大清花饺子

**西餐** 德克士棉纺路店、品奇比萨、千尊比萨、上岛咖啡新概念、怡在瑞境、斗牛士西餐

**火锅** 京福华肥牛、百年老妈、青叶火锅、小天鹅火锅、柳夫人大锅鱼、维多利亚港式豆捞、毋米粥

**娱乐** 东方王朝、银庄娱乐城、贝贝宝迪、英煌会所、中原电影院、省人民会堂影城、德化街奥斯卡影城、郑州鸵鸟园

**洗浴休闲** 佰金瀚宫、北戴河商务会所、丰乐园热带雨林、元享王府至尊水疗

**宾馆酒店** 大河锦江酒店、嵩阳酒店、悦来酒店、杜康酒店、德亿大酒店、欧亚大酒店、中鹿温州酒店

**生活服务** 东东美容连锁机构、康洁洗衣连锁机构、自然空间美发沙龙

### 行业资讯

## “阿五杯奥运主题烹饪大赛”7月17日与你相约

为奥运助威为奥运加油,7月17日,“阿五杯奥运主题烹饪大赛”将在英协路与金水路交叉口的阿五美食和厨乡美食隆重举行。

本次烹饪大赛主办单位为河南省餐饮行业协会、河南省餐饮行业协会名厨专业委员会、河南阿五美食有限公司,承办单位为河南厨乡餐饮管理有限公司、郑州厨乡餐饮管理有限公司、郑州煜松餐饮管理有限公司。省烹饪界的烹饪大师赵继宗、杜新敬、樊胜武、李志顺、顿玉松、陈伟等将参加大赛。

本次大赛限报60名参赛选手,进行热菜项目比赛,参赛作品要求是中式豫菜或中西结合的创新菜式,必须符合奥运精神。届时,大家将会看到用食品制作的“鸟巢”、“水立方”、“奥运火炬”等具有浓郁奥运元素的菜肴。大赛设金奖一名、银奖两名、铜奖三名,单项(金奖)奖金一万元。中国第一位世界射击冠军巫兰英将为获奖者颁奖。

晚报记者 唐善普 通讯员 刘斌

### 品牌是好嘉利追求的目标

近日,好嘉利中秋月饼招商会隆重举行,好嘉利总经理王伟庆在会上表示,品牌是好嘉利追求的目标,要让消费者“想到中秋节,就想到好嘉利,就想到好嘉利的月饼”。

据王伟庆介绍,近几年月饼行业呈36%的速度在增长,去年全国月饼销售达到110亿人民币,仅河南就达到11亿,月饼产业开始进入工业化时代。企业要将自己的企业文化融入到产品的情感中去,只有品牌化才有出路。“今年是好嘉利突破的一年,是好嘉利走出郑州,突围的一年,好嘉利要在未来的10个月内在河南的18个地市完成200家连锁店建设,将对好嘉利的发展和建设起到积极的推动作用。”

晚报记者 虎萌

## 昭元之爱2周年艺术盛放

# 全外籍阵容加盟昭元之爱

郑州新派婚纱摄影的昭元之爱,一直打出“时尚享乐年轻化,新派婚纱摄影新领袖”的品牌宣言。在成长的2年中一直为个性新人最爱。7月“昭元之爱2周年艺术盛放”,坚持原创精神、艺术摄影的年轻之爱,对新派婚纱摄影有了一个更为全面的艺术定义——It's昭元 It's New。

“It's昭元 It's New”诠释的是怎样的一种理念?带着这样的疑问,记者走进了二七路上的昭元之爱。昭元之爱的品牌发言人告诉记者,“It's昭元”是让我们始终了解自己、看清自己,我们是谁?我们要坚持什么?而“New”是崭新的、原创的、有生命的。它代表了昭元之爱立足现在,坚持艺术原创。在坚持原创艺术的同时,昭元之爱也并非只是狭隘封闭的创作,这个过程应该是非常Open的姿态,不同精神文化的碰撞才会更加璀璨。全外籍豪华创作阵容的加盟也正说明了这一点。新加坡彩妆名师俐妹小姐、韩国著名摄影大师郑正煥先生二位艺术名师与昭元之爱创作团队,联袂力创的三大影场、三季系列视觉婚纱照,融入了多元的国际元素,无论从视觉观点抑或艺术欣赏都会让新人惊艳。

参观完纯粹“艺术盛放”、韩式“纯宗主义影场”、概念“office lady银座”三大影场,欣赏过风格华美、自由的“声音·盛放·成熟”,纯粹艺术的“至爱·传统·无国界”,视觉撼动的“OL·银座·另一面”三季婚照,记者为昭元之爱所坚持并呈现的原创艺术所感动。在任一产业都要求速度化的工业时代,众多商家要么



的明星代言贴牌,或是模式化的工业运作。这种行业的潜规则也是阻止中国摄影业无法飞速发展的一个重要因素。而昭元之爱坚持原创精神这不得不说不是一项极为艰辛并值得尊重的品质。

拍有价值的婚照,是我们对新人的承诺。昭元之爱的这句话,让记者感受到原创力量的强大质感。

晚报记者 虎萌

## 宝视达眼镜为“心灵之窗”出谋划策

据统计,我国约有盲人500多万,低视力者600多万,儿童斜视者1000万,我国学生近视发病率已超过60%,居世界第二位,人数居世界之首,高中生近视率已达70%以上,患者人数超过6000万。

### 多种因素导致近视

据宝视达的护眼专家介绍,近视的原因主要有两个,一个是发育,主要是现在在儿童爱吃零食、挑食的习惯,他们吃的多数是精粮和快餐食品,这些食品中有很多营养会导致眼球的异常发育,造成近视的发生和发展。比如一8岁儿童验光后近视-4.00D,顾客会问我的孩子也没学多少习,用多少眼,怎么这么小就近视了,所以青少年要多吃蛋白质、维生素及钙、锌含量较高的食物。另一个是跟过度用眼,孩子看书写字距离不要太近、时间应在45分钟休息10分钟环境下学习。每日坚持远眺、坚持做眼保健操,不要在路灯下、乘坐汽车时和厕所看书。都可以引起近视眼。

### 7月1日到8月31日启动“暑假策略”

对于那些近视度数较高的孩子,宝视达还特意为他们准备了三套“1+1”眼镜用于抑制度数发展和预防近视。

据介绍,在7月1日到8月31日期间,宝视达启动了暑假特价风暴,其中包括高考生凭高校录取通知书配框架眼镜6折、隐形眼镜每付7.5元起等优惠活动,同时还准备了多款特价眼镜套餐以回馈广大消费者。

晚报记者 虎萌