

每周一店
活动咨询:67655031

林记盆景鱼火锅

林记盆景鱼火锅,借鉴天府传统,适合中原口味,经过多年探索,终于匠心独出推出麻辣鱼、酸菜鱼、番茄鱼等系列鸳鸯火锅。其鱼,特供、现点、即杀、随烹;其汤,选数十种特种调料,依相辅相成原理,用独家工艺熬成;其味,既麻辣、鲜香,又靓、嫩、烫、爽,且辣而不燥、麻而不烈、进口浓郁、回味悠长。由于特色鲜明,味美可口,环境宜人,服务周到,已成为具有独特文化特色的经典餐饮品牌,相继荣获“河南十大名火锅”、“中国名火锅”、“消费者最信得过火锅”等。

优惠:62 开头银联卡(一周内)、餐卡(一年内)享受 9 折优惠

地址:伊河路 26 号(嵩山饭店斜对面)

订台电话:0371-67712277

地址:东明路与黄河路交叉口西南角

订台电话:0371-65948488

消费资讯

德克士“节能快餐”受欢迎

7月15日,在德克士郑州建华餐厅举行的“媒体开放日”活动中,众多记者了解了节能减排的举措,以及环保用餐的与众不同。

德克士“节能减排,绿色家园”的活动自2008年3月18日启动。作为国内首家大规模推广节能减排的西式快餐,目前已有近800家德克士餐厅的上万名员工参与其中。据工作人员介绍,仅节电一项,全国的德克士餐厅每月可节省用电150万千瓦时。目前他们推出的“环保快餐”活动,除免费发放节能减排随身卡之外,餐厅服务员还会主动善意地向顾客建议少用一根可牙吸管,节约一个汉堡纸盒包装,少用一个外卖塑料袋,少用一张餐巾纸等一次性易耗品。活动开展以来,很受消费者的欢迎。

晚报记者 唐善普

云鹤建成国内最大速冻食品车间

近日,在新乡延津县的食品工业区,随着国内最大速冻食品生产基地投产,云鹤迈上了国际化之路。据了解,这个一次投资1.5亿元、年设计生产能力10万吨的生产基地,按照欧盟出口标准建造,全面引进德国生产设备,卫生条件、环境要求都是国内同行中最高,生产的大部分产品将瞄准国际市场。云鹤董事长牛镇平表示,未来几年,速冻食品出口国际市场将呈现加速增长趋势,云鹤在这种国际化的背景下主攻欧盟市场。

晚报记者 唐善普 贺荣凤

张裕“解百纳”原创品牌受保护

日前,国家工商行政总局商标评审委员会认定:“解百纳”不是我国正式公布的葡萄品种名称,以及现行《葡萄酒》国家标准及相关技术规范所规定的葡萄酒通用名称。中华商标协会指出,张裕1937年就进行商标注册,70年的注册史表明,张裕公司始终将“解百纳”作为一个品牌在使用,有着不可否认的连续性和品牌显著性特征。根据《商标法》规定,商评委的裁定书作出后,解百纳即拥有法律赋予注册商标的全部权益。

企宣

利明郑州独家经营奥运眼镜

2008年奥运特许眼镜,是历史上第一次以奥运为品牌的眼镜产品,融入了奥运五环、祥云、京徽、Beijing2008等奥运元素。品种有太阳镜、近视镜、老花镜、儿童镜、游泳镜以及娃娃造型的趣味眼镜等超过5000个。它将实用性及纪念意义完美结合,一上市便成为畅销产品。据了解,在郑州只有利明眼镜城独家取得奥运特许商品——奥运眼镜的经营权。在奥运圣火传递即将进入河南之际,利明眼镜城特推出配镜送纪念版奥运眼镜活动。

于琳娟

肯德基夏日酷饮 笑“拗”江湖

经过近两周的招募,肯德基夏日酷饮笑“拗”江湖斗秀大会吸引了百余名青春时尚、充满个性的年轻人报名,他们准备用最“拗”的造型、最震撼的表演来诠释不同饮品带来的不一样的激情。

参赛者的绝活除了跆拳道、瑜伽外,还有动漫真人秀及即兴涂鸦等其他形式的表演。雪顶爱尔兰咖啡的“快乐”、雪顶芦荟沁饮的“趣味”、红莓激情的“缤纷”、柠乐的“清爽”感受以及红葡萄雪梨圣代的“甜美”,这个夏天,就与我们一同来“拗一夏”吧。决赛将于7月27日16:30在大上海城中厅举行。

姜军

月饼融入了更多时尚元素

种类越来越丰富 价格小幅上调



据一位资深的烘焙行业的职业经理人统计,在郑州,蛋糕房连锁店超过20家以上的有5个品牌,连锁店超过5家以上的有将近20家。这反映了郑州烘焙行业竞争的激烈程度。虽然离中秋还有两个月,但从公交车、电视、报纸等媒体上公布的月饼广告上,人们已经嗅到今年中秋大战的硝烟味了。

晚报记者 虎萌/文 赵楠/图

新标:月饼包装再“实在些”

2006年出台的《月饼强制性标准》曾规定,包装成本应不超过月饼出厂价格的25%。而今年由国家标准化管理委员会公布的《限制商品过度包装·食品和化妆品要求》征求意见稿已于7月5日前结束,新标准再度要求月饼包装瘦身,包装成本的总价值从原来的25%降到了12%。

价格:原材料上涨导致小幅上调

从价格上看,今年月饼原材料整体涨幅超过了25%,其中纸质包装盒同比涨价30%,月饼原料用的油脂、各种馅料价格涨幅也比较大,此外运费也在涨。“今年月饼价格上涨已成定局。”记者采访的金门饼家、福晶园、香雪儿等负责人均这样表态,但价格不会上涨那么

多。郑州香雪儿食品有限公司总经理李培育表示,虽然月饼整体价格会比去年偏高,但企业会尽量利用企业优势尽量薄利多销。

变化:融入了更多时尚元素

据了解,今年的月饼在口感上加入了更多时尚元素,福晶园推出了海鲜、乳酪、美国提子、海苔、牛肉等多类月饼,味道更是包含酸、甜、苦、辣、咸、奶香等多种。香雪儿在保留广式和苏式月饼的基础上,融合了西点特点,增加了滇式月饼,还有手工打制的无蔗糖南瓜月饼、木瓜月饼等。

金门饼家总经理郑全根表示,今年中秋金门饼家也会在保留金门经典的蛋黄、五仁、豆沙等品种基础上,开发两三款新品种,但新品还是采用传统工艺制作。“选料讲究、真材实料

是优质月饼的灵魂,金门饼家坚持用先进设备和传统工艺做出有金门特点的优质月饼。”郑全根说,“金门月饼从不打折,对于个别月饼企业盲目追求高额利益,用替代品做劣质月饼,一上市就采用‘高标准低折扣’的营销手段,金门饼家觉得这样的行为对消费者极不负责,同时也是给行业抹黑。”

预测:中秋小长假催增消费

据河南省烘焙专业协会会长吴祖兴介绍,河南月饼市场去年的销量在2.1万吨左右,在今年原料市场“涨”声一片的情况下,各大烘焙企业纷纷表示,会把上涨情况消化在企业内部。而今年是首次中秋小长假,月饼作为中秋消费品的重要支撑产品和中秋文化的重要载体,整体消费预计会上扬。

消费联盟成立至今,涵盖了餐饮、咖啡、茶楼、KTV、洗浴、健身、足疗、美容、影院、名牌服装、干洗店、大药房、眼镜店、景区等多个领域的代表,加入消费联盟的商家已超过600家,而会员则达到20000多人。为让更多商家和市民享受到消费联盟带来的好处,现消费联盟继续“招兵买马”,欢迎商家和市民加入其中。

晚报记者 虎萌/文 赵楠/图

消费联盟“招兵买马”

免费加盟热线:67655031、13598836820

整合资源 多方共赢

跨行业合作也是当今激烈的市场竞争中商家苦苦寻觅的一条经营之路。消费联盟利用联盟成员单位间的差异化经营,向消费者提供更多更实惠的消费项目或价格,最终达到合作商家、消费者多方共赢的局面。对商户而言,通过郑州晚报、会员手册、餐券部网站、论坛、QQ群等传播方式,将商家提供的优惠信息及相关资讯,准确、详细、及时地传递给消费者,实现商家最大化效益。商家:联盟在商家和消费者间搭起了桥梁

林记盆景鱼总经理史玉文告诉记者:“晚

报消费联盟在商家和消费者之间搭起了一座很好的桥梁,消费者在联盟商家消费处处都能得到打折的实惠,而联盟内的商家也互相分享了非常优质的客源,在了解后我们店马上加入了这个大家庭。”

“消费联盟吸引了大批应酬多、消费能力强的人,很多消费者都是通过餐券手册和餐券部网站找到了我们这里,帮我们把生意带了进来,我们非常感谢您。”毋米粥总经理罗红亮感慨道。

又一村解先生酒店负责人对记者说:“又一村在郑州市内的几家店每天都有会员消费,



联盟会员能及时的了解到信息,对我们的生意有着很大帮助,加入消费联盟真的很不错。”

会员:有餐券,更舒心

目前消费联盟已有会员20000多人。会员小李说:“消费联盟的餐券部队是广交朋友、愉悦身心、体验快乐的好去处。进店可打折,洗浴用餐券卡,包房折扣大;招待客人用餐券卡开房,享受协议价;足疗、按摩、健身、美容,用餐券卡同样省事又省钱;就连干洗衣服、买面包都能享受折扣,消费联盟为我们真正的做了好事。”

有关事项请查询:<http://www.taotiebudui.com>

专家教您轻松提升宝宝免疫力

随时关注宝宝的健康

宝宝生病,妈妈闹心

宝宝自出生以来,就处于妈妈们的全面呵护当中。然而,在精心照料下,宝宝依然小病不断,着实让妈妈们无所适从、身心交瘁。在各类育儿论坛上经常看到妈妈们倾诉苦楚、寻觅良方,“我家宝宝7个月了,拉绿便,是不是肠胃不好?”“入秋以来,宝宝不是感冒就是咳嗽,要么就是扁桃体发炎,怎么办?”诸如此类的问题真是五花八门,俗话说“疼在儿身,痛在娘心”,妈妈们怎不忧虑、闹心?

影响宝宝健康的因素

医学研究发现:宝宝之所以经常生病,原因就是免疫力低下,免疫力低和复杂的外界环境成了宝宝健康的重大威胁。

首先,宝宝从母体中带来的抵御疾病的抗体,在出生六个月后就逐渐耗尽,此时免疫系统的发育尚未成熟,会出现免疫力断层、抵抗力差的情况,直到12岁左右自身免疫系统才会

渐趋成熟。其次,在宝宝成长的外部环境方面,也有很多对宝宝不利的因素:新添置的各种家具物品可能含有易挥发的有害物质,天气变化会使宝宝皮肤出现皮炎、风疹、湿疹等症状,家庭中所养的小宠物可能携带一些病毒、寄生虫,侵蚀宝宝脆弱的免疫力……这些无处不在的阴影笼罩在宝宝身上,影响着宝宝的健康。

提升免疫力——为宝宝健康打根基

担忧之余,妈妈们想尽各种办法增强宝宝体质:科学添加辅食;食物多样化,以谷类为主;给宝宝吃适量的鱼;喂饭时定时、定量、定点;进食量与体力活动配合要平衡等等。儿童营养专家表示:免疫球蛋白(IgG)、益生元对提高宝宝免疫力大有裨益。人的免疫功能异常都与免疫球蛋白不足有关,因而摄入免疫球蛋白成为调节机体免疫的极佳选择;而益生元是肠道有益菌的能量来源,因此,在保证宝宝合理、均衡的膳食营养的前提下,可选用富含免疫球蛋白和益生元

的婴幼儿配方奶粉,加强宝宝自身抵抗力。

如圣元国际集团生产的优强配方奶粉,结合中国宝宝的生理发育特点,提取“大自然赐给人类的真正白金食品”——免疫球蛋白IgG(含量高达60mg/100g),能有效帮助宝宝完善自身的免疫系统。同时,圣元优强中所含有的低聚糖也是一种可以有效促进肠道蠕动,防止宝宝便秘的安全、有效的水溶性膳食纤维,对提高肠道酸性、抑制腐败菌滋生、增进肠道健康起着关键作用,另有国际权威研究报告指出,低聚糖还能够提高体内免疫球蛋白IgG的水平。

另外营养专家指出,家长还要结合其他方式强健宝宝身体,“娇生惯养”对宝宝并不好。天气稍微冷些也不用担心宝宝会着凉,在阳光柔和的天气带宝宝出门呼吸新鲜空气,进行适当的室外体育锻炼,加强蛋白质和维生素摄入,要为宝宝多准备一些鱼、蛋、奶、豆制品和健康的蔬菜,并及时注射预防针等。