

西安寻子店：一对河南夫妇的“千里眼”

“变卖家产，悬赏十万”令人唏嘘，众多网民“人肉搜索”人贩子

7月15日，在西安市北郊的红庙坡西村，来自河南潢川县付店乡付店村的余辉、杨业霞夫妇，把电话缴费店的门牌拆下，换上“寻子店”招牌，并承诺谁能提供线索帮他们找回儿子，付报酬10万元。此事经西安媒体报道后，在网络论坛上也掀起了不小的波澜，在天涯、猫扑等论坛上，都出现了“人肉搜索人贩子”的帖子，余辉最近几天也收到很多热心人的数百个电话和短信，有的安慰他，有的提供线索。

“寻子店”的开张也引起了警方的重视，西安警方计划在本周三前向全国发布10万元征集线索的悬赏通告。

儿子在眼皮底下被黄发女子拐走

5年前，余辉和杨业霞带着女儿洋洋到西安创业。2006年5月11日，余辉和杨业霞生下儿子余严俊，小名富豪。去年7月15日，他们一家来到西安莲湖区红庙坡西村，在196号租房开了一家电话缴费店。

“店开了一个月，儿子就被拐走了。”说起当时的情形，余辉的声音还有些颤抖。他说，儿子是8月18日被拐走的。在此之前的四五天内，有一个30多岁的女子经常光顾电话缴费店，有时还和附近商店店主打麻将、聊天。

杨业霞说，这个女子的眉心有颗有些褪色的痣（做美容文的蓝色痣），身高1.6米左右，微胖，头发不长，染成金黄色，皮肤微白，陕西口音，自称是铜川市人。“她的嘴巴特别甜，一口一个姐，特别亲热。”

奔波一年儿子仍无影踪

“儿子失踪后，感觉做什么都没有意义，店也关了。”余辉说，妻子在这一年中，无数次在梦中哭醒，梦醒后经常是抱着孩子的衣服和照片流泪到天亮。

“儿子丢失后，我也辞了工作，只要有线索，就会立即赶过去，但每次都是失望。去年有一个被解救的残疾姑娘，说见过我儿子，她和我儿子是被同一个团伙拐卖的。我赶到山东济宁，被告知，这一团伙的成员正在被通缉中，目前还没有被抓获。”

余辉说，去年他还三次来河南，在热心人的指引下，到新乡、安阳和平顶山三家收养孩

好心人出招，夫妇开起“寻子店”

开“寻子店”是最近才有的想法，当时是一个朋友提的建议，说：“目前发寻人启事，已很难再引起人们的注意了，开寻子店可以增加关注度，能增加找到的概率。”

“只要有利于寻找孩子，我们会利用一切方式，在此之前，我就把孩子的信息发到了许多网页上，还专门在新浪申请了一个博客。”余辉、杨业霞听了朋友的建议，很快就行动了起来，花100多元做了一个门头牌匾，“寻子店”今年7月15日正式“开张”。

余辉夫妇的“寻子店”在所处的街道上很显眼，“寻子店”三个字做得很大，并将儿子照

网友相助，展开网络人肉大搜索

余辉夫妇在西安街头开“寻子店”引起了网友的强烈关注，记者在新浪网、网易、大河论坛等大型论坛上看到有相关的消息，网友制作的视频在7月21日还一度占据了新浪网播客频道的头题位置，还有网友在天涯社区、猫扑网等互动性较强的论坛上展开“人肉搜索”。

余辉对“寻子店”的效果还比较满意，他说，每天都能收到热心市民和网友数十个电话和短信，有慰问的，也有提供线索的。

就在前天，一位西安市民还提供了

右，微胖，头发不长，染成金黄色，皮肤微白，陕西口音，自称是铜川市人。“她的嘴巴特别甜，一口一个姐，特别亲热。”

“因为我在一家公司上班，平时店都是老婆一人照看。”余辉介绍，那天，杨业霞忙着照顾生意，就交代9岁的洋洋照顾弟弟。

这时，该女子又到店里来聊天。11时左右，她悄悄抱走了1岁多的富豪，走到丰禾路附近的天桥，见洋洋跟在身后，就递给洋洋50元钱让她到超市买东西，洋洋不走，黄发女子硬把洋洋推出了五六米远，塞了5元钱让她去买火腿肠，等洋洋再回头看时，弟弟跟黄发女子早已没了踪影。

子的家庭去寻找，但都不是自己的儿子。

“在寻找孩子的过程中，我还结识了许多像我一样的家长，我们经常交流信息，组成了寻子联盟，目前联盟成员在陕西有七八十人。我这里就是陕西寻子联盟的联络处。”

寻找孩子一年，花费了六七万元，家庭经济越来越困难，只好又把电话缴费店开了起来。平常是妻子杨业霞看店，丈夫余辉则一有线索，就赶过去核实，并做了全国性寻子联盟网站“宝贝回家网站”的志愿者。“在这一年中，宝贝回家志愿者们共找回20多个孩子。”

片与犯罪嫌疑人的画像印在店面门头上。在照片的旁边还写着“变卖家产，悬赏十万，求好心人，提供线索”等字样。

“寻子店开得很并不顺利。”余辉说，招牌一挂出来，就引起了社会的关注，陕西多家媒体都进行了报道，但也给一些执法部门带来了压力。“一执法部门就找到我的房东，给房东施加压力，暗示让我把寻子店的招牌撤掉。考虑到不能给房东带来不必要的麻烦，7月18日，我把‘寻子店’的招牌挪到了店内。”

“后来我才知道，我们家开的‘寻子店’在国内已经是第四家，另外有两家在深圳，一家在广西。”

非常有价值的线索，他说见过这个黄头发的女子，但由于在网上看到的是女子的画像，现在还不敢最终确认，他要进行继续核实，准备在7月底前把女子的照片提供过来，让余辉夫妇辨认。另有一些外地网友也给余辉打来了电话，说曾经看到过和余严俊相貌很像的孩子。余辉下一步将一个一个去核实。

西安警方这两天也和余辉进行了接洽，表示要在周三前向全国发布10万元征集破案线索的通告。



余辉夫妇在西安开的寻子店

丢子家长呼吁：堵住拐卖儿童的漏洞

“网友对人贩子进行人肉搜索，确实是一个比较好的方法，但这是民间的努力。我感觉政府方面在立法上也应该完善一些东西。如果民间和政府共同努力，让人贩子无处下手，就会少许多饱受失子之痛的家庭。”余辉在提到人肉搜索寻找嫌疑人这一问题时说。

他说，在现实中，存在着收买被拐儿童违法成本过低的问题，只要他们不妨碍执法、不虐待儿童就不用负刑事责任，其实对买主应该加大处罚力度。

余辉还建议说，健全收养登记制度刻不容缓，因为从目前情况来看，在全国一些地方相关制度仍然存在漏洞。应对收留儿童的家庭严格办理收养手续，查明孩子来历，不合条件的坚决不允许收养，如此一来，买卖孩子的空间就会小很多。

余辉认为，应该建立一个国家失踪人口信息系统，系统对社会公开，每个失踪者的亲人都可以把失踪者的信息发到这个网上，而各地的救助站、福利院、未成年人保护中心、社区都可以把自己收留的或发现的孩子及其他人上传到信息平台，这样，就可以使很多失踪人家属很快地寻找到自己的亲人，也能降低寻人的成本，同时，也降低了国家民政部门的支出。

余辉说：“按现行规定，儿童失踪一般只有在24小时后，有足够的证据证明孩子是被拐的，警方才给立案，其他的只能按走失处理。而现在交通发达，一般人贩子在拐骗到孩子以后，几分钟就逃离现场，24小时后，孩子早已离家千里了，这样就耽误了寻找孩子的最宝贵的时间。”他建议警方在孩子失踪后，能立即启动紧急寻找程序，不给人贩子带孩子逃离被拐地区的机会。

西安寻子店图片由当事人提供



余辉夫妇把儿子的照片和嫌疑人画像放在了门头上



广西寻子店

深圳寻子店



深圳第二家寻子店

>>>网友叹息

寻子店，无奈和辛酸的延续

许乾雷

“寻子店”这个沉重的字眼，连同“变卖家产，悬赏10万”的宣传语句，使我的视线不由得模糊起来。

在最初的张贴寻人启事后，两年里寻人扑克、车载寻人广告、寻亲网站等先后出现，“寻子店”先在深圳出现后也被更多走投无路的父母效仿。作为看客的我们看着寻亲者这些推陈出新的办法心里更不是个滋味。

与其说失去孩子的父母指望路人能提供什么哪怕蛛丝马迹的线索，倒不如说是依靠这种寻子的新形式被媒体关注，进而让更多人多看几眼被拐儿童的照片。但假想，当这样的店也成为寻人的常规形式，被看惯人世沧桑的人们漠视之后……他们还能、又得想出什么新办法？

在家财散尽，为着或真或假（但大部分是假）的信息而四处寻找未果、筋疲力尽后，“寻子店”成了痛失孩子的家庭又一根新的稻草，这真令人五味杂陈。

但愿那些失去爱子的寻子店的老板们都能够如愿找到自己的孩子，那些失去亲人的孩子们都能够早日回归自己的家园。

一觉醒来 摘掉近视镜

宝视达眼镜特别引进风靡全球的‘梦戴维角膜塑型镜’，一种非手术矫治近视的新一代高科技数字化角膜塑型镜，专业控制近视度数加深。梦戴维镜片采用美国进口的RGP高透氧材料制成，遵循全吻合的弧度设计反向几何原理，通过夜间配戴，逐渐改变角膜形状达到降低近视或散光度数的目的。‘梦戴维角膜塑型镜’以其科学严谨的技术含量，以良好的临床试验效果通过了美国FDA认证和中国SFDA认证。

适合600度以下近视

非手术终结近视加深
迅速矫正近视和散光
轻松摘掉近视镜
轻松通过当兵、考学、招工、体检关

我们承诺

每天晚上配戴6~8小时
3~7天摘掉近视镜
白天实现裸眼视力恢复正常
一觉醒来，近视消失

美国技术新一代高科技数字化
梦戴维角膜塑型镜
3~7天摘掉近视镜

孩子近视眼 折磨两代人

忧心：近视度数不断加深

初一200度，初二400度，初三500度，高一？高二？……？？眼看孩子看书、写作业越来越厉害，背也驼了、肩也斜了。唉，度数肯定又不够了，换眼镜、换眼镜、再换眼镜！天啦！孩子以后可怎么办？

担心：生活学习都受影响

孩子没事就眯缝着眼睛看东西，老被同学喊成“四眼田鸡”，运动会总是拿不到奖、打篮球老是被打掉眼镜，可不戴眼镜吧，又看什么都模模糊糊。眼睛睁着孩子小小的脸上架个这么重的眼镜，哪个做父母的不心疼？

揪心：近视不治未来咋办

每次体检都提心吊胆的，生怕孩子眼睛度数又增加了；老师总是反映孩子不合群，前途也受到威胁；体育学院肯定读不了，军校更别提了，医学院的好多专业也对眼睛有严格要求，孩子最喜欢的航海专业也泡汤了，辛辛苦苦读了这么多年，真为孩子的未来担心。

暑假期间现场免费体验正在进行中...

免费光明热线：800-8838887

宝视达提醒您比过问过再做决定

凭学生证和录取通知书可赠送助学金1000元，全省限500名 详情请向各地宝视达眼镜连锁100多家分店垂询