



昨天说了一个“麻辣”语文老师,今天这个老师更“辣”

“最牛历史老师”比易中天“触网”还早

他“挂在百度视频第一条”,他上课要求“勿录音”,他的书巨干净却准确记得重点在哪儿

镜头一

24段视频点击量超千万

“您挂在百度视频第一条。”6月初,袁腾飞接到一位留学海外的学生打来的电话。他这才想起,一周前,他业余任教的一所民办学校曾提出,要将他讲课的视频片段放到“优酷”上。他以为“优酷”是学校内部网,就答应了。

之后的事出乎他的意料。学校先后上传了24段视频,累计点击量超过1000万。经网友收藏和转发后,与“史上最牛历史老师”相关的网页超过7万个。《袁腾飞语录》随即出炉,每天都在更新。网友们观后褒多于贬,大多认为“课上得生动睿智”,“多几个这样的老师,中国就会少几个上课睡觉的学生”。

【举例说明】

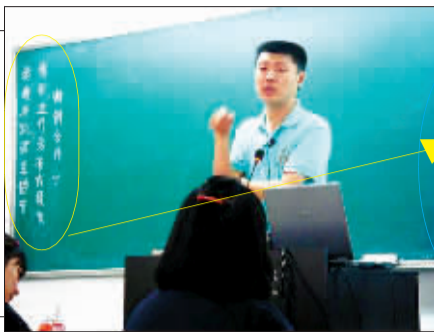
嬉笑怒骂讲“偷袭珍珠港”

“偷袭珍珠港”是24段视频中点击量最大的一段。

一身中山装的袁腾飞,迈着八字步,像说书一般演绎:“咱们一般说,什么东西不自量力啊,叫蛇吞象,日本人是蛤蟆吞恐龙,居然敢跟美国打仗。”他掰着手指头给学生算账,“美国的钢产量是日本的9倍,石油产量25倍,汽车产量450倍,飞机制造能力600倍,你跟他打,你不是作吗?”

接下来,他甚至模拟了一段日本海军军令部长永野修身大将与联合舰队长官山本五十六的对话,分析战争有多少胜算。

在网上他被称为“史上最牛历史老师”,他的“语录”每天都在更新。对一位醉心于历史的中学老师来说,“史上最牛……”这种表述像个伪命题,他觉得“这样的人历史上不曾存在过”。但不管他本人是否愿意,在网上,袁腾飞已经成了“史上最牛历史老师”。



谢谢合作
请勿进行录音或摄像
请将手机调至静音

【工作小结】

学生喜欢啥教啥

怎样教?袁腾飞认为,就是要让学生对历史有兴趣,还必须知道学生喜欢什么,“很多时候,老师想说的和学生想要的不是一回事”,得学会因势利导。

袁腾飞发现,激发学生的兴趣和应试并不矛盾。比如有个考题说,“唐朝陶瓷艺术的代表作是唐三彩”。袁腾飞就会形象地告诉学生:“唐三彩跟今天的纸人纸马一样,死人用的,活人不会用这东西。你看电视剧《孝庄皇后》里,满人进中原一路上抢了不少宝贝,拿出来一看,全是唐三彩。这不是胡说八道吗?谁把纸人纸马当宝贝挨家摆着?这是冥器,民国时农民刨出来都砸了,嫌晦气。宋朝人觉得浪费,改纸人纸马了。”这是他的一条经验;有时候,很短的一段故事,也能收到好的效果。

【观点碰撞】

赞叹者谓之“渊博”

反对者看成是“颠覆”

尽管讲授内容大多围绕课本,但是袁腾飞这种连批带讲、嬉笑怒骂的讲课风格,足以让学生和网友们会心一笑。当然,也有网友认为这是“对历史不严肃”的表现。此外他所涉及的史料,教材和教学参考上大多没有。赞叹者谓之“渊博”,反对者看成是“颠覆”。而在这个教了14年中学历史的老师看来,自己的任务其实只是普及历史知识,并且让这种普及能引起学生的兴趣。 据《中国青年报》

镜头二 一旦他站起来就要讲段子了

实际上,远在视频上网之前,袁腾飞在网络上有名。他的几个学生2006年初即创建了百度“袁腾飞吧”,比“易中天吧”还早。这里汇集了他从教以来从“70后”至“90后”的众多弟子,还有培训班上来自北京各所中学的学生。

这些学生因为喜欢袁腾飞的课而喜欢上历史,他上课时的细节成了这个吧里经久不衰的谈资。比如,“大多数时候他都是坐着上课,一旦他站起来,就要讲段子了”。还有人观察到,“他用粉笔写写字必定要拿湿巾擦手,多半有洁癖。而且老师的书巨干净,一个标注都没有,可他却能准确地告诉你该在哪里画重点”。这些都被看作是“牛人”的一面。因为记满了“袁腾飞语录”,历史课本成了这些学生唯一不在高考后处理掉的教科书。

【举例说明】

“新新人类”说林则徐不环保

袁腾飞刚当老师时讲甲午海战,讲到军舰

沉了,邓世昌想殉国,他养的狗咬着他的发辫往岸上拖,他把那狗摀到海里,一块儿死。第一次讲,学生们也跟袁腾飞一块儿感动,很“壮怀激烈”的感觉。但等他教书教到1999年左右,袁腾飞碰上了“新新人类”,再讲这故事,孩子们说:“哟,可惜了那条狗。”

后来又讲林则徐虎门销烟,说在海边挖池子,海水引进来,投进石灰和鸦片搅拌,起化学反应后,残渣排进大海。还没说完,讲台下面就嚷嚷:“老师,林则徐不环保。”

“当时特别震惊,匪夷所思,觉得彼此不是一个行星上的动物。”袁腾飞想起那帮学生,哈哈大笑,“后来细想想,这帮孩子不是成心捣乱,他们的年龄、心理和人生经历就容易得出这样的结论。”

以后袁腾飞在课堂上不再提那条狗了,说到虎门销烟,就先抢着说,“林则徐这么做,现在看来不环保,是吧?当时还算高明。”这个“环保”在后来的学生看来也成了抖包袱。

迎奥运圣火 享金牌家电

喜迎奥运圣火 助威装备送不停!

活动期间,喜购海尔产品:

- ① 达5000元以上,均可获赠奥运火炬传递助威装备一套,含奥运火炬纪念T恤衫1件、棒球帽1顶、充气火炬1只、奥运纪念册1个、国旗、奥运旗帜各3支。
- ② 达10000元以上获赠奥运纪念运动水壶。
- ③ 达15000元以上获赠保鲜盒7件套!

活动时间:7月19日—7月25日

活动地点:郑州市区各大卖场海尔专柜

Haier In Home 整体家居定制

青岛海尔电器销售有限公司郑州分公司

护眼FULL-HD 专利防眩光

- 开关机防眩光
- 换台防眩光
- 全程收看防眩光

出众。出色。

看08赛事 用海尔 宝蓝 高清护眼电视

● FULL-HD真色彩A+屏 ● 专利防眩光技术 ● 支持网络电视 ● MaxBase平板电视 ● DSI广视角背光三核引擎 ● 魅红光影 Fashion Menu ● 3D度可调式旋转底座

全套家电 和谐家居 Haier In Home 整套家电订购网址: www.haier.com/chengtao

青岛海尔电器销售有限公司郑州分公司 地址: 郑州市火车站郑州大酒店A座11楼 Internet网址: www.haier.com 邮编: 450000 服务热线: 4008 999 999 电子邮箱: www.haier.com