

直击郑州晚报“蓝堡湾杯”首届室内创意设计大赛

7月19日上午9时,天气凉爽,清风宜人。思达·数码国际公寓售楼部广场前,10多家装饰行业的领军企业及一线建材品牌的商家早已布置好自己的展位,开始迎接参观人群;而在售楼部内,汇集设计师的60多件优秀作品一一排列展示,更让每位来宾大饱眼福。

晚报记者 任志伟/文 吴琳/图



设计中寻求创意 需求中感受潮流

首场业主见面会已诞生三位“幸运业主”

本周六在大河春天营销中心举行第二场业主见面会

高手论剑 好创意目不暇接

“没有想到这么多的家装设计,一个比一个漂亮,我的眼睛都看花了。”刘女士和爱人今天原本是来思达看房的,没想到顺便还逛了一下“家装市场”。从一个家装公司的展台,到一幅幅充满时尚与潮流的设计作品,刘女士都认真地做了对比、咨询。

齐先生的新房即将拿到钥匙,装修工程也要随着启动。在《郑州晚报》上看到首次室内创意设计大赛的消息后,今天专门请假过来。面对这十几家久闻大名的装修公司,和几十幅设计作品,也是难以取舍。最终,他无奈地对记者说:“等下次把女朋友叫过来,让她自己挑吧。”

名家荟萃 好产品各有千秋

在每个家装公司展台,工作人员都在细致地向客户讲解着自己公司的实力与优势所在:美巢装饰的“聆海”传奇、龙发装饰的个性化设计、业之峰装饰的蓝钻工程等,都深深吸引了近期准备装修的客户。

在友友地板的展台前,记者看到一位客户正在用锉刀使劲地刮着一块地板,但无论怎么用力,却没有留下一点儿的痕迹。工作人员介绍说,这是友友新出的几块地板样品,全球首

款超强耐刮擦钛晶面地板,即使用再大的力气,地板表面也不会出现丝毫的损伤。另外,除实木地板、实木复合地板、强化地板、炭化木地板和别墅用材在内的各类优质地板外,其全球首款188℃稳定王抗地热实木地板,也代表了行业技术的高水平。

宾朋满座 好实惠多多益善

让客户感兴趣的,还有各家公司推出的优惠活动。龙发装饰的“送豪礼、免费得厨房”活动;美巢装饰前10名免收设计费活动;元洲装饰的集成家居系列产品10%的优惠、“品茶、品装修”和“省心洁净工程”活动;钟凯丽装饰的赠家庭财产保险、“立减666元现金”等;欧派橱柜的做满4米以上返2000元欧派电器,交500元可抵1000元现金活动;实创装饰的购买“588”、“288”套餐客户享受近万元优惠的活动;香江装饰免费滚刷乳胶漆还送500元主材券、造价2万以上者送专业保洁一次活动;超凡装饰的现场交定金可享受设计费活动;世友地板的交500元定金抵1000元活动,华丽灯饰的凭抽奖券购买灯饰享受九折优惠活动,所有手持抽奖券的业主均能享受鸵鸟漆代金券200元的优惠,无一不吸引着客户的眼睛。

在最后抽奖环节,3名到场业主抽得了本次见面会的幸运业主,将享受到所有参赛企业免管理费、免设计费、基础装修八五折等超值优惠,还有3名业主抽得思达置业购房代金券,有10名幸运业主抽得了小雨伞和汽车靠垫等礼品。另外,所有参与到抽奖环节的业主均获得了由主办方准备的电影票等。

意犹未尽 好活动本周又见

联合郑州顶级品质楼盘、一流家装企业与一线建材品牌,创造多方互动的平台,共同掀起一场高端住宅室内装修创意风暴。据郑州晚报本次活动负责人表示:“此次大赛旨在为即将装修的业主、装修公司与建材公司打造一个互通平台,整合资源,有助于资源共享,实现资源最大化利用,形成多方联动、共同发展的局面。”

据活动负责人介绍,本次室内创意设计大赛第二场业主见面会将于7月26日在大河春天营销中心举行,到达现场领取抽奖券或者手持本份报纸前往现场的业主均有机会成为幸运业主。“不仅有机会让中原设计精英免费设计、免费管理、装修优惠,还可享受免费的高品质环保材料。”

业之峰装饰 高端访谈



宋萌:峰翼工作室设计研发中心研究员

设计心语:以人为本,将生命注入居所。注重细节,唯美浪漫把时代风尚融入历史之中,让她得到宁静和释放。

设计理念:一丝不苟的庄重和大气让这里始终透露一种贵族的气质

主要作品:森林半岛别墅 联盟新城别墅 绿城百合复式

毕业院校:河大美院

个人简历:从业8年,擅长做新古典家居设计,2004年、2005年、2006年连续三年被评为集团十强优秀设计师

引领“私人化高端设计”

如今,个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”,让高端家装更个性彰显、轻松有趣,也更随心所欲。

设计理念解析:新古典主义的特色是将繁复的装饰凝练得更为含蓄精雅,为硬而直的线条配上温婉雅致的软性装饰,将古典注入简洁实用的现代设计,使得古典的美丽穿透岁月,在身边活色生香。



咨询电话: 65628468

“蓝堡湾杯”首届室内创意设计大赛参赛品牌展示 香港香江装饰

香江装饰新增两个工作室

日前,从香港香江装饰传来消息,2008年上半年,在同行业均受房产降温的影响,业绩不同程度产生了下滑的时候,香江装饰经过香江人的共同努力,香江业绩仍在飞速增长。据香港香江装饰河南公司营销总监杨栋才表示,为了更好地服务好中原的父老乡亲,公司在高端设计香翼设计会所的基础上又成立了香韵工作室和香品工作室,工程上推出了更优于国标的最新港标施工标准和验收标准,工程验收上第一个采用先进的电子仪器验收,“目的只有一个,在中原演绎港派品质生活,引领装饰行业潮流,回馈我们最尊敬的客户。”

据杨栋才介绍,2008年对于香港香江装饰来说也是最有意义的,在短短6个月的时间内,香江的两家新店隆重开业了,同时又被同行业和媒体以及中原的父老乡亲授予了多项荣誉称号,被中原主流家居品牌联盟评选为“成员单位”和“中原家居最具影响力企业”;被郑州市装饰装修卫生监督中心评选为“河南消费者最信赖的绿色环保装饰企业”;被中国建筑装饰行业联盟评选为“河南十大诚信品牌”;被郑州市总商会评选为“最佳装饰品牌”;2007 CCTV年度雇主调查暨中原先锋榜“最具成长性品牌”称号。 周强

一周居事

超凡装饰

启动首届老人·儿童爱心节

日前,从河南超凡装饰获悉,从即日起,河南超凡装饰将启动首届老人儿童爱心节。河南超凡装饰总经理范恒介绍,尊老爱幼是中华民族的传统美德,体现了整个社会对弱势群体的关爱与爱心。超凡启动本次老人儿童爱心节并拿出价值1000万的爱心工程,免费回馈绿城百姓来实现超凡的爱心和责任感。

据了解,8月2日~3日超凡装饰将在河南省人民会堂三楼举行首届老人儿童爱心节大型咨询会,届时超凡将携手百余名设计师、全线主材品牌掀起一场回馈盛宴。 张真

本期“幸运业主”名单

NO.070 韩女士 130××××4255 (41052719××××1464)

NO.119 谢先生 135××××5252 (41272419××××6913)

NO.138 刘先生 136××××7883 (41112119××××3519)

参赛品牌

装饰类品牌:北京龙发 河南超凡 北京东易日盛 北京业之峰 北京实创 北京元洲 上海美巢 南京钟凯丽 河南新家园 香港香江

建材类品牌:欧派橱柜 世友地板 强辉瓷砖 LD瓷砖 澳斯曼卫浴 鸵鸟漆 皇室·新东兴布艺 华丽灯饰

关于家·请联系0371-67655028
第一家居QQ:549040536

XIANG 香港香江装饰
演绎港派品质生活

欢乐共享
· 优 · 惠 · 活 · 动 ·

1. 免费量房, 设计费三折
2. 交定金装修免费滚刷乳胶漆
3. 交定金送500元主材券
4. 送高档专业保洁一次

金成国贸总部: 金成国贸2307室(紫荆山路与商城路交叉口)66618066
嵩山路精品店: 淮河路与嵩山路交叉口向北80米路西 68879877
东风路店: 经三路与东风路交叉口向东300米路南 66160990

私人装饰设计能拥有什么?
香江为每一个客户提供新锐的TPT设计团队!

高端精品设计服务机构香翼设计会所, 融合东方传统风水文化和国际家居时尚, 立足于新锐的TPT团队设计模式, 把集体智慧融入到您的设计理念当中, 全程服务于每项工程细节。
为每个客户配置专家设计团队, 是香翼设计会所设计服务的魅力所在。

香韵工作室: 66618198-607 香品工作室: 66618099-609
工装热线: 66618066/66618099-612
网址: www.hkxiangjiang.com

家装博士 香江装饰