



### 鱼禾言语

## 客串的魅力

总是对着一成不变的东西，是个人就受不了。斗米之叹，七年之痒，不都是对习常事物的厌倦吗？我们的趣味和注意力，总是布满对陌生的期待。

客串的魅力，就在于它的一反常态。就像看惯了梅兰芳的旦戏，忽然他要扮一回男人，粉丝们就会激动得颠三倒四。而今，施瓦辛格当州长，陈冠希玩摄影，王兆山做轿夫……都因了客串而显得格外稀奇。

《诗经》之《关雎》，是一首很美的情诗，却被解释为“正夫妇之道，休天地阴阳之义”。果如是，这就是《诗经》里最常见的客串了。《韩诗外传》还煞有介事引了孔子的原话：“《关雎》之事大矣哉！……天地之间，生民之属，王道之原，不外此矣。”自此，许多写男女之情的诗句，便常常被解释得神乎其神。所谓《易》无达诂，《诗》无达占，似乎写儿女情长而不寓意些家国之事，诗就轻佻了。

但是反过来呢，比如以家国之事客串儿女情长？想象一下，这首边塞诗用来客串爱情：“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催。醉卧沙场君莫笑，古来征战几人回。”在情感的征战中，凡人能够全身而退？所以就放弃了，在这荒芜的沙场里醉卧，把葡萄美酒、调弦弄歌的往事锁入记忆。当再也没有谁敢去冲锋陷阵，你怎能笑我，我又怎能笑你？

真是绝望得不可救药。但是因为客串，它凌厉的悲怆和华美的残忍，竟是魅惑得不折不扣：千百年来，这场杀无赦的爱情。

马素芳



## 神枪手的故事

详见 C02、C03、C07 版

1981年10月，在阿根廷图库曼，一个郑州姑娘惊艳世界——她获得了中国体育史上第一个射击世界冠军，她是巫兰英。

颁奖台下，一位中年男子忙着用相机记录这激动的一幕，他是飞碟射击教练刘继升。

这群神枪手在各自的人生中经历了怎样的曲折？在运动员生涯中作出了什么样的贡献呢？请看本期城市故事——射击情缘(下)。

晚报记者 苏瑜 实习生 任中敏 图



巫兰英

刘继升

### 蜗牛快跑



## 末班公交

大多数时候，我愿意坐那趟极其沉闷、地面滚动着空矿泉水瓶，总是有着沉默而焦躁的司机的末班车。这样总让我安逸起来，我可以戴着耳机安静地坐在座位上，任公交车在如冰般冷漠的城市街道滑过，仔细观赏着这个城市。

在末班车的时候上车，心里总是非常平和安宁，像刚在佛前上了一炷香。因为通常有位置，而且可以挑位置。每天晚上碰见它，就像见到了情人，彼此心照不宣，熟悉安心。

虽然有这样轻松的状态，但末班车的司机还是要用剧烈的刹车，把一个孤寂的胖子从座位上不断地扔起来。小垃圾站的味道会和中途上车的体味特殊的乘客一起砸到我的脸上，乘客的懈怠和司机的不耐烦永远交织在一起。

这一路上总是充满着千篇一律的新鲜感，一些店铺更换了主人和店名，一些店铺则始终空空如也，新的楼盘还没起来售楼处就灯火辉煌了，路旁新开的饭店门口又多停了一些好车，报馆旁边的城中村像积木一样散落又被黏合。在等红灯的时候，我爱肆无忌惮地打量同路的乘客，那个头发横跨过光秃头顶的中年人回家后要如何面对妻子的审问，满脸疲惫的眼镜男是不是刚刚被老板怒斥，还有那对一路牵手的高中生他们准备走到哪里去。在时间无声流逝的末班公交车上，我们与陌生人短暂而无害地互相观赏，这让人突然伤感起来。

在雨水堆积的城市里，我百无聊赖地坐在末班公交车里，就像暴发户坐在私人游艇上一样奢侈地消费时间。反正路正长、水正深，想些什么都还来得及。 手扶拖拉斯基

## 《麻辣时光》讲述——



## 北闸口买狗记

C04、C05 版

麻辣时光 有奖征文

投稿邮箱: zzsstory@yahoo.cn

详情请见 <http://www.xxszi.com/forum-228-1.html>



## 网通黄页 馈赠有你

网通黄页城市的信息名片。郑州网通为您打造全方位信息生活，网通黄页号簿、114电话导航联袂缔造郑州信息咨询平台。网通黄页的权威性和信息完整性是不容置疑的，内容有完整的电话号码，分类清晰的商务信息，指引明确的消费信息。完整、全面、准确的电话号码，并通过科学的分类编排形式，让消费者很方便地全面了解商家商情。由于黄页是通过电话安装渠道和众多的社会分销渠道来发行的，因此可以这样说：有电话的地方就有黄页。网通黄页覆盖面广，广大家庭和工商企业、政府机关都在使用黄页。

为方便您的日常工作和生活，让更多人感受到网通黄页为您带来的信息查询便利，郑州网通现推出网通黄页即《郑州电话号簿》赠送活动：

### ● 办理业务赠送

凡在2008年7月10日至8月10日期间，在郑州市各区网通营业厅办理新装“宽带”、“奥运版亲情1+”且预存一年使用费的客户，均赠送价值100元的2008年《郑州电话号簿》一本。数量有限，先到先得。



网通黄页——现代商务新媒体。这种在一年时间内都可以有效沟通企业与消费者的新媒体，正迅速成长为企业广告的新选择。网通黄页因发行量大，覆盖面广，保存期长被誉为继报纸、广播、电视、杂志、因特网等媒体之外的“第六媒体”。

黄页可称为买卖双方贴心的服务媒介之一，很多商业活动都会受到黄页的推动。每一次的黄页查询都会引发买卖双方联系并可能催生一个个的商业机会。所以黄页能将企业信息、产品信息、服务信息迅速地传递给消费意愿的消费者，如要了解在何处购买某种产品和服务时，便会找到黄页进行信息搜寻，以便决定采取最后的购买行动。也正是黄页这种无人能及的优势，在国际上被证明是唯一一种成为规模的、被普遍认可的买家找卖家的导购媒体。将黄页广告与传统媒体广告进行组合，实现互动。由电视台、报纸杂志、户外牌等传统媒体广告引导消费者的购买欲，启发消费者的消费行为，最后通过黄页广告召唤有购买意念的消费者主动查询并进行消费。这样，黄页就成了消费者最末端的一次媒体使用。

### ● 刊登广告赠送

凡在《2009年省、市电话号簿》刊登列名广告的客户，均赠送价值100元的2008年《郑州电话号簿》一本。

广告热线：114—网通传媒

● 郑州地区网通黄页总发行量：95万册

● 覆盖范围：河南省及郑州地区（含五市一县一区）

● 发行对象：党政机关、企事业单位、宾馆酒店及个人家庭客户。

客服热线 10000 中国网通(集团)有限公司郑州市分公司  
本次活动最终解释权归中国网通(集团)有限公司郑州市分公司所有