

67659999



新闻线索奖每周一名 挂烫机一台

走着走着,俩人“刷”地一下不见了

原来人行道突然塌陷出一个3米深大坑 老宋被救出后只提出一个要求 “把俺给媳妇买的裤子拿出来就行”

昨日上午,在福寿街天隆针织市场附近,打着雨伞途经该路段人行道的宋建军和闫冰煜怎么也没想到,两个人会“刷”一下子坠入一个约3米深的大坑内。宋建军给妻子买的裤子也被埋到泥里拿不出来,这让他感觉很是对不住妻子。

晚报记者 王晋晋 见习记者 龚一鸣 通讯员 李博

俩路人一块掉进突陷的坑内

昨日9时许,林州市的宋建军因为老家盖房子,专程赶到郑州购买材料。买材料前,他先冒雨跑到银基商贸城花了100多元钱给妻子买了条新裤子。老宋从银基出来后,撑着伞沿着福寿街东侧的人行道行走。走到天隆针织市场南侧时,突然离他半米远的一打伞女子(闫冰煜)“啊”一声呼叫后,就不见了踪影。紧接着,他也随着路面陷了下去。

当时,路面上大块的花岗石板、泥土不断往大坑内掉落。

昨日10时许,特巡警三大队民警唐争鸣、刘鹏治赶到现场。同时,管城消防二中队17名消防队员带着2部抢险救援车赶到事发地点。此时,附近工地的一些工人已经主动跳到坑内往外扒土。

消防人员采取“拔萝卜”方式营救

这是一个长约8米、宽4米、深3米的长条形大坑。昨日10时10分,雨越下越大,雨水顺着路基往坑里流,现场工地负责人立即组织工人搬来了沙袋,在坑周围筑起了埂。

5名消防队员带着铁锹和绳索跳入坑内,他们先安慰被埋的两人不要挣扎,防止土坑再塌方。10时15分许,先掉进坑内的小闫被成功救出,并被送往市三院救治。但此时,老宋仍被齐胸深的泥土困住不能动弹。10时25分,路面再次发生了一次小塌方,将他埋得更深一些。

消防队员先用折叠铁锹一点点挖土,然

后将绳索系在老宋的胸部,坑上的人员利用“拔萝卜”方式将老宋从泥土中救出。但老宋买的裤子等物品被埋在土里了。

老宋:只想把给妻子买的裤子拿出来

昨日中午,在市三院急诊科,心态稍微平和的老宋回忆掉进坑里的一刹那时说:“当时,我特别想俺老婆和孩子。”

经过医院检查,他身体没有大碍,但小闫情况比较严重,身体多处擦伤,而且软组织受伤,已经转到住院部治疗。“我没有别的啥要求,就是想把俺老婆买的新裤子拿出来。”老宋说,他妻子以前很少主动要求给她买衣服,就这一次要求也没兑现。

昨日11时许,附近工地施工人员开过来一辆水泥罐车,开始往大坑里浇筑混凝土。一名工地负责人说:“出事故的位置,并不在我们的工程范围内。工人听到有人掉进坑里后,都跑来救人。”

据现场一名救援的消防队员说,路面上的泥土非常松软,他们救援时根本就站立不稳。关于路面下泥土流失是否因渗水造成,需要有关部门进一步检测处理。

线索提供 李波



▲路面塌陷大坑,民警赶到现场维持秩序。

晚报记者 廖谦 通讯员 李博 图

►伤者被送往医院进行抢救。

晚报记者 张翼飞 图



历史悠久的中国文化中,“七”是立意高远的象征。进驻中原7周年,河南国美不断创新求变,一路领航中原家电市场。河南国美精心打造的七周年回馈中原消费者的盛宴,短短几天,河南国美销售突破亿元,创下中原家电市场销售新纪录。本周河南国美在原有让利的基础上再度增加千万的促销资源,促销、产品、服务全面升级以此来回馈中原消费者对国美的厚爱。

国美七周年打造回馈“红七月”



技术革新力度,满足市场对差异化产品表现出的强烈需求。

暑促热潮 玩转时尚

日益精美的手机、性能出色的电脑、成像质量更高的数码摄影等一大批数码产品,正在悄悄地改变着我们的生活。笔者从河南国美获悉,随着暑期数码电脑类产品销售旺季的到来,河南国美暑促在7周年家电盛典上强势出击,整合索尼、三星、佳能、联想、OLIMPUS、戴尔、东芝等众多国内外厂商资源,开展声势浩大的现场展示、现场体验、促销热卖等活动,如:19英寸纯屏液晶独立显卡价格已最低降至3999元,优惠300—1200元;同时,高配置的笔记本电脑的降幅也在500—1500元,已打破了今年的低价纪录。同时本周国美通讯第二届手机节继续进行,并联合诺基亚、摩托罗拉、三星、索爱、夏新、联想等各大知名手机厂商和运营商进行促销。

金牌服务 全程无忧

据了解,为了保证此次河南国美7周年庆家电的安装工作,河南国美安排了大量专业的安装人员和服务人员,特别针对空调的专业车队和服务人员,确保做到空调在最短时间内送到消费者家中。消费者在国美购买家电产品还可享受“诚久保障”服务。对消费者提供9天不满意退货保障、19天的价格保障、39天的退货保障和99天的换货保障,在购买过程中,顾客还可以参加“家安保”服务,“家安保”延保计划不仅在厂家保修基础上延长了1到3年的商品保修时间,还提供比厂家保修范围更广的保修项目。顾客在购买带有“家安保”延展保修服务计划的产品后,您在维修时就无需支付任何额外费用,一切费用由国美全额承担。 吴绍超

制冷先行 畅享清凉

随着上周天气的闷热天气的延续,河南国美各大卖场的空调、冰箱、风扇等商品销售量猛增,表现出强劲的增长趋势。面对消费者高涨的消费需求,河南国美坚持两手抓的方针,一手抓“低价”:河南国美通过包销、大单采购等渠道优势,在坚持不涨价的同时还抛出数万台降幅在200—1500元的特价空调,包括市面上紧俏的1P、1.5P的冷暖挂机及柜机,让利回馈广大中原消费者;同时国美还特别策划了大力度的直降、返现、赠礼等促销活动来回馈消费者。购空调即送立式风扇、沙滩椅、电饭煲、电烤箱、电压力锅、液晶及笔记本电脑等精彩大礼相赠!

高清赛事 舒适生活

08夏季体育盛事即将到来,家电市场上高清平板彩电的需求开始突飞猛进,原本金九银十的彩电旺季也被提前到七八月份。河南国美总经理刘昆告诉笔者,本次河南国美7周年家电盛典上河南国美将抓住08体育盛事的契机,进一步加大直降、赠礼、打折的投入力度,让更多消费者能体会到08体育盛事的高清魅力。索尼、夏普、松下、三星、海尔、TCL等厂商均蓄势待发,纷纷表示加大

品质力量 时尚盛宴

——九牧王第五届西裤文化节圆满成功



本次西裤节历时一个月,自活动开始,郑州九牧王各大终端就上演了一场生动华丽的时尚服饰秀。作为国内一线领导型男装品牌,素有“中国西裤专家”美誉之称,九牧王始终以引领男士着装为己任,为精英男士打造生活着装新理念,满足各种场合所需的优质精品男士服装,在研发、生产上紧跟国际潮流、自主创新,将纯粹男装消费演绎为男装服饰文化。

迎奥运,九牧王杯第一届少儿乒乓球周末赛圆满落幕

同时谢幕的还有九牧王杯第一届少儿乒乓球周末赛。据策划人介绍,这是九牧王第一次和市教体、商场合作举办户外公益性质的体育赛事。在早前结束的九牧王高客送水活动后,九牧王就积累了宝贵的户外公益活动的操作经验,如何将知名企业应承担的社会责任,服务于大众,回馈社会,是包括九牧王在内的所有有责任心的企业需要思考的课题。(内容详见B叠时尚版)

“八年之颠,裤爱逍遥”九牧王第五届西裤文化节完美谢幕

备受瞩目的“裤爱逍遥,九牧王第五届西裤文化节”于上周末正式拉下帷幕。西裤文化节是九牧王特有的服饰节日,是展示九牧王产品、文化及品位的平台,它不但是九牧王产品及品牌得到市场肯定的产物,也是九牧王成长的基石。“裤爱逍遥”的本意,在于契合现代都市男士渴望释放压力,回归自然的生活态度和情调。