

3年前的3月31日,丙戌年黄帝故里拜祖大典在黄帝故里故都新郑隆重举行。

“天地玄黄,东方曙光,人文始祖,中华炎黄……四海之内皆和谐,吾思吾梦吾向往。”

一曲悠扬酣畅、撼人魂魄的《黄帝颂》久久回荡,令所有前来新郑寻根拜祖的炎黄子孙心潮澎湃,豪情万丈。

“娓娓具茨,溱洧泱泱。轩辕之丘,天降轩皇。圣明睿智,光耀朝阳。赫赫伟绩,惠泽八方……”

一篇充满崇敬、饱含深情、洋溢豪情的拜祖文,让始祖黄帝为之欣慰,让炎黄儿女无比自豪。

一声“天上出彩虹了”,让炎黄后裔热血沸腾,惊叹天人和諧;令全世界的眼光牢牢定格在黄帝故里故都新郑,定格在九曲黄河水滚滚天上来,彩带曼舞、气球腾空、和平鸽翱翔,一派和谐盛世的拜祖大典现场。

这一天上彩虹,人间盛世,天人合一、万物和谐的壮观场景,令专程回家拜祖的海外游子热泪盈眶,激动不已。大典感动了中国,新郑吸引了世界!

回首三年拜祖大典的巨大成功,让人难忘,更让人感奋……

晚报记者 王军方 通讯员 王建军

开篇语

新郑市具有8000年的裴李岗文化,5000年的黄帝文化,2700年的郑韩文化。新郑市的黄帝故里拜祖大典是第一批国家级非物质文化遗产。近几年,新郑市贯彻实施省委提出的“两大跨越”,新郑市在历史文化保护、挖掘和开发中做出了巨大努力,使得该市的文化产业不断壮大,特别是随着丙戌、丁亥、戊子年的拜祖大典的成功举办,不仅使新郑蜚名中外,更使新郑市文化软实力得到了前所未有的提升,成为新郑市经济社会发展的“加速器”,即日起,本报推出“根在黄帝故里故都”系列报道。



2007年拜祖大典盛况 (资料图片)

“根在黄帝故里故都”系列报道之一

盛世盛典

“五大”驱动 打造文化强势品牌

为把黄帝故里新郑建设称为全世界华夏子孙共有的精神家园,近年来,新郑市在省、郑州市以及社会各界的大力支持下,不断加大黄帝文化的研究开发力度,实施“五大”驱动,大力发展黄帝文化旅游产业。随着丙戌、丁亥、戊子年黄帝故里拜祖大典的成功举办,黄帝文化品牌强势崛起,吸引了众多海内外炎黄子孙寻根拜祖、旅游观光、投资兴业,取得了良好的经济和社会效益。

——诚邀“大家”,高起点策划黄帝文化开发。2005年9月至2006年1月,新郑市举行了“黄帝故里新郑百万重金诚邀策划大家”系列活动,采用“以奖代酬”的办法,吸引全国上百家策划单位和职业策划人报名参加活动,收集到许多关于“拜祖大典”的“金点子”。

——顺应大势,推动文化与旅游互动发展。从2006年开始,黄帝故里拜祖大典升格为省政协主办、郑州市和新郑市两级政府承办的大型活动。同时,新郑市还精心筹备与大典相关的文化活动,配合中华炎黄文化研究会、中国古都学会多次召开黄帝故里故都学

术论证会、研讨会,2006年以来每年举办黄帝文化国际论坛。形式多样的黄帝文化活动丰富了旅游业的内容,快速发展的旅游业为弘扬黄帝文化提供了载体,使黄帝文化在深度和广度上不断延伸。伴随着黄帝文化的深度开发,从国内外到郑州、新郑旅游观光、寻根拜祖的游客络绎不绝。

——塑造“大名片”,扩大黄帝故里影响力。新郑市把打造黄帝文化品牌作为首要任务,内引外联,利用学术研究正品牌、广邀名人扬品牌、强力推介树品牌、扩大宣传强品牌等多种形式进行宣传推介。“要拜祖,到新郑”已成为国内外炎黄子孙的共同心愿,黄帝故里正成为海内外炎黄子孙心中的民族圣地和共有的精神家园,拜祖大典已成为我省文化建设的重要标志和享誉国内外的强势品牌,影响力直线飙升,黄帝文化已成为新郑、郑州乃至河南的文化“名片”之一。

——瞄准大变,提升软硬件建设水平。为塑造黄帝故里景区品牌和提升城市形象,近年来,新郑市不断加大对景区和城市基础设

施等硬件建设的投入力度,强化内部管理,提高文化旅游业综合竞争力,提升城市形象和美誉度。在此基础上,积极开展景区创A活动,加强规章制度建设,提高服务水平,完善服务功能,提升景区整体质量。2006年12月,黄帝故里景区荣获国家4A级景区,始祖山景区荣获国家3A级景区,新郑市也荣获“中国特色魅力城市”、“中国县级城市旅游竞争力20强”称号。

——推动大成,促进单体经济向综合经济转变。在发掘黄帝文化、推动文化旅游过程中,新郑市跳出“门票经济”思维,树立“大旅游”观念,不断探索旅游业经营新模式。从2005年4月起,相继免费开放了黄帝故里、始祖山、郑风苑等景区。同时,积极开展多种经营,拉长产业链条,开发黄帝丝巾、黄帝铜像、枣礼品、轩辕剑等旅游商品,开发多种形式的文化旅游服务项目,满足游客多样化需求,增加景区综合经营收入。借助黄帝文化的影响力,积极策划包装一批大项目,精心组织好拜祖大典经贸洽谈会,并对有投资意向的客商进行深层次洽谈。今年4月8日举行的戊子年黄帝故里拜祖大典经贸洽谈活动,共签约投资项目52个,合同总金额111.2亿元,其中亿元以上项目24个,项目投资涉及煤炭、化工、房地产、仓储物流、食品加工、教育、医药等多个行业领域。随着新项目的签约落地,新郑市掀起了新一轮项目建设高潮,呈现出文化旅游经济推动综合经济大发展的良好局面。

省委书记、省人大常委会主任徐光春对新郑市实施“五大”驱动,全力打造黄帝文化强势品牌的做法给予了高度评价,并作出重要批示:新郑市的“五大驱动”已取得明显成效,要认真总结,不断创新,继续推进,坚持几年,必有好处。

大办三年 拜祖大典蜚声海内外

2005年9月14日,一个普普通通的日子,但对中华人文始祖轩辕黄帝的故里、有着悠久的中华文明厚重承载的新郑来说,又是一个不同寻常的日子。

这天,省委书记、省人大常委会主任徐光春在省、郑州市有关领导陪同下,专程来到新郑黄帝故里景区调研,就黄帝故里开发建设做出重要讲话,明确要求:“拜祖大典要越办越好!”三年来,按照省委书记的要求,在上级领导和有关部门的大力支持下,新郑市各方共同努力,开拓创新,使黄帝故里拜祖大典进入“越办越好”的崭新境界。

2006年3月31日,首次升格为省级主办、以“盛世中国,和谐社会”为主题的丙戌年黄帝故里拜祖大典在河南新郑黄帝故里隆重举行。这次拜祖大典着重突出了民族大团结及中华民族根脉文化和大河文化,并以拜祖为中心,以黄帝文化为主线,用黄帝文化精神去感染、号召全球华人实现民族复兴。

2007年4月19日,以彰显“和谐中原,和谐中国”为主题的丁亥年黄帝故里拜祖大典在新郑隆重举行,来自海内外的2万多名炎黄子孙聚集祖根圣地,共拜人文始祖,表达祈求世界和谐、共创美好未来的殷殷心愿。

2008年4月8日上午,黄帝故里新郑春雨濛濛,似乎是为远道回乡的游子洗尘。以“共建中华精神家园、祈福北京奥运盛会”为主题的戊子年黄帝故里拜祖大典在新郑黄帝故里隆重举行,来自省内外、海内外的各界嘉宾两万多人亲临盛典,共拜先祖,共同为即将举行的北京奥运会祈福。

拜祖大典连续三年高规格举办,受到了各级领导的高度重视和全球华人的瞩目,中央及省市部分领导人参加了拜祖大典。来自澳大利亚、美国、印度、加拿大、法国、意大利等150多个国家和地区的华侨华人社团的数万炎黄子孙聚集祖根圣地,共拜始祖,共缅祖德。

对三次拜祖大典盛况,中央电视台连续三年向全球进行了现场直播。人民日报、光明日报、经济日报、河南日报、大河报、郑州日报、郑州晚报、人民网、新华网、中新网以及香港文汇报、大公报等境内外主流媒体都给予了报道,中国国际广播电台,中央人民广播电台华夏之声、海峡之声广播电台,广西对外广播,香港电台,澳门电台等国内电台和美国、新西兰、澳大利亚、新加坡等国家的中文电台全程直播了拜祖盛况。国内100家省、市级电台也通过分时段连线直播等方式报道了大典盛况。

经过连续三年高规格、大规模举办和中央电视台等媒体的广泛宣传,黄帝故里拜祖大典如今已蜚声海内外,成为新郑、郑州乃至河南的一张名片。

▶ 国民党荣誉主席连战偕夫人参加2007年黄帝故里拜祖大典,图为连战夫妇在“和谐树”上悬挂祈福牌



(资料图片)

精神家园 炎黄子孙共同的家

从2006年起,升格为省级主办的黄帝故里拜祖大典的成功举办,使中华文明有了新的传承载体。拜祖大典犹如一面高扬的旗帜,把全球华夏子孙凝聚到了一起,彰显了拜祖大典品牌的强势号召力和影响力。

今年拜祖大典期间,当嘉宾车队通过新郑市东入市口迎亲门时,车上来自香港的林女士用手指梳理着花白的头发,喃喃地说:“在外闯荡46年了,今天终于回到自己的家了。”深情的话语代表着千千万万海外华人的心声。

加拿大河南同乡会会长、懋源国际投资有限公司董事长曹俊生的切身之感,也同样可以佐证广大侨胞对黄帝故里、拜祖大典的广泛认可:“以前我坐飞机回河南,头等舱基本是空的,现在我订机票,经常被告知‘票已售完’,这表明,拜祖大典的成功举办,已赢得众多前来寻根的游子,而且,河南、郑州、新郑

的发展更是‘诱惑’着我们‘常回家看看’,投资兴业。”

黄帝故里拜祖大典举办以来,不仅普通游客接踵而至,而且大型财团、港澳台组团以及影视明星等“高端嘉宾”更是一批又一批,一年多于一年地前来朝宗。其中一个重要原因就是每年拜祖大典的主题,都表达了中国人的共同心声和祈愿,赢得了海内外华人的广泛共鸣。

“和谐社会,盛世中国”“和谐中原,和谐中国”“共建中华精神家园,祈福北京奥运盛会”……每年的拜祖主题词都是刻骨铭心的“年度记忆”。每一年的拜祖大型都精彩不断,戊子年的变化更加突飞猛进,尤其是对“家园”和“奥运”两个关键词浓墨重彩——家园:拜祖广场以明黄为主色调,百家姓广场以正红为主色调,突出了家园的庄重感;拜祖仪式上,各级领导将采集于始祖

山的圣土分送给9位海内外嘉宾代表,则使他们圆了“故土不再难离”的梦想;7米高的明黄色的祈福树,扎根于拜祖广场,无疑成为中华精神家园的“家树”。奥运:29位历届奥运冠军的莅临给黄帝故里带来了难得的奥运光彩;黄帝故里景区内209件奥运景观雕塑巡展,烘托了祈福北京奥运的浓郁气氛;大典上,29位奥运冠军“压轴”出场,挂祈福牌,行施拜礼,为奥运喝彩……这一切,无不寄托着全世界炎黄子孙共同的梦想和荣耀。

拜祖大典——盛世盛典。她向全世界表明了华夏儿女维护祖国统一和民族团结的坚强信心和决心,展现了炎黄子孙实现百年奥运梦想的自豪和喜悦,表达了亿万华人追求和谐幸福生活的美好愿望。这是全球华人的盛大节日,是56个民族融合团结的兴邦盛典,是盛世中国兴旺繁荣的和谐盛典!