

短时阵痛后橱柜需求将上升

随着房地产行业景气度的下降,其下游产业的橱柜业前景也变得扑朔迷离。日前,就房产变局对橱柜业的影响等问题,全国工商联橱柜专业委员会会长、欧派橱柜董事长姚良松提出了“橱柜相对论”,对橱柜业前景进行了解读。

晚报记者 熊维维

今年以来,房地产业发展从前些年的投资过热变得景气度下降。有“橱柜大王”之称的欧派橱柜董事长姚良松表示,从房地产发展规律可以看出,其发展过程对橱柜等家居行业的影响并不十分显著,“因为前两年楼市热,一部分原因是投资过热,许多投资客在购买房子后,很少购买橱柜、厨电等产品进行装修,即炒房而非住房,并没有真正地形成消费,对整个家居市场来说,直接影响也就无从谈起。”



欧派为首届室内创意设计大赛指定橱柜品牌。

“不过,在调整楼市的过程中会带来自住住房消费者的购买观望,相对来说,这会

对于国家连续出台各种政策进行宏观调控之事,让老百姓会更加保持理智、成熟的心态,持币观望。

“但这也只是短时的阵痛。”姚良松说,一旦渡过这段时期,自住房消费者对橱柜需求总量会上升,对橱柜的性能和档次也会有更多需求,将给品牌橱柜企业提供更广阔的发展空间。

姚良松说:“阶段性冲击会给杂牌橱柜企业带来沉重打击”。他认为,从长远来看,楼市更加平稳发展,房价将逐渐回归正常,对橱柜业是利大于弊的。

“在楼市趋于健康后,一方面购自住房的人会更

选龙发装修 送整体厨房

龙发装饰郑州公司于上周推出的主题为“豪礼‘旺’宅——选龙发,装新家,超值厨房送到家”的促销活动目前正在火热进行。龙发装饰郑州公司总经理邹剑锋介绍,活动期间交定金或直接签单的客户,最终整体消费额度达到4万以上可享受赠送MERMAX整体橱柜或整体厨房的优惠,而该活动推出一周以来,不少市民前来咨询,而也有数十名业主享受到了龙发装饰赠送的超值厨房。

2003年,龙发集团凭借多年来对国际家居市场的精准把握,综合对中国市场的探索研究,将著名的MERMAX品牌以及先进的技术和产品引入中国,并成立了“北京麦尔迈



斯家具工贸有限公司”。4年来,麦尔迈斯(中国)以最新理念的产品设计,严格的采购

控制,先进的生产技术,全面的质量管理,完善的售后服务,过硬的产品质量,赢得了中国市场和消费者的广泛肯定。

据悉,美国著名家居品牌MERMAX系列橱柜采用欧洲顶尖工艺生产,旗下有凯利、艾里克、基诺、伊西斯、特丽丝、吉恩、左岸、特伦顿等著名系列产品,以高雅的艺术品位和优秀的产品质量享誉世界。

“国际顶尖品质的橱柜与前所未有的最大优惠完美结合,让市民充分享受到龙发的高品质服务。”据邹剑锋表示,本次活动截止日期为8月24日。

晚报记者 熊维维

读蔡明博客 抢博洛尼沙发

上周四,一场以“沙发”为主题,以“抢”为引爆点的“2008,中国沙发 先抢为快”媒体见面会在北京优速卡丁赛车馆急速上演。博洛尼集团董事长蔡明、足球运动员高红、2007年抢沙发运动网友、全国100余家城市媒体代表见证了“2008中国沙发”——网络抢沙发运动的开启。

一贯擅长个人表现的蔡明身着赛车服亮相,成功地以运动形象的虚拟多样化带来了现场的第一个高潮。去年抢沙发的网友代表饶有兴趣地分享了“沙尘”们的抢沙发秘笈。此次的媒体见面会,相对去年要更为有趣,媒体朋友共抢得6套博洛尼潮流沙发。在媒体见面会的前一天(7月16日)下午,蔡明在自己的新浪博客<http://blog.sina.com.cn/caiming>上发布了一篇标注有“媒体专场抢沙发”的文章。获邀参加发布会的媒体



嘉宾,在该篇博文后进行了踊跃的回帖,第一个回帖者抢得的是博洛尼沙发一套。

另悉,博洛尼“2008中国沙发”活动开启,这将是一场互联网上的运动会,赛场就是蔡明博客。从8月8日开始,蔡明新浪博客将发出邀请,共邀新浪网友点燃中国沙

发。届时有奖博文的第1、2000、4000、6000、8000、10000位回帖者各获得博洛尼价值5300元双人位沙发一套,其中最为精彩的主题回帖者将获得价值11800元博洛尼塞舍尔四人位曲尺沙发一套。

晚报记者 熊维维

让华丽灯饰走进更多家庭



从即日起至7月31日,定位高端的华丽灯饰展开促销,部分节能照明产品价格触底,据华丽灯饰董事长连志刚介绍,华丽灯饰决心向更多家庭普及水晶灯饰及中高档灯饰,故推出一系列优惠大酬宾活动。

有着“中原第一灯饰广场,一站式购物环境,家居灯饰配套专家”美誉的华丽灯饰作为中原第一专业灯饰大卖场,营业面积超6000平方米,定位于家居灯饰配套专家。店内陈列、装修风格奢华、美丽、时尚、简约,满足了多数

家庭对灯饰的需求。

在接受记者采访时,连志刚表示,多年来,华丽灯饰始终坚持“以客户为中心”的服务理念,在广泛、深入、前沿关注客户需求的基础上,结合国内外灯饰行业的发展现状和趋势,在借鉴、吸收先进的服务模式基础上,经过科学分析、论证,不断推出新的服务模式,引领中国灯饰行业的发展方向。连志刚介绍说,华丽灯饰率先在行业提出的“家居灯饰配套专家”的服务理念,为客户提供家居灯饰标准化设计、安装、售后等在内的一站式服务,让客户充分享受购灯的快乐、畅享品质家庭生活。

华丽灯饰选择以“售后服务”为突破口,完善“售后服务”体系,以快捷、便利、扎实的服务赢得客户的好口碑。据连志刚讲,所有选购灯饰的客户,都可享受到华丽灯饰“无忧”的售后服务,郑州市区内免费送货安装;1月内有质量问题包换;1年内有质量问题免费维修;具内线路终身保修。“依靠强大的品牌影响力,华丽灯饰的目标是让更多的家庭分享光的科技、灯的艺术,让家更有感觉。”

晚报记者 熊维维



白漆工艺略精于清漆

DDUP:麻烦问一下,装修公司做家具时,清漆的工艺和白漆一样么?价位如何?

河南美涂士漆业公司总经理余松:白漆和清漆的工艺基本相同,但在做底的时候,白漆工艺要比清漆精细,而清漆在施工的时候可以刷涂也可以喷涂,而白漆只能喷涂。

在价位上,白漆要比清漆贵一些,一般情况下,一组白漆是200元~500元,清漆是200元~400元。

还要特别提醒读者朋友,在刷漆时一定要选择晴天、干燥的天气,如果雨天施工会反潮和反白,影响使用和美观效果。

晚报记者 熊维维

家装梦工场

家装免费一日游

预约有礼
参加更有多重惊喜

免费家装一日游活动现推出“暑期装修全攻略”,敬请关注!一站尽览15000平方米超大集成家装风尚体验生活馆,畅享快乐家装……

第一站:家装课堂
专家讲解家装要点常识、夏季装修策略,教您有效避免黑洞,现场解答您的疑问……

第二站:体验8套1:1实景样板房
尽览禅意儒风、欧陆风情等8套最新风尚家装,悉知流行趋势、新材料、工艺。

第三站:施工工艺解剖室
水电、木工、油漆、安装等工艺的解剖展示,透视家装施工过程,教您识别工程优劣。

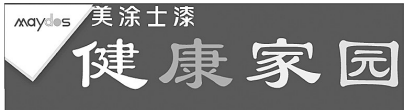
第四站:千余种品牌材料展示
10000平方米展厅精选千余种各类品牌样板展示,价格更低,选购更省心。

第五站:走进地中海咖啡厅
轻松中与设计师深入沟通,愉悦间成就您的家装计划。

第六站:直击施工工地
感受大地独有的彩色工地等新工艺,让每家都成为样板房。

多重优惠,畅享快乐家装
现场签单交付定金,即可参加“惊喜100%”抽奖及多重回馈活动。

参加时间:每周六、日上午9:40开始
报名热线:67068222 / 333
地址:东建材大世界精品广场4楼大地·梦工场
总部电话:65582802 / 2805
地址:花园路新闻大厦天福座12楼



美涂士漆
荣膺“十佳建筑涂料品牌”

6月27日,广东美涂士化工有限公司在慧聪涂料网主办的“2007年度十佳建筑涂料品牌”评选活动中,获得“十佳建筑涂料品牌”称号。“我们很高兴能够获得这项荣誉,这是对我们倡导‘健康环保绿色家居’理念的肯定,在今后的发展中,美涂士将一如既往地坚持‘环保、无污染’产品的开发、生产与销售,致力于打造中国健康漆第一品牌,不断创造中国健康漆新的高度!”美涂士事业部总经理任德忠在参加6月27日在北京钓鱼台国宾馆举办的“创新、和谐、责任、影响力”高峰论坛——建筑涂料专场暨2007年度十佳建筑涂料品牌颁奖盛典时说道。

此次论坛中,慧聪涂料网联合央视2套对涂料行业面临高油价影响的应对措施以及如何加快推进涂料水性化进程进行了调查访谈和数据收集活动,任德忠在活动现场接受了央视2套节目主持人的采访。同时,作为美涂士代表,任德忠还受主办方邀请作为嘉宾之一参与论坛互动对话,并代表具有强劲发展潜力的中资建筑涂料企业,宣读了由主办方起草的关于节能减排、新型产品研发、产品品质、售后服务等方面“民生建设作出自己的贡献”的承诺倡议联署《建筑涂料北京宣言》。

此次十佳建筑涂料的评选活动是慧聪涂料网第四次举办的全国涂料行业内最有影响力的评选活动,活动经过4个月的网络投票、短信投票、线下问卷调查和线下投票,通过50强、15强、10强的层层选拔,最终由专家、消费者代表、组委会委员评选出最终的十佳建筑涂料品牌。

0371—66528200