

距北京奥运会开幕还有 **24** 天

停止转让，开幕式门票炒到 15 万

本报讯 花 5.8 万元看一场北京奥运会的开幕式值不值？记者昨日从旅行社方面获悉，奥委会宣布门票可以转让后，北京奥运会开幕式门票价格继续被炒高，目前一张 5.8 万元起价，至少较票面价值升高了近 12 倍。

昨天 17 时，2008 年奥运会开幕式门票的转让大门关闭，就在最后“关口”，通过各种途径拿

到门票的人开始爆炒开幕式门票，在广州的一个网上论坛上，有的门票已经被炒到了 15 万元。

抽中 2008 年奥运会开幕式门票的概率有多大？昨天，一位北京奥组委官员开玩笑说：“估计和买彩票中 500 万元的概率差不多。”

北京奥运会开幕式有 6 万多张的门票向全球发售，其中的 40.8% 将向国内公众、境内

公众公开发售，共为 2.6 万张。

但在奥运会门票公开发售的第一阶段，仅一天，北京奥运会官方票务网站就收到 5 万份的开幕式门票订单。

在拥有 13 亿人口的我国，区区几万张的奥运会门票显然成了“稀缺”资源，在奥委会宣布门票可以转让后，价格更是一路暴涨。 李岩

五环短信

央行增发 6000 万张纪念钞？

本报讯 奥运纪念钞一直是最近的热点话题。昨日，从中国金币收藏网传出消息：经央行研究决定，计划再增加发行 6000 万张奥运钞。

据称，消息灵通人士透露，奥运纪念钞发行后，社会反响强烈，供求矛盾十分突出。央行研究决定，计划再增加发行 6000 万张奥运钞。新增发行的纪念钞面值仍为 10 元。增加发行量后，国内奥运钞的发行总量将达 6600 万张，加上香港地区和澳门地区各 400 万的发行量，奥运钞发行总量将达 7400 万张。 羊城

刘德华被婉拒出席奥运开幕式

本报讯 据香港媒体报道，北京奥运主办单位婉拒刘德华去观赏开幕典礼，原因竟是他太受欢迎！刘德华刚受封为“太平绅士”，13 日他现身铜锣湾，为香港奥运代表队制服展览会剪彩。对于即将开始的北京奥运会，华仔表示相当期待，也说他一定会去看比赛，但据报道，北京奥运主办单位以华仔很受欢迎为由，婉拒他去观赏开幕典礼。

即使如此，刘德华表示还是力挺奥运，对田径、游泳、击剑等项目很有兴趣的他表示，到时还是会去看跳水和乒乓球的比赛。 粤文

开幕式出场顺序按汉字笔画？

本报讯 近日，同北京奥组委一位负责人接触的韩国体育会中国支部的相关人士表示：“据说，北京奥运会的入场顺序以各参赛国中文的汉字笔画而定。首字的笔画相同，就按第二个字的笔画而定。”

历届奥运会都是以举办国家的字母表顺序确定开幕式入场顺序。1988 年首尔奥运会时也是按照韩语字母表顺序入场，首先入场的是希腊，之后依次是加纳和加蓬。 木木

美女双胞胎颁首金？ 奥运颁奖仪式流程首次展示



据《新京报》报道，礼仪小姐微笑着引导“嘉宾”入场，并协助其给运动员颁发奖牌和鲜花。13 日，十多名奥运会颁奖礼仪志愿者现场模拟颁奖流程，这也是奥运会颁奖流程首次向媒体展示。据悉，志愿者服装、造型以及托盘，都独具中国特色，即将发布。

奥运会比赛时，在射击比赛颁奖仪式上，观众有望看到一对双胞胎姐妹担任的颁奖礼仪志愿者，她们就是李子晔和李晓晔。姐姐李子晔说，她们初步确定为奥运会射击比赛颁奖服务，“因为喜欢游泳，所以很想去‘水立方’做志愿者，但是射击也很好，也许第一块金牌就是我们颁发出去的呢！”

奥运会简要颁奖流程

1. 礼仪志愿者等候区听入场音乐
2. 手举托盘和捧鲜花志愿者入场
3. 引领运动员、嘉宾入场
4. 听音乐，按次序颁奖，奏国歌
5. 嘉宾退场、运动员退场



“中国印”对游人开放

7 月 14 日拍摄的大型石刻奥运“中国印”。当日，位于北京市密云县云蒙山云龙洞主峰上的巨型摩崖石刻奥运“中国印”对游人开放。这个奥运“中国印”主图宽为 38 米，垂直高度为 96 米，采用瓦背体格式篆刻。 新华社发



永乐生活电器

河南人的永乐

九周年 7月19-27日

辉煌盛典

9年大感恩

9年大让利

9年大回报

9年大翻倍

9年大答谢

9年送大礼

9年大折扣

9年大回馈

9年大换新

想象 无限快乐

8.2 Mega Pixels

820万像素

Smart Playback

智能多屏播放

Self Portrait

自拍识别

Intelligent LCD

智能 3.0" 宽屏 LCD



三星数码相机

SAMSUNG Digital Camera

三星数码相机贺永乐九周年庆典盛大开幕



三星 数码相机

活动期间，大型促销活动火爆上演！



www.samsung.com

2008	2008年，全年销售额突破10亿元，连续九年入选中国名牌产品
2007	引进国际品牌，重新树立家电行业的质量信誉标准
2005	河南省长空工贸集团重组，地方企业转型为自主品牌
2004	世界最大空调制造商—海信集团收购永乐
2003	三大品牌战略，启动河南家电品牌—河南品牌—品牌战略
2002	荣获中国质量万里行全国用户满意品牌—中国质量万里行
2001	河南第一家电品牌—河南品牌—品牌战略
2000	河南品牌第一—品牌战略—品牌战略—品牌战略
1999	河南品牌第一—品牌战略—品牌战略—品牌战略