

面 孔

## 艾宝俊 新任副市长布局上海国资

最近,刚参加完京沪两地著名专家学者参加的“上半年经济形势专家座谈会”,艾宝俊便马不停蹄地参加“2008上海总部经济论坛”。他谈得最多的是上海国资新政。目前,这位分管国资管理工作的“60后”上海市政府新任副市长,已把上海国资新一轮重组推向高潮。艾宝俊1994年9月至2007年12月一直在宝钢集团工作,履新之后,考察上海国有的脚步迈得非常频繁。他总的基调是,希望能把上海国资领域的优质资产,推向资本市场,实现做大做强。有着“商而优则仕”之称的央企老总艾宝俊,最终呈现给人们的是怎样的上海国资新政经生态,值得关注。

据《21世纪经济报道》



资料图片

观 点

姚景源

## 下半年CPI还会有所回落

2008年上半年,中国经济可以说经受了一场严峻的挑战和考验。国家统计局总经济师姚景源日前表示,上半年的经济运行当中存在着一些问题。这些问题比较突出,特别是物价上涨的压力在加大。现在决策层把抑制物价过高、过快增长放到宏观调控最重要的位置。从上半年CPI的运行曲线看,应该说我们的价格现在出现了回落,我们的宏观调控取得了积极的效果。他预测下半年CPI会比上半年还有所回落。作为CPI来讲,有人担心物价会持续大幅度上涨,这一点大家不必担心,从1994年我们治理那种恶性通胀的实践过程看,政府治理通胀是卓有成效的。我们完全有能力控制物价过高过快的增长。

据《第一财经日报》



资料图片

# 德化街夜经济9天揽客150万

### 商户夜间销售占全天营业额近四成

### 市民建议:延长二七广场附近公交线路运行时间、增加夜班公交、加强夜间治安

□ 晚报记者 程国平 实习生 王玉琛

本报讯 连日阴雨天气是否会影响到本月11日启动的德化街夜经济?记者昨日获悉,夜经济受大雨影响不大,此次夜经济首个活动啤酒节已结束,仅啤酒节9天时间德化街就接待了150万人,夜间销售额占商户全天营业额近四成。

#### 数据:夜消费入账占全天近四成

郑州市今年再次在德化街“点亮”夜经济后,百年德化承办了首个活动——为期9天的啤酒节。此外,百年德化还在园区内推出了广场文化演艺、啤酒文化展示、美食文化休闲、游戏电玩互动、品牌服饰特卖等多个主题活动,以提高夜间休闲消费的趣味性、参与性和娱乐性。

活动期间,德化街管委会通过在园区内6处监测点的客流统计和70个商家销售情况的抽样统计,对园区客流和销售情况变化情况进行了数据分析。数据显示,11日~19日,百年德化每日平均客流量在17万左右,9天时间接待

了150万左右来自省内外的客人,同比增长240%;商家销售额比去年同期增长218%,其中个别商家甚至有567%的增幅,夜间销售额占商户全天营业额的39%。

#### 建议:盘活夜经济公交、治安要跟上

“啤酒节的结束,并不意味着德化街夜经济的结束。”德化步行街管委会主任赵红军说,目前德化街内的夜经济其他项目还在继续,美食街招商已经接近尾声,很快就能正式营业,“我们将把德化街夜经济继续做下去,此轮夜经济的各个活动项目将持续到9月底,秋冬季节的夜消费项目将与现在有所区别。”赵红军说。

“在本次啤酒节中,有不少市民向我们提出建议,比如延长二七广场附近公交线路运行时间,增加夜班公交,加强夜间治安等要求。”此次夜经济主要参与商家——百年德化有关负责人表示,夜经济的成功、繁荣需要政府和市场两大力量的合力推进,这是发展夜经济的基础保障,也希望能够得到更多部门的支持。

网上转载旧闻,造成车友心惊

## 郑州柴油缺货? 纯属谣言

□ 晚报记者 辛晓青 徐刚领 实习生 焦柯

本报讯 昨日,有市民打来电话说,在网上看到郑州0号柴油和90号汽油缺货,他赶紧问问是不是真的。记者昨日下午走访了郑州市场得到的回答是“纯属谣言”。

昨日,市民赵先生在网上看到汽油缺货的信息后立即给晚报打电话,他希望媒体能及时告诉车友汽油、柴油的供应信息。记者按照赵先生的提示找到了这个信息,该信息于昨日9时01分刊登在国内某门户网站的汽车咨询栏目内,说郑州与沈阳继广州之后出现0号柴油和90号汽油缺货,同时在文章标题下写着“来源:太平洋汽车网”。记者输入“郑州柴油缺货”搜索后,发现同样的新闻首次出现是在太

平洋汽车网,不过时间是2006年5月18日。

昨日下午,记者来到桐柏路与汝河路交叉口の中石化一加油站,一听记者说网上说郑州柴油缺货,这位安全员斩钉截铁回答说:“纯属谣言,现在柴油都是敞开供应。”在该加油站,记者看到柴油价格为每升6.10元。随后在桐柏南路、华山路、南阳路、黑庄东等加油站,都得到了同样的答复。

中石化河南分公司有关负责人也答复说,郑州0号柴油和90号汽油缺货,纯属造谣。据介绍,随着麦收的结束,柴油用量大减,市场销售更显宽松。这位负责人说,现在新推出的车辆一般都不再使用90号汽油,因为其对环境污染大,动力也不足,市场需求量很小。不过,郑州市场上仍然有90号汽油在销售。

2008年7月19日,橄榄城首批双气多层意向登记暨亚新会VIP金卡会员全城招募活动隆重举行。对于郑州楼市来说,这是一个值得铭记的时刻:据统计,当天到场客户逾千人,参与诚意登记并加入亚新会的VIP金卡会员近400组。而此时距橄榄城项目面世仅仅20天的时间。在如此短的时间内创造出如此喜人的业绩,为这个处于“低谷”的郑州楼市创造了一个令人瞩目的“奇迹”,郑州南区由此开始上演一场生态人居生活的“倾城之恋”。

# 橄榄城:珍稀多层,开启南城品质生活



#### 橄榄倾城——南区上演“倾城之恋”

7月19日,位于南三环与石柱路交会处的橄榄城接待中心旌旗招展,热闹非凡,橄榄城首批双气多层意向登记暨亚新会VIP金卡会员全城招募活动隆重举行,据统计,活动到场客户逾千人,现场发放VIP金卡突破四百张。当天充满建筑质感、极赋现代感外观的接待中心内热闹非凡,络绎不绝的人群、井然有序的流程、细致贴心的服务,让到场的来宾深刻感受到橄榄城独特的魅力。

当喧嚣的市场逐渐回归理性,客户购房从最初的盲从,也逐渐回归对生活质量的追求。橄榄城,正是由于始终坚持对客户的一如既往的责任,对品质近乎苛刻的挑剔态度,所以才有如此多的追求者慕名而来。正如亚新地产总经理杜家泉所言:从橄榄城项目的最初规划,到对外开放,再到7月19日的意向登记,我们只做

了一件事——切切实实想客户所想,认认真真将产品和服务做到最好。

#### 逆市飞扬,橄榄城广受追捧为哪般? 多层不多

所谓物以稀为贵。橄榄城的稀缺,不仅表现在得天独厚的生态资源,不可估量的区域潜力等,更体现在中心城区逐渐缺少的多层建筑。游走于车水马龙的都市,摩天大楼竞相争高,寸土寸金的中心城区,和谐邻里已近乎奢求,多层建筑正日益稀缺。

而在百万平米规模的成熟生活国度,多层生活更是弥足珍贵。橄榄城首批双气多层,栖身于135万平米成熟社区,12栋板式建筑秩序井然、典雅大气,50—120平米实用空间,户户全明、精工考究。新风系统、入户花园、空中露台、三分离式卫生间、落地窗等创新工艺,将品质生活进行到底!

#### 潜力区域

随着《郑州市2008—2020年城市总体规划》的出炉,郑州城市框架将被前所未有的拉大,在经历过“东扩”、“北移”、“西引”的城市发展浪潮后,郑州南区,正在经历着历史上最大规模的开发和发展,也将是郑州城市进化浪潮中的一次全面升级。

而居于南城核心区域的橄榄城,则借着大发展的东风,在万众期待中闪亮登场。该项目是郑州南城目前规模最大城中村改造项目,占地近千亩,雄踞大郑州南门口岸,在规划中直接

“京广路—沙口路”快速路,东临“地铁2号线”,南三环—京广路立交、南三环至机场高速互通立交桥分居项目东西两侧,交通便利,进退自如。建成后的橄榄城将在南城形成一个新的居住中心区,同时也将成为南城新商圈核心。

#### 生态宜居

随着南水北调中线工程的建设及郑州市南部生态防护带的规划,南城将“进化”成为郑州新的宜居之城、生态之城。

橄榄城项目南端距南水北调景观带最近距离仅500米。届时,整个项目将成为这一生态工程的直接受益者,居住者在家中即可俯瞰“一条大河波浪宽”的胜景,更可切身感受到橄榄城的“生态之魅”。

区域生态环境的优化成为了橄榄城所倡导的“生态人居生活”的最好诠释。同时,橄榄城依托市政园林绿化及项目新德式园林规划,形成了独特的“三重生态景观”,为居住者提供清新、健康的居住氛围,将成为生态宜居生活的典范。

#### 国际规划

橄榄城诚邀国内一流团队——中国建筑设计研究院、深圳奥克森景观公司、世联地产顾问对项目进行建筑规划和景观设计工作。项目以新国际block街区生活为范本,结合中国人居理念,半围合式的院落规划,营造出开放与交流空间与尊崇的私人领地。而蜚声国际的新德式建筑风格,传承了从容自在的优雅品位。理性有序的整体布局、简洁明快的建筑造型、简约时尚的建筑立面,营造出具有体块

感与节奏感的现代建筑群。

景观规划上,撷取新德式主义造景手法,凸显简约之美、精致之美、秩序之美、层次之美、人性之美,以一横一纵两条中央景观轴为纽带,串联六大景观组团,形成既和谐统一又妙趣横生的时尚花园群。

#### 强强合作,携手为您创造美好生活

“橄榄城是由亚新地产和中联创地产两大实力企业联手打造的一个超大型综合地产项目,也是郑州市目前已成交城中村土地中单宗面积最大、提供廉租住房最多的项目。我们将继续秉承‘为您创造美好生活’的宗旨,以‘真诚服务,时时处处……’的服务理念为指导,努力实现‘创建客户服务型企业品牌’目标,为中原人民奉献一场前所未有的地产人居盛宴。”亚新地产总经理杜家泉如是说。物业服务是业主入住以后最为关心的问题。橄榄城邀请中原金牌物业——郑州亚新物业服务有限公司提供物业服务。亚新物业2003年就已通过ISO9002国际质量体系认证,“亚新小管家”物业服务品牌更是蜚声中原,服务的亚新·美好人家小区荣获2006年全国优秀住宅小区称号。

当浮华退潮,一切回归居住本质。我们很欣慰地看到,至少还有亚新地产和中联创地产这样的开发商,至少还有橄榄城这样的人居项目,自始至终坚守信念,从未偏离。改善居住、提升城市形象、促进区域经济发展,我们也期待着橄榄城的建设能够为南区发展注入更多的希望,为郑州再造一座宜居之城,活力之都!

任志伟