

佟大为褪去了稚嫩青涩的少年外壳,也不是《奋斗》中那个理想主义的陆涛,更不是那个痴爱女警官的杨瑞。握着他的新娘——关悦的手,他是个一家之主、一个爷们、一个处处保护和爱妻子的大男人,现在他不仅懂得责任,更懂得了对于一个结婚年龄的男人什么是最可贵的,就是找一个能够和自己一样珍惜对方的人更可贵。

蒙娜丽莎即将给广大新人带来明星般的爱情体验,让他们拥有同明星一样的婚纱照。

晚报记者 虎萌



**有滋有味**  
HAPPY BIRTHDAY  
TO YOU!! 电话:65831009

以诚信、真情、品质赢市场



你有没有这样的感觉,每一年举行的生日Party总是这样的生日场景:这样的生日蛋糕,没有一点新意。金门饼家为此推出“金门个性蛋糕”,这一款“浓浓的爱”心形蛋糕代表着对爱人深深的爱恋,含蓄的同时又是张扬的,以及那甜甜口味,甜而不腻,中间的夹心水果使口感更加的清甜、爽口;外围洁白的奶油层次分明似波浪一层盖过一层,有种后浪推前浪的寓意,而下面的大杏仁片,给蛋糕点缀增添了更好的不同口感。对于那些爱吃蛋糕又怕发胖的人,这款蛋糕是最好的选择。不同以往的设计给人一种眼前一亮的感觉,张扬着年轻的、成熟的别样的感觉,送给朋友是最合适不过了,也会让你生日Party增添不少光彩。

金门饼家目前在郑州市地区已发展有20多家专营店。2002年成立了郑州市羽佳食品有限责任公司,是集食品研发、生产、销售为一体的综合性企业,经过不断进行创新,自行研发各类新产品,无水面包、杂粮类面包等新品受消费者青睐。金门饼家的中秋月饼生产工艺一直沿用创建于上世纪30年代的生产工艺,近年来又采用旋风式烤炉,自动包装线等现代化的设备和检验室,保证了产品的质量,让人百食不厌。

特别提醒您:食用时有明显的鸡蛋的香味,口感细腻均匀,没有异味,是质量较好的蛋糕。吃起来粗糙,有异味(如有的有氨味、苏打味)是过量使用了添加剂;切开时,内部为蛋黄色,颜色过黄的则可能使用了色素。

地址:郑州市金水路与经二路交叉口  
电话:65831009

体验明星一般的爱情婚照

# 自己的明星梦 从蒙娜丽莎开始



明星照体验从蒙娜丽莎开始

那场盛大的万人瞩目的浪漫婚礼上,伴随着佟大为那句“我愿意”的高声呼喊,人们似乎听到了一种坚决的态度,和一股冲上云天的激情,而这态度和激情的最终表述,就是要告诉所有的人“我要我的快乐”。

你也想体会明星般的结婚待遇吗?你也想穿和明星一样的结婚礼服,用一样的结婚背景吗?蒙娜丽莎郑州总店都可以满足你,自现在开始,凡是在蒙娜丽莎婚纱摄影预约婚纱照的顾客,都可以免费获得加拍一组“明星照”的机会。明星的婚庆礼服、明星的拍摄背景、拍摄风格以及拍摄方式全力来将你的婚纱照打造成为名副其实的“明星照”。

“照片中很多动作是两个人手紧紧握在一起,在我们看来,这就是爱吧,爱不就是磨难后彼此信任十指相握吗?有什么比这样的信任更让爱迷人呢?”蒙娜丽莎婚纱摄影郑州总店总经理叶迪告诉记者:“我们之所以让郑州的新人感受那一份爱的浪漫,更希望新人们在我们这里也有明星般爱的体验,让他们感受幸福美好地结为夫妇,是从体验蒙娜丽莎婚纱照开始,

希望每一对新人都能彼此信任、彼此爱对方,因为这样的爱才最迷人。”

婚纱摄影夏季婚博会 7月19日开幕

据介绍,蒙娜丽莎婚纱摄影夏季婚博会将在7月19日、20日举行。在婚博会期间,凡亲临现场、预约婚纱套系的准新人即可参加“见面礼、定金礼、全款礼、幸运大转盘”活动。

同时,蒙娜丽莎为迎接奥运,为奥运加油推出特惠套系,3000元即可免费拍摄市内双外景,店长特推情景剧拍摄,任何价位另加2000元即可免费拍摄到典雅而幽静的丽江古城。

蒙娜丽莎婚纱摄影,成为郑州市首家与国际接轨、与国际潮流同步的婚纱摄影机构。我们创造中国一流的婚纱摄影,独具特色的拍摄手法,更是为您俩喜上加喜,大放异彩。

## 九牧王 第五届西裤文化节落幕

历时一个月的“裤爱逍遥,九牧王第五届西裤文化节”于上周末拉下帷幕。西裤文化节是九牧王特有的服饰节日,是展示九牧王产品、文化及品位的平台,也是其产品及品牌得到市场肯定的产物。据了解,在参与本次西裤文化节的08春夏新品中,除九牧王传统西裤产品外,都市商务系列、经典休闲系列、运动系列为中原消费者提供了都市成功男士商务休闲一体化消费体验。

九牧王杯第一届少儿乒乓球周末赛结束

同时谢幕的还有九牧王杯第一届少儿乒乓球周末赛。作为西裤文化节的重要组成部分,本次乒乓球周末赛赛程贯穿西裤节始终,经过了小学组百人循环赛,初中女子组、初中男子组初选赛、晋级淘汰赛,比赛共决出小学组、初中女子组、初中男子组冠军季军9名。九牧王(中国)有限公司郑州分公司总经理林海煌表示:九牧王一向以承担社会责任为己任,积极推广公益事业,在奥运即将来临前期,为中小學生提供这样一次暑期户外乒乓球赛,旨在普及全民健身,弘扬奥运精神。

携手德国BBP打造终端新形象

随着服饰行业市场竞争的日益加剧,终端的精耕细作包括店铺空间设计、店堂布置、货品陈列、灯光与音乐氛围的营造、店员服务行为规范等,将成为服饰营销中举足轻重的销售因素和竞争优势。打造终端新形象业已成为九牧王未来战略组成的重要组成部分。为此,在2008年5月23日,九牧王(中国)有限公司签约德国著名的终端形象顾问公司BBP公司,为九牧王量身塑造终端店铺新形象。这是中国知名男装品牌与国外终端形象权威机构的首度牵手。届时九牧王在整体店面视觉理念研究、店铺视觉识别系统以及品牌VI等领域有重大创新和突破,真正实现国内品牌国际化路线的整合和升级。

晚报记者 虎萌

# 宝视达眼镜 为“心灵之窗”出谋划策

据统计,我国约有盲人500多万,低视力者600多万,儿童斜视者1000万,我国学生近视发病率已超过60%,居世界第二位,人数居世界之首,高中生近视率已达70%以上,患者人数超过6000万。一个拥有健康眼睛的人会感到幸运,然而,眼部疾病随时可能为一双眼睛的健康画上休止符。

晚报记者 虎萌/文 赵楠/图

多种因素引起近视

遗传因素。比如父母均为高度近视(600度以上),遗传风险高达50%左右。

环境因素。据统计,农村的孩子近视比例明显低于城市,山区、草原等地区的孩子近视率更低。由于城市楼房建筑、居住环境的局限性,使眼球调节不能得到有效放松。

用眼因素。电脑、电视、游戏的普及,同时由于学生负担过重,孩子的眼睛处于用眼过度 and 疲劳用眼、睡眠不足等状态。

营养过剩及大量化学药品、药物、激素滥用。近视发生的年龄越来越小,大多与眼轴过长和玻璃体异常发育有关。对孩子而言,眼轴每超长发育1mm,存在隐性近视光度300度,用A超检查眼轴长度,对比即可发现。目前大量的化学药物及食品激素的滥用使眼轴异常发育,是造成高度近视的主要因素。

宝视达专家为保护眼睛“支招”

专家建议,青少年近视的预防主要的工作是矫正、干预和控制。首先要注意用眼卫生,近距离学习每45分钟休息10~15分钟,要多远



望,学习时光线要适当,姿势要做到一拳一尺一寸,保证每天有充足的睡眠,多吃蔬菜,少吃甜食,高热量以及含胶质蛋白过多的食品,少吃含激素的食品等,这些食品都会造成玻璃体异常长大,形成轴性近视。同时生活要有规律,合理的体育锻炼、室外运动等,控制用电脑、看电视的时间;每天坚持做眼保健操。未近视的学生要做到提前预防,已近视的学生要做干预和控制工作,为此宝视达根据学生不同的情况,对学生近视做出了不同的矫正、干预和预防工作,在河南各地建立视力复健训练中心,对眼睛发育及眼睛视力健康进行全身体检,采取用眼干预、饮食干预、光学干预、角膜塑形镜干预、训练干预、仪器干预等途径,防止近视的发生、发展。

另外,宝视达眼镜李颖艳经理建议,近视度数不高的孩子可来宝视达视力复健中心做做视力保健,宝视达为此特别推出多种优惠措施,用多种有效的方法和各种有趣的仪器,在让孩子充满兴趣的同时达到治疗和控制的目的。对于那些近视度数较高的孩子,宝视达特意准备了三套“1+1”眼镜用于抑制度数发展和治疗近视。



迪一米——增进感情的润滑剂

前几天,在英国的同学回来小聚,见面时送我一小盒子礼物,打开一看,原来是大米。礼物虽小但我心里却很高兴,可我连说“咱们都是哥们,这么客气干吗?”朋友说,这是他在欧洲养成的习惯。原来欧洲人在走访亲戚或朋友、同事、客户时有个习惯,就是从来都不空手,但礼物一般都不贵重。

细一想,这么做还真有道理。我们在亲朋好友之间走动时,常常为送礼发愁,不知道送什么礼物好。茶叶、香烟、酒……好的太贵,便宜了又拿不出手。送的礼物太贵重对方心里不踏实,又加重自己的经济负担,况且也不一定适合对方。

什么样的礼物人人都需要而且又不贵呢?

迪一米为人们的日常走动、送礼提供了一个很好的选择。迪一米高磅米礼盒,采用大方、漂亮的木盒包装设计,内里采用独特抽真空技术。大米选用有“天下第一米”之称的原阳优质黄金晴,经过国际先进的设备和22道加工工艺精制而成,不仅口感香、筋、甜、软,而且富含大量矿物质,尤其生命元素——硒的含量更是高出普通大米5倍以上。另外,迪一系列包装大米也陆续投放市场。好送礼,选迪一米,已逐渐成为人们交往中送礼的最佳选择方式。

团购热线:0371-69105677

昭元经典12周年盛世庆典启动

7月15日至7月27日,昭元经典12周年盛世庆典启动,庆典期间除推出1套婚纱照2999元,2套仅需4999的超值优惠外,还针对新老客人朋友推出海尔家电百分百的循环抽奖活动,VIP客人更可得金铂利钻石情侣挂链,活动期间新人进店都可领取精美纪念品。

酒会期间,昭元07大片二期再装工程也将盛大启幕,同时推出全新色彩婚照主题《马蒂斯的夏天》,联袂《VOGUE》、Linli.W·T·C原创巨制打造的《爱的礼赞》,以及2008年下半年300款国际婚纱礼服、相册、水晶产品发布等。

晚报记者 虎萌