

多一片天空 测试新天籁公爵



东风日产

6月销量挺进“三万辆俱乐部”

最新统计显示,6月份东风日产新车销量达到31409辆,强势挺进“三万辆俱乐部”。而今年1-6月,东风日产总销量累计达159268辆,超额完成上半年销量目标近1万辆,同比增长24.3%,成为少数几家如期完成上半年产销任务、同比增长速度超过20%以上的主流汽车企业之一。

据东风日产负责人透露,下半年东风日产还将连出重拳:不但天籁继续放量,新的车型推出和目前成熟车型的新动作也将连绵不断。这意味着东风日产的销量将在现有的基础上再上一个新台阶,以强者的姿态昂首挺进中国乘用车行业第一集团军。

为回馈广大消费者的支持,东风日产从7月3日到8月8日火热推出主题为“节油冠军,油礼2008”的大规模促销活动,凡在此期间购买TIIDA和轩逸的车主,都可以得到厂家赠送的二到三年的油费馈赠。此举将进一步提升中级车黄金组合“TIIDA+轩逸”的产品竞争力,强势改写下半年中级车市场竞争格局。

卢望春

猎豹飞腾

打破“SUV油老虎”宿命

6月的油价上涨并没有挡住SUV销售增长的步伐,据最新数据显示,2008年6月SUV市场增长10%,以猎豹飞腾为代表的都市SUV更是凭着2.0L的黄金排量、时尚流畅的车身设计和成熟强劲的发动机动力,让“SUV油老虎”的说法成为过去。

猎豹飞腾采用轻量化的车身材料,使整车质量仅在1330~1440kg之间,为其燃油经济性做出不小贡献。猎豹飞腾前后车身采用流线型设计,在实现赏心悦目的同时也将风阻系数降到最低,为节油创造了理想的条件。

猎豹飞腾采用非常成熟的4G94三菱发动机。它采用电子控制式多点燃油喷射技术,能够保证最佳点火时间,充分发挥油燃烧时所释放的能量,大大提高燃油效率。

丁琦

从D平台上走下

此次我试驾的是配备了全新第4代VQ3.5L引擎的版本,配备6速手自一体变速箱,在郑开大道旁一段未通车的路面上,我们对新天籁的加速、制动、弯道操控和颠簸路面的舒适感进行了全面测试。

新天籁采用的脉冲式高性能悬挂系统,其前后悬挂均内置脉冲式阻尼回弹弹簧,使得整体减震效果远超同级车水平。时速120KM的情况下,再次深踩油门,变速箱迅速降挡,甚至会让人有二次响胎的幻觉。几个连续弯道的测试表明,新天籁的车身整体刚性加强不少,弯中侧倾感不是特别的明显,但是过弯的方向盘指向不是很精准,常常出现回盘乏力的现象。不过这款以商务为主要用途的新天籁,其极限驾驶状况是很少出现的。

功能配置齐全

新天籁采用Multi-Layer仿生学座椅,并且座椅都带有空调出风口,值得一提的是副驾驶座椅还有电动的脚托功能,把座椅放平甚至会有头等舱的感受。新天籁的中控台已经和老款天籁完全没有联系,倒是和英菲尼迪的GM系列的车型比较相像,整个内饰的风格时尚,亚光暗红色的木饰板很像家里的地板风格,让人容易有亲切感。细节做工真的是非常精致,连缝线都看得那么舒服。大尺寸显示屏位于中控台顶

部,集合了NAVI卫星导航、DVD及倒车影像功能。我最喜欢的莫过于超大的双全景天窗,这也是为什么这篇文章会起这样的题目之原因。在敞篷车并不适合的城市里,它应该会带给你几乎同等的享受。

晚报记者 陈栋

测试结果 0-100KM加速:7.82秒(分三次测试,取平均值)。100KM-0刹车距离:37.86米(分三次测试,取平均值)。油耗:12.1升(城市综合工况)。

车辆提供:东风日产郑州威佳专营店

“2008长安福特经销商全方位服务竞赛”华中大区赛事在郑州展开

长安福特 Ford Service 提供全球统一标准服务

7月11日,来自长安福特华中大区的7支经销商参赛队伍在郑州西城天道4S店展开精彩对决,“2008长安福特经销商全方位服务竞赛”由此正式进入到初赛的学科测试(实作)环节,长安福特华中大区服务总监彭有良亲临现场。服务竞赛自6月25日在全国范围拉开帷幕以来,经由初赛的学科测试(笔试)筛选,全国共有80家经销商进入此环节,将分别在长安福特六个大区展开激烈角逐,争夺9月重庆决赛的资格。

“长安福特经销商全方位服务竞赛通过不断丰富完善竞赛环节的设置,有意识地使内容

更全面、更贴近4S店的日常工作,由此不断提高经销商服务意识、服务质量以及维修质量,从而全面提升长安福特经销商整体服务水平,使福特品牌车主能够享受到一流的服务。”长安福特销售公司总经理何骏杰表示。

彭有良说,长安福特一直认为,经销商的服务能力和质量直接影响长安福特“Ford Service”的服务品牌形象。从2005年起,每年一度的服务竞赛已经成为长安福特经销商服务水平提升的衡量标准和锻炼平台。他认为,河南汽车经销商的服务水平在全国都是名列前茅的,其中河南首家长安福特4S店河南天道就是

一个代表,无论是在DCRC客户关系中心工作,还是服务理念和流程,在全国经销商中都是典范。

彭有良自信地说福特的服务体系是最好的,福特全球高标准服务品牌“Ford Service”包括:福特全球统一的汽车服务流程改善体系——QualityCare,“贴心无忧”的拥车体验及以“一对一沟通”为核心的客户关系管理。其中的特色服务主要有:2年免费、覆盖全国、无里程次数限制的24小时紧急道路救援;保修期内4次免费保养;季节性服务活动;爱车健康教室。

晚报记者 舒哈

RIO 锐欧

节油先锋 锐力勃发

5年10万公里保修

KIA

The Power to Surprise™

东风悦达起亚汽车有限公司

全国服务热线: 400-828-8288

网址: www.tyk.com.cn

TOYOTA 广汽丰田

CAMRY 凯美瑞

共庆2周年30万台 CAMRY凯美瑞 谢谢您!

尊贵“礼”遇诚挚履行中

- 推出每周一款特价车
- 来店看车抽奖送千元油卡
- 购车更有优惠多多

活动时间截止8月31日

体验更多领先品质,敬请亲临 广汽丰田富达航海路店

广汽丰田富达航海路店

公司地址: 郑州市航海中路与兴华南街交汇处(富达汽车广场)

销售热线: 0371-68822268

政府采购热线: 0371-68822299

售后服务热线: 0371-68822266

24小时救援热线: 0371-68999120

网址: www.tudatoyota.com.cn

广州丰田汽车有限公司 CAMRY凯美瑞产品专题网站 www.camrychina.com.cn

顾客服务中心: 800-830888 (免费热线) 400-830888 (可手机拨打, 仅限市话服务)

车到山前必有路 有路必有丰田车