

67659999



新闻线索奖每周一名 挂烫机一台

复古一场迷你运动会

在绿城广场,一群大学生着古装踢蹴鞠

□晚报记者 吴泳
实习生 刘依琳 弓圣君

本报讯 “2000多年前,我们的祖先这样踢足球,那时叫‘蹴鞠’。”7月19日10时,在绿城广场,30多名身着传统古装,脚踏皮球的大学生吸引了众多市民。蹴鞠、毽球、传统和现代礼仪展示……大学生们用行为艺术和演说向市民们宣传“人文奥运”的同时,还邀请市民一起,搞起了“迷你传统运动会”。

不到两岁的宋邵一小朋友,看着古装蹴鞠表演乐得又蹦又跳。在妈妈的鼓励下,他也上场和哥哥姐姐们踢球比赛。10岁的李博小朋友说:“我现在知道了,虽然现代足球的故乡是英国。但在2000多年前,我们的祖先就开始踢球了。那时的足球是用皮革缝制的,塞有毛发,还有球门呢。”

随后,大学生们还现场表演了“长揖”、“揖让”、“对拜”等古典礼仪。“中国自古是礼仪之邦,这些传统礼节虽然现在不用了,但中华礼仪的内在精神,如‘仁者爱人’、‘己所不欲,勿施于人’等还应该永远传承。”市民王曼颇有感触地说。

在现场和市民们一起“快乐联动”的大学生刘惠哲介绍,他们都是河南工业大学信息学



身穿古装的大学生在绿城广场玩起古代的足球。 晚报记者 常亮 图

院大学生志愿者。“在奥运到来、火炬入郑之际,我们穿上古代服装进行行为艺术表演,是

想更好地展示宣传传统文明礼仪相关知识,宣传‘人文奥运’精神。”

——《当了25年警察头一回碰到这种事》追踪——

追打警察的6个人刑拘了

□晚报记者 刘德华 张璇

本报讯 7月18日,本报报道了交警一大队民警贾世良在执法过程中被三男三女追打咬伤的事件,引起了社会各界的高度关注。目

前,贾世良的伤情已经稳定下来,6名肇事者已被警方刑事拘留。

昨日记者了解到,受伤民警贾世良还在黄河中心医院住院部观察治疗,伤势已经基本稳定,只有头部的肿块仍未消除。而另外被咬伤

和抓伤的其他4名民警也相继到医院做了检查,并做了伤情鉴定,包括贾世良都属轻微伤。

据了解,中华轿车司机叫王彦来,脱衣服的女子叫韩坤,是王的表姐,剩下的几个人都是韩的朋友。6人除1人来自武汉外,其他都是东北人。

HOME TOP 好美特
专业蒸汽挂烫机
电话: 8008338253 66519795
地址: 郑汴路未来路口南200米路西

共迎健康奥运,伊利牛奶奥运纪念装热销市场



一走进超市,远远就看到伊利牛奶品牌专区人头攒动。鸟巢、奥运军团、祥云等一系列奥运元素充满了整个展区,邻近逛着的消费者都被吸引过来了。

“头次看到牛奶奥运纪念装,很特别,包装设计让人感到扑面而来的奥运气息,而且伊利牛奶的品质本来就很好,我们全家都喜欢。”一位正在购买伊利牛奶奥运纪念装的女士对笔者说。

笔者了解到,这次伊利推出的奥运纪念装包括纯牛奶系列和金典系列,其中伊利纯牛奶奥运纪念装在包装设计上,将奥运健儿形象与中国传统祥瑞元素进行结合,腾龙围绕下展展跨栏英姿的刘翔,瑞兽麒麟仰视中运球上篮的易建联,锦鲤一同鱼跃挥拍的羽毛球球;挥舞彩带如鹿跃的艺术体操队;甫下跳台如凤凰展翅般的郭晶晶;出水芙蓉般的花样游泳队这六个充满奥运激情的画面共同组成了伊利奥运纪念装纯奶系列的动感包装。

另一方面,伊利奥运纪念装金典奶共分为有机奶、均衡双蛋白奶、纯牛奶三款产



品,在包装设计上融合了奥运与民族特色,紫荆拥簇、祥云环绕,散发着奶中皇族的王者之气;金属质感外包装,端庄华丽、修长俊逸,又不失古朴典雅气质;整个外包装极具考究,处处彰显出尊重与品位。

对消费者来说,这样一款很有意义的奥运纪念装产品,不仅可以作为奥运期间一个具有纪念意义的珍藏选择,作为中国民族品牌推出的全球首款牛奶奥运纪念装,也带有很强的民族特色与中国内涵。正如当年可

口可乐成为美国的文化标识一样,当每一个中国人喝着伊利奥运纪念装牛奶欣赏奥运盛典的时候,或许将成为一种为奥运喝彩的流行方式。

“我特喜欢刘翔,这个伊利牛奶奥运纪念装上他的跨栏姿势特棒,我和我哥们准备带上它去比赛现场边看比赛边喝,这也是为咱北京奥运加油助威的一种方式啊!”一位学生模样的小伙子兴奋的对记者说道。

另一位正在选购的消费者则这样表示买纪念装的初衷,“奥运来了嘛,喝奥运纪念装牛奶既健康又营养,听说奥运会过后就没得卖了,所以还很有珍藏意义的,而且,将它作为健康奥运礼品送人也很有面子喔。”

事实上,把伊利牛奶奥运纪念装当作健康奥运礼品送人,有这种想法的消费者还不在于少数。据超市发超市市场部的王先生介绍,“我们是从今年6月16日开始销售伊利奥运纪念的,卖的还不错,平均每天销量近

100箱,很多消费者都是买来送人。”

“伊利牛奶本身的品质非常好,伊利奥运纪念装融合了奥运军团形象和奥运文化元素,充分迎合了消费者对奥运的好感;除满足了其心里需求之外,不少消费者都是冲着伊利的牌子和奥运军团来的。”

针对伊利奥运纪念装的推出,笔者随后走访了伊利集团相关负责人,伊利集团品牌管理部总经理靳彪表示:“伊利为北京奥运会特别推出限量奥运纪念装产品,就是希望为广大的消费者在奥运期间,提供一个具有纪念意义的珍藏选择,并从国人体质和精神层面上,达成‘健康全中国’的目的,藉此与13亿中国人共同传递奥运文化,为2008年北京奥运会加油助威,并共同打造健康奥运。”

据悉,作为限量典藏装产品,伊利牛奶奥运纪念装于今年6月1日(国际牛奶日)全国同步上市,将限量销售到北京奥运会结束。可以预见,这个属于北京的8月,牛奶奥运纪念装将成为“全民为奥运加油”气氛中一道独特的风景。