

# 这三个地方要建小游园

## 精品街整治,管城区八成拆迁的地方将变休闲区

□晚报记者 裴蕾

本报讯 管城区辖区内的东西大街、郑汴路、紫荆山路和东大街4条精品街改造完成后,将在部分路口新增3处小游园,附近市民又增加了休闲娱乐的好去处。昨日,记者从管城区精品街整治指挥部获悉,此次精品街整治,管城区将拆迁3.9万平方米的建筑,其中80%的面积将用作游园及休闲港湾的建设,让市民受益。预计全市所有工程9月30日之前全部整治到位。

### 4条精品街整治的咋样了?

目前市民很关心全市范围内10条精品街综合整治的进度。

管城区精品街整治指挥部办公室主任孙雪琴介绍说,在此次整治工作中,管城区涉及东西大街、郑汴路、紫荆山路和东大街4条道路。截至目前,4条精品街已经拆除建筑物10069平方米,占管城区总任务量的36%。同时,已经清洗建筑物35栋,占管城区任务量的95%;粉饰建筑物14栋,正在精装修的3栋。

### 看看新添的3个小游园都在哪儿?

“违章建筑拆除后,将会把少数人占用的公共空间还给市民。”孙雪琴说。违章建筑拆除后,可以增加一些停车场、公交港湾、游园等设施,使城市功能更加完备。她还透露了已经列入规划的3个小游园的具体位置:东西大街和东大街交叉口的西南角、西北角将各建一个小游园,新郑路和紫荆山路交叉口东南角将建设一个游园。

“这些游园建成后,将有休闲座椅、健身器材,附近居民的生活环境将得到极大改善。”她表示。

周高虹 制图



## 高招季

# 本科一批录取结束,30597人上榜 本科二批明日开录

### 7月23日公布征集志愿 体育专科随本批次录取

□晚报记者 张竞跃 实习生 郭宁

本报讯 昨日,我省普通高招本科一批录取工作全部结束,198所高校招录新生30597人,比计划多招了1328人,扩招幅度达4.54%。明日,我省高招重头戏——本科二批拉开录取大幕。体育专科招生随本批次录取。

### 本科一批录取结束

昨日,我省普通高招本科一批录取工作全部结束,198所高校招录新生30597人,比计划多招了1328人,扩招幅度达4.54%。

今年,共有198所高校参与本科一批录取,在我省录取新生30597人,其中文科5967人,比计划增加473人;理科24630人,比计划增加855人。本批共扩招1328人,比计划的29269人扩招了4.54%。对口招生本科昨日也结束录取,15所院校共招收对口本科新生2027人,顺

利完成招生计划。

此外,艺术本科B段5所高校的57个征集志愿今日10时开档,17时录检结束。

### 本科二批明日开录

今年我省参加本科二批录取的高校计划招生94317人,包括26480个文科生和67837个理科生,明日开始录取。随本批次录取的体育专科共有890个招生计划,其中文科计划443个,理科计划447个。

根据录取流程安排,一志愿7月20日8时开档,21日16时录检截止;二志愿22日8时开档,16时录检截止;预科志愿23日8时开档,12时录检截止。此外,省招办将于7月23日晚公布本批次未完成招生计划学校的计划余额,面向未被录取的考生征集志愿。符合条件的考生可于7月24日8时至25日12时填报征集志愿。征集志愿7月26日8时开档,12时录检截止。

## 高招季

# 寒门学子资助榜(第四站:中原区)

## 请社会各界把关,把钱发给他们可以吗?

□晚报记者 李雪 实习生 张玺/文 晚报记者 马健/图

### 七号寒门学子:王木南 保送生



王木南被大学录取后,并未因此轻松一下,继续刻苦学习。

### 八号寒门学子:赵翔 高考分数:527分



赵翔的背后是他狭小简陋的家,就在这样的家里,他考出了好成绩。

## 帮女儿去北京上大学,妈妈要进京当保姆

王木南(化名)有个不快乐的童年,自己出生时爸爸就患病卧床,生活不能自理,妈妈整天陪在爸爸身边照看。

走进木南这个不足50平方米的家,一股浓重的中药味扑鼻而来。木南说,闻了18年,已经习惯了。为了能负担爸爸的医药费,早早下岗的妈妈抽空在别人家当保姆,每月也只能挣600元。

在外国语保送生考试中,木南以68名的成绩被保送到北京交通大学。面对高额的学费和生活费,妈妈决定把丈夫交给两位白发老人照看,陪女儿一起到北京当保姆挣俩人的生活费。

“听说学校有勤工俭学的岗位,我一定要争取到,不能让妈妈为了我那么辛苦……”木南温柔的声音中藏着爱的力量。

## 阳台是一直陪伴他的卧室兼书房

1.3米宽、7米长的一个长条形窄过道,放着一张单人床,一张摆满书本的课桌。这就是赵翔(化名)的小天地,是他每天学习生活的地方。为了节省下住校和吃饭的钱,在郑州四中上学的赵翔每天辗转于学校和郑州四棉的家。

爸爸是郑州四棉的老职工,有一份月薪600元左右看大门的工作,妈妈患有心脏病只能在家做简单家务,哥哥已结婚生子但已下岗,6人挤在一起艰难地生活。

今年赵翔以527分考取了河南科技大学环境资源专业,连冰棍都不舍得给孩子买的爸爸低头不语。许久,满眼湿润的爸爸说:“生活费好说,让儿子省省省就能过去,但每年几千元的学费我上哪去弄……”

—— 帮贫困学子圆梦·反响 ——

## 市民邀贫困学子:来我家做家教吧 我们提倡这样做,让学子们学会自食其力

□晚报记者 李雪 实习生 张玺

本报讯 昨日,郑州的楚女士给记者打来电话,希望考了626分的2号学子王红在假期为自己上初二的女儿做家庭教师。

对此王红高兴地答应下来。王红说,在假期通过自己的劳动挣点生活费,自己心里也觉得踏实。楚女士告诉记者,以前从来没有给孩子请过家教,这次一方面想帮孩子打打气,另一方面也是为了帮助寒门学子。目前,楚女士已经与王红取得联系,商量具体补课时间和安排。

我们提倡这种做法,既给贫困生以资助,也让他们懂得自食其力,学会适应社会并感恩社会。希望提供资助的人士和期待得到帮助的学生拨打热线电话:0371-67659999(晚报热线)、0371-67948192(希望工程专线)。

### 暑假送大礼 奥运做主题

联想ThinkPad针对中小企业特点,提供颇具用心的采购方案。此次参加活动的不仅有R系列的主力机型,更有以卓越商务性能著称的T系列和超轻便便携的X系列加入。凡在促销期间内,一次购买三台笔记本或五台以上的中小企业用户,即可获赠高价值的炫动大礼包。

联想大中华及俄罗斯区商用事业部副总经理王芳女士表示:“联想ThinkPad所体现的品牌精神同奥运会倡导的更高、更快、更强的竞技精神完全契合。我们希望通过此次暑假活动,拉近ThinkPad和中小企业之间的距离,让更多的中小企业者知道,联想ThinkPad正在用服务奥运的科技产品服务于更多的中小企业用户。”

袁溪

聊天交友 邂逅爱情  
情感故事 荡气回肠  
美妙声动之旅 尽在  
**9600111**  
网通固话小灵通均可拨打

# ThinkPad R系列 成就SMB商用之道

伴随奥运脚步临近,笔记本电脑展销、促销在各个卖场火热进行。作为奥运全球合作伙伴联想旗下ThinkPad也适时推出“ThinkPad送好礼,奥运共欢腾”大型促销活动,并根据中小企业用户(SMB)特点,推出符合其实际需求的促销活动。

### ThinkPad R系列 高举性价比大旗

联想ThinkPad高度重视中小企业用户,推出ThinkPad R系列,以高性价比的优势主打这个细分市场。此次促销中,ThinkPad把R系列产品作为促销主打产品之一,用于满足中小企业用户在“可靠性、易用性”方面的突出需求。

性价比突出是ThinkPad R系列的最大亮点之一,除具备满足商务用户日常需求的全部主流性能,R系列产品特别融入高端笔记本所具有的顶级数据保护技术ThinkVantage技术(TVT)。ThinkPad R系列不但能够为客户提供高性价比的产品,还可帮助用户降低PC资产的总体拥有成本,使得中小企业用户将更多的资源、人力放在提高生产效率上。

### 投入少回报高 SMB最佳伴侣

总体拥有成本即用户投入的综合成本。这已成为

# 赢在世界,更要赢在中国!

## 2008艾美特经销商大会隆重举行

近日,2008艾美特经销商大会与来自全国的100余家经销商齐聚一堂,共同探讨中国市场的营销战略。



会在重庆隆重举行。会上,艾美特副董事长蔡正富先生会上分享了其世界冠军级的市场业绩。

在全球市场,艾美特的产品的英国人、浪漫的法国人,更赢人的青睐,在全世界100多个国家冠军。“面对竞争,我们从不惧技术和经营理念,心中更有‘乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海’的气魄和决心!”艾美特副董事长蔡正富先生的发言朴实地点诠释了艾美特在国际市场竞争中赢得胜利的秘诀。

会上,艾美特中国营销总部总部长梁志坚先生生动地阐述了艾美特营销战略的独到之处:“过去30年里,我们专注于研发、生产和销售符合世界发达国家安全、品质等技术要求的产品,并与众多国际一流的家电厂商达成了战略合作。在我们赢得全球认可的同时,艾美特电暖器、电风扇产品开始拓展中国市场,并迅速取得了领先地位。艾美特副董事长蔡正富先生会上谈道:“我们必须坚定不移地走创新、走全球化发展道路。掌握全球最先进的技术,把握全球小家电商发展脉搏,为更多的中国用户提供最先进的精致小家电产品,在更多中国家庭的精致生活中留下艾美特的身影,与更多的国人分享艾美特赢在中国的欣慰与喜悦。”

同时,艾美特在会上全面展示了其小家电08系列新品超乎想象的精致之处。如中国一款环形触摸式调温电磁炉涟漪;以法拉利跑车外形为创意灵感的艾美特“法拉利”CE2110电磁炉;以及“巧克力”概念的CE2102电磁炉和超薄嵌入式CE2112电磁炉。

不仅征服了严谨的德国人、绅士得了世界最挑剔的日本人和韩国和地区赢得了一个又一个的销售怕,因为我们拥有自己的核心技术和经营理念,心中更有‘乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海’的气魄和决心!”艾美特副董事长蔡正富先生的发言朴实地点诠释了艾美特在国际市场竞争中赢得胜利的秘诀。

同时,艾美特在会上全面展示了其小家电08系列新品超乎想象的精致之处。如中国一款环形触摸式调温电磁炉涟漪;以法拉利跑车外形为创意灵感的艾美特“法拉利”CE2110电磁炉;以及“巧克力”概念的CE2102电磁炉和超薄嵌入式CE2112电磁炉。

不仅征服了严谨的德国人、绅士得了世界最挑剔的日本人和韩国和地区赢得了一个又一个的销售怕,因为我们拥有自己的核心技术和经营理念,心中更有‘乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海’的气魄和决心!”艾美特副董事长蔡正富先生的发言朴实地点诠释了艾美特在国际市场竞争中赢得胜利的秘诀。

同时,艾美特在会上全面展示了其小家电08系列新品超乎想象的精致之处。如中国一款环形触摸式调温电磁炉涟漪;以法拉利跑车外形为创意灵感的艾美特“法拉利”CE2110电磁炉;以及“巧克力”概念的CE2102电磁炉和超薄嵌入式CE2112电磁炉。

任燕