

创新与争锋



晚报记者 梁冰/图

7月20日，“2008房媒论坛——中国房地产主流媒体经营创新研讨会”上，本报作为中原主流媒体，折桂了两个大奖：“2008中国房地产主流媒体创新大奖”、“2008中国房地产主流媒体创新团队”。

捧回“创新奖”实属不易。用中国房地产与住宅研究会副会长顾云昌的话说，对有些企业家来说最难的就是两件事，一是创新、二是预测。

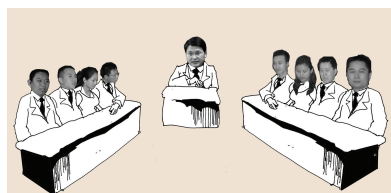
一个国家需要创新，一个行业需要创新，一个企业需要创新，可以说，没有创新就没有前途！对于我们来说，创新就是没有最好，只有更好；不断推陈出新，给读者务实、耐读、好看的稿子和版面。对于房地产企业来说，同样是与时俱进创新产品，创新出适合中国老百姓未来生活方式的产品，与此相应的企业制度、企业文化也需要不断创新，商业模式、营销模式也要创新。

能在市场变动中谋发展，归根结底就是谋创新。这不，预测下半年走势，中凯公司搞了个创新，内部激烈PK了一次；网络上的PK也云天雾地，但分析人士多认为，现在市场情况应该是一种理性回归的表现，因为去年房价涨得太快了，市场太亢奋了，这种亢奋是不能持久的。

目前，正是市场回归稳定发展、平稳发展的阶段。“如果把全年销售目标比作100米短跑的话，前几个月不少开发商已跑输了前面50米，希望在后50米冲刺创造成绩。”在下半年，究竟谁能及时调整，冲刺成功，占领先锋？

我们相信，能争锋者将是勇敢者，也是创新者！我们相信，在广阔的市场中，人们拥有让自己更好生活的全部力量和智慧，有能力创新创造一切完美和精彩的成果。

王爽



2008首届中国房地产创新大会北京举行

B4

创新是永恒的主题

B5

郑州房企举办“楼市走向”辩论会

B7

LONGFA 龙发装饰

★ 首批全国建筑装饰行业信用AAA级企业

· 体验幸运之旅 成就我的08之家 ·

龙发送豪礼 免费得厨房

寻找幸运龙发之家 共享龙发专属整体厨房

龙发装饰·全息服务理念

— 开创中国家居新时代的全息服务理念；ERP大客户管理体系、360°管家式服务、整体家居解决方案、爱家工程、智能家居等五大优势完美结合。为您创造完美家居服务。

龙发装饰360度满意服务金牌赛

— 追求极致，轻松实现家居梦想；装修技能金牌赛，现场比武，展示精湛施工技艺；品质工程开放季，任选工地，亲身感受龙发品质。

豪礼“旺”宅

— 选龙发，装新家，超值厨房送到家；倾情回馈，真诚回报全国幸运装修家庭，超值厨房（橱柜）大礼献新家。

龙发装饰幸运之旅
幸运龙发之家有您一份！

尊享热线：0371—66522900

www.longfa.com



裕达国贸西塔2007室 预约专线：67957899

花园设计部：65968710 / 中心设计部：66514381 / 康居设计部 66521491

高山设计部：68870025 / S精品设计中心：65862550 / 外埠设计中心 65731676

曼哈顿服务站：66667183 / 蓝钻服务站：61610990 / 顺驰服务站：68082687

非常国际服务站：68057665 / 森林半岛服务站：65328400 / 绿城百合服务站：61527006