

通信快报

**无线商务万里行走进河南**

近日,由中国移动和商务部中国国际电子商务中心联合举办的“2008中国移动无线商务万里行”活动在郑州举行,商信通业务将逐步在我省推广开来。

据了解,商信通是由商务部中国国际电子商务中心和中国移动联合推出的为企业提供权威政策法规、行业资讯、商机供求、企业推广、商业案例等信息业务的无线商务应用平台。通过提供无线广交会、企业专刊、商务供求等业务,把Web和WAP网站作为业务和信息承载的门户,让用户通过手机就能随时随地获得招标信息动态,查询反商业欺诈等信息,并为企业提供权威、准确、及时、有效的国内外商务和供求信息资源。

陈娜

**四川灾区人民送来锦旗**

7月8日,郑州网通机动通信局收到来自地震重灾区四川寄来的一面锦旗,“情系灾区 胸怀大爱”八个字表达了灾区群众对郑州网通的感谢。

5月12日四川发生特大地震灾害,郑州网通行动迅速,第一时间派出机动通信局奔赴四川灾区,成为最早奔赴灾区的通信抢修队伍。10多天的工作之中,郑州网通先后派出3批共7名员工参加了四川广元、都江堰、绵阳和陕西的应急通信、通信抢险工作,抢修队在灾区往返穿行3000多公里,抢修光缆28处,大灵通基站14个,新建基站4个,修复了灾区多处通信盲点。这样优异的表现,得到了当地群众的赞扬。

薛曼曼

**彩信Q业务受追捧**

郑州联通推出的彩信Q业务一经面市就受到了广大用户的追捧。彩信Q的最大特色在于只要编辑短信内容1发送至106558008,黑白短信就可以变成每个字都会跳动的动感彩信。

彩信Q操作简单易行,使用任意手机发送普通短信,只要编辑短信内容1发送至106558008即可。只要接收方是已经开通了GPRS的彩信手机用户即可,每月仅3元钱,除了转发给朋友,还可提取动画为待机动画,音乐为来电铃声。

据郑州联通内部人士介绍,联通彩信Q业务推出以来,得到了广大用户尤其是年轻用户的喜爱。

姜晓宇

**启动金牌服务迎奥运活动**

中国电信郑州分公司已启动“金牌服务迎奥运”公益活动。本次活动主题为“打造责任央企,实现更高、更快、更强”。活动内容包含有“金牌服务迎奥运从我做起”全员参与活动;“金牌服务迎奥运”营业窗口服务明星评选活动;服务满意度调查与征言活动;宽带专家现场咨询活动;电信服务到您家公益性活动等。

开展本次活动的目的在于通过本次活动深化中国电信“用户至上,用心服务”的服务理念,充分调动员工爱岗敬业、开拓创新和争当服务标兵的积极性、主动性,切实从客户感知出发,在业务服务提供及保障的重点环节与流程方面深入做好服务质量改进工作,从而树立中国电信良好的企业品牌和形象,为2008年北京奥运会增光添彩。

范敬梅

**最影响深远的事件  
电信重组**

“喂!中国移动吗?我是中国联通,我的小灵通坏了,麻烦叫中国铁通或者中国电信过来修一下。”2008年还没有过完上半年,这则网友曾用来调侃各家运营商的短信,就成为了现实。

5月23日,中组部和国资委官员亲赴各运营商总部宣布电信高管人事任命。第二天,工业和信息化部、国家发改委和财政部联合发布《三部委关于深化电信体制改革的通告》,本次重组方案与长期而来盛传的方案并没有太大差别:中国铁通并入中国移动、中国联通CDMA网络售予中国电信,而GSM网络则与中国网通合并。

6月2日,电信以1100亿元购得联通C网;6月11日,联通筹备小组组长常小兵正式宣布了CDMA网络的人员与中国电信的交割方案,29.3%的联通员工去电信。联通同时启动资产清查,9月30日与中国电信开始CDMA网络交割。

**点评:**此次重组,目标无非两个。发放三张3G牌照,支持形成三家拥有全国性网络资源、实力与规模相对接近、具有全业务经营能力和较强竞争力的市场竞争主体。不过作为消费者,我们也想提醒主管部门和电信运营商们,上一次重组之后,通信行业用了一年多的时间才解决了运营商之间的互联互通问题,这一次呢?

**最低调的事件  
工业和信息化部正式挂牌**

6月29日上午,“工业和信息化部”正式挂牌。素有“救火大队长”之称的李毅中担任工信部部长。

新生的工信部挂牌之前就雷厉风行地推动一系列电信业改革。3月26日,工信部推动治理手机垃圾短信规定出台。4月1日,TD提前进入试商用阶段。5月,李毅中向计电信专家和运营商明确TD发展思路。5月24日,工业和信息化部、国家发改委和财政部联合发布《三部委关于深化电信体制改革的通告》,新一轮电信重组方案在酝酿近四年之后,终于尘埃落定。6月2日,联通合并网通方案出炉。

**点评:**如此低调的挂牌仪式,显示了新一届工业和信息化部领导务实的作风。工信部成立未来思路和战略乃至对很多问题的理解都与原信产部有很大不同。工信部对TD-SCDMA的认识和理解都有很大的变化。

**看联通如何改变你的生活**

让世界自由联通,这样的话语对于联通的用户来说绝不是一句空话,作为最具竞争力的通信运营商,联通一直以自己的独特价值,受到消费者的一致好评。

晚报记者 郑京

**“一夏”到位****新势力U族部落让你沟通友情**

年轻人很多都是拇指一族,互发短信是他们非常热衷的方式,不用面对面却更容易沟通、表达、交流。联通新势力卡本身就是为青少年一族设计的,而U族部落,更是其为年轻的朋友特别准备的沟通大礼。

而2008年暑假,郑州联通推出了U族部落优惠活动,用户可设置10个U族好友,主叫本地U族好友每分钟0.1元,主叫国内U族好友,每分钟0.15元,次变更费每号2元,功能使用费每月3元(9月1日前免收功能费)。

**友情提醒:**

ZJUZ(空格)130XXXXXXXX  
增加好友  
开通U族

**2008通信行业  
年中大事记**

今天是2008年下半年的第二个周末,回顾2008年上半年的通信行业,我们会发现,在过去的颇为不平常的半年之中,有许多事件将对通信行业乃至我们的生活产生深远影响:电信重组方案的出台、TD—SCDMA的试商用、通信企业在频发的自然灾害中的抗灾……所有这些事情,都将被记录进中国通信行业的历史之中。

本期,晚报《第一通信》将总结出2008年上半年通信行业之最,让我们一起盘点半年的得失。

晚报记者 郑京/文 吴琳/图

**最感人的事件 通信救灾**

今年1月中旬,我国部分地区遭遇历史罕见的雨雪冰冻天气,通信网络运行受到严峻考验。为确保通信畅通,郑州各家电信运营商第一时间启动了应急通信保障预案,迅速组织人力物力日夜奋战,紧张有序地开展防冻抗灾应急保障工作。

5·12四川大地震,举国同悲。由于交通的便利性,河南成为承担通信救灾保障任务最多的省份之一,当天下午,网通、移动和联通的救灾队伍就奔赴灾区,第二天中午就出现在重灾的绵阳、彭州等地,为当地送去了通信生命线。而由郑州移动员工组成的河南移动卫星通信车分队,则行程3000多公里,成为了整个集团公司中行程最远,到达地域最深的通信保障分队。

**点评:**今年以来通信行业面临着严峻的考验,从春节的暴风雪,到这次特大地震,六大运营商都在尽职尽责地实现着自己的承诺。

但是灾难也提醒我们,中国电信业必须建立新的依靠以卫星为主要支撑的独立的应急通信体系,使其可以面对复杂的局面。

**最让人期待的事件 TD试商用**

名TD-SCDMA社会化业务测试友好用户。

6月25日,中国移动集团总裁王建宙表示,中国移动全面接管十城TD网只是第一步,后续的规划已在制定中,包括二期、三期建网以及市场运营、技术开发等,TD信号很快将覆盖全国。

**点评:**工业和信息化部部长李毅中说:“TD只许成功,不许失败。”中国移动集团总裁王建宙说:“中国移动对TD的态度是八个字:义不容辞、责无旁贷。”这样的表态,让郑州的消费者也看到了在不长的时间内享受到3G的可能性。

**温馨提示**

1. 用户办理“家家乐”业务组网需持机主有效证件、密码到联通各营业厅,组建号码不能欠费停机,不能重复创建或加入“家家乐”业务单元。

2. 申请办理组建“家家乐”业务用户可选择加入或不加入所组建的单元,如不加入则不享受网内优惠。

3. 申请组网用户如当月欠费停机,次月初未及时缴费开机,将删除仍然欠费停机用户所组建的“家家乐”业务单元及单元内加入的成员号码。

4. 已申请组网用户如办理停机保号、退网停机、销号业务,需先删除所组建的“家家乐”业务单元;用户如办理改号业务,需先删除“家家乐”业务单元改号后重新组建并添加成员号码。

5.“家家乐”业务成员必须是联通本地用户。