

羽绒服反季销售冷热两重天

大商电器季末清仓甩卖

炎炎7月送清凉。据悉,从本周开始,大商电器的季末清仓甩卖将正式展开,促销行动直指夏季的主打产品——空调。大商电器空调负责人蔡旭东表示,活动期间卖场内七成畅销机型让利10%~5%,最高降幅将达40%,买指定空调品牌型号,加送三星洗衣机一台。

此外,大商电器其他品类活动也相继推出:购生活电器单件满299元议价后再直降30元;单件满499元议价后再直降50元;单件满799元议价后再直降80元。购烟机、灶具、消毒柜、热水器任意两件累计满2999元送300元大商通用券;满3999元送500元大商通用券;满4999元送600元大商通用券;满5999元送700元大商通用券;满6999元送800元大商通用券。大商电器通用券全场100%通用,在购物时可直抵货款。

另外,临近奥运会开幕,大商电器全场加送奥运特许纪念品:购物累计满500元加送奥运福娃1个;购物累计满2000元加送奥运描绘大全1套。
周倩

迪信通:手机快乐分享启动

奥运火炬郑州传递日益临近,奥运火炬的传递牵动着中原商家,作为中原通讯零售企业的领头羊——迪信通手机连锁,将于7月26日、27日与北京奥运会赞助商三星电子联合推出“购机迪信通 奥运火炬共分享”活动。

届时,三星手机携手其金牌战略伙伴迪信通将于7月26日、27日分别在迪信通亚细亚五星至尊店、二七总店进行“购机迪信通 奥运火炬共分享”活动。

据悉,三星将价值20万元的“奥运火炬”分别摆放在迪信通亚细亚五星至尊店和二七总店,购机后,顾客可与“奥运火炬”合影留念。同时迪信通和三星将联合推出部分学生超低价“奥运手机”,学生凭学生证购买“奥运手机”可享受超低价,还可获得三星公司赠送的奥运礼品一份。
迪文

6月下旬,郑州多家商场开始启动一年一度的羽绒服反季销售。到目前为止,羽绒服反季销售已进行了一个月的时间,与往年不同的是各个商场的销售情况冷热不均,一些商场并未出现类似往年的消费热潮。

晚报记者 冯刘克/文 吴琳/图



反季销售进入微利时代

6月下旬,郑州百货大楼、郑州华联商厦、建文新世界、商业大厦等商场按照惯例陆续启动了羽绒服反季销售。今年的羽绒服反季销售在价位上呈现出更大的优势,许多羽绒服都推出了达到正季销售时五折、六折的价格,甚至一些羽绒服品牌打出了一折、二折的优惠价格。

“对于波司登来说,羽绒服反季销售主要是为了扩大市场份额。一些产品在反季销售时价格的下降幅度很大,有些款式甚至仅为成本价,加上其他投入,每年做下来几乎都是亏钱。但是反季销售的量能够占到全年销量的15%~20%,对品牌扩大市场份额有着重要意义。”郑州波司登贸易有限公司总经理丁莉军介绍说,“由于今年一、二月份的寒冷天气,波司登的库存并不是很大。为了争取反季销售的市场份额,许多产品都进行了新款新做,选择冬季时畅销、受欢迎的款式进行了重新生产。”

郑州华联商厦羽绒服广场负责人表示,羽绒服反季销售已经进入了微利时代。一些羽绒服生产厂家为了减少库存压力,回笼资金,许多

产品基本上保本就卖。他说:“市场就是这样,挣钱的时候大家一窝蜂都拥过来做,不挣钱的时候大家就要拼实力了。现在已经有商场退出羽绒服反季销售的舞台。羽绒服品牌和厂家也面临洗牌阶段,洗牌之后更有利于市场稳定。”

价格优势难提消费热情

郑州百货大楼羽绒服广场在今年的羽绒服反季销售中通过各种活动进行大力配合,取得了不俗的销售业绩。据郑州百货大楼羽绒服广场经理金志华介绍,在上周末郑州百货大楼的广场路演中,羽绒服的销量达到100多件。尝到甜头的郑州百货大楼羽绒服广场将在本周末开展羽绒服限时抢购活动,以促进羽绒服的反季销售。

而上周末,记者在郑州商业大厦羽绒服广场见到的销售场景则略显冷清。

建文新世界羽绒服广场经理张勇杰表示,近年来,羽绒服反季销售一直呈现下降趋势,消费者对这种销售形式的价格刺激已经表现出疲态。加上今年商场的推广力度较小,宣传投入

不大,所以至今还没有呈现出旺销态势。

虽然还未出现消费热潮,但郑州商业大厦、郑州华联商厦和建文新世界的羽绒服广场对羽绒服反季销售并未失去信心。其负责人均表示,真正的反季销售黄金时段就要到来,8月初和学生入学前的一段时间将迎来羽绒服销售的高潮。

为了给消费者更多实惠,扶持羽绒服卖场健康成长,掀起羽绒服反季特卖的新高潮,找到自己的盈利点,郑州晚报整合厂家和商家资源,从下周起正式推出“郑州晚报夏季羽绒服特卖月”活动。郑州晚报将每周一个专版,独立版头设计,专版美术编排,守望行业利益,讲述商业博弈背后不为人知的故事,为消费者提供更多更有价值的资讯。现隆重招募消费者满意的羽绒服卖场,要求如下:

1. 卖场环境优美,保证提供优质的服务,保障顾客投诉有良好的解决机制。
 2. 知名品牌多,一线羽绒服品牌达到60%以上。
 3. 定价不虚高,真正实惠到家。
- 报名电话: 67655279、13592595936、13938578585。

FOTILE 方太 嵌入式厨房电器

好房子 要配好厨电

第二届方太厨房电器节盛大开幕

城市在等待,社区在等待,新房在等待,你也在等待;当然,等待的还有这样的好厨电——内在好用,外在好看;还有,内外兼修的缤纷好礼等着你……

活动范围: 郑州、开封、安阳、濮阳、永城、温县、新密、巩义、新郑

活动期限: 7月25日—9月25日

活动内容:

- 渠道联合优惠: (活动时间: 7月25日-9月25日)
联合绿城国美、永乐、苏宁、五星四大连锁家电卖场,推出方太厨房电器节主打套餐,价格优惠,更可获赠惊喜好礼!
- 品牌大联动: (活动时间: 7月25日-9月25日)
“方太”、“三星”、“A.O. 史密斯”热水器、“格兰仕生活电器”,四大专业品牌联动优惠活动。
- 方太厨房电器节网络活动: (活动时间: 7月18日-9月10日)
 1. 感受厨房的时尚与乐趣,进入“第二届方太厨房电器节”专题网站 www.fotile.com/kitchen/,参加方太“智能拼图”逐级闯关,有奖品相送。
 2. 参加“想象力大比拼”,充分发挥你的想象力,在这里,没有思想上的束缚,让我们共同发现厨房与房子的真正意义吧!
 3. 参加“今天我生日”,活动期间,我们会为您的生日献上一份精美礼品。
- 热水器推广周: (活动时间: 8月2日-8月11日)
超过使用期限的安全系数较低的燃气热水器老机型进行以旧换新折价优惠,购新机的用户为您提供一次方太热水器免费安检,更有价格优惠。
- “闻香”活动: (活动时间: 7月25日-9月25日)
邀您免费品尝嵌入式微波炉嵌入式烤箱现场制作的美味佳肴,同时让您体会嵌入式电器带来的时尚厨房体验!
- 节能环保周: (活动时间: 8月9日-8月18日)
只要有心,你也能为实现节能社会做贡献。快来参加方太厨房节“节能环保公益活动”,活动期间来方太专区,即可领取“环保购物袋”或“节能20行动手册”。
- 服务推广周: (活动时间: 8月23日-8月31日)
方太“服务推广周”贴心启动,凡购买方太产品满一年的用户,活动期间可在德化街国美电器一楼门口登记预约,即可免费享受“方太厨房电器专家级保养服务”。
- 小区家装设计周: (活动时间: 9月6日-9月14日)
感受时尚厨房,一起来西大街方太集成厨房专卖店,方太为您展现最时尚的厨房,并有方太集成厨房设计专家为您免费设计厨房!

热烈祝贺第二届方太厨房电器节盛大开幕

永乐总经理: [Signature] 苏宁总经理: [Signature] 国美总经理: [Signature] 五星总经理: [Signature]