

五大突破势不可挡

海信鲜界系列多门冰箱火爆热销

自4月份全面上市以来,海信鲜界系列多门冰箱在高端市场形成了一轮强烈的冲击波,不仅该系列产品本身销售火爆,而且拉动了海信全线高端产品的市场增长。据中怡康数据显示,5月份,容积段在230升以上的海信高端冰箱的零售量,较4月份增幅高达72.9%,海信高端冰箱销量增长十分强劲。

据悉,海信鲜界系列多门冰箱凭借独特的“双制冷双循环系统”,实现了风冷多门冰箱不风干、不串味、恒温保鲜、制冷快与耗电小五大技术突破,引领我国多门冰箱进入“双制冷双循环”时代。

一直以来,传统风冷多门冰箱容易出现风干、串味、忽冷忽热、制冷慢与耗电大等问题,让很多用户懊恼不已。而海信鲜界系列多门冰箱

不仅满足了高端市场消费者对保鲜效果的需求,还促进了行业高端冰箱的升级换代。

海信一直以“高技术、高品质”著称冰箱业,其鲜界系列风冷多门冰箱率先实现技术突破,独家采用“双制冷双循环系统”,即冷冻室、制冰室、变温室共用一套蒸发系统,冷藏室、果菜室共用一套蒸发系统,从而颠覆性地改变冰箱的制冷模式。在两套蒸发系统各自独立运作下,同时实现冷藏、冷冻系统食物互不串味、恒温保鲜、快速制冷的保鲜效果,而且不会造成冷量浪费,大幅降低了耗电量。

有业内人士指出,海信鲜界系列多门冰箱最大的突破在于实现了果菜的“风冷不风干”。现代保鲜技术研究结果表明,水果、蔬菜储存环境空气的最佳湿度范围介于80%~90%。但是,

传统风冷多门冰箱的果菜室湿度通常仅能维持在30%~35%,果菜很快被“风干”,新鲜程度大打折扣。而海信鲜界多门冰箱采用双制冷双循环系统,低温度、低湿度的冷气在冷冻室、制冰室、变温室独立循环,高湿度的冷气在冷藏室、果菜室之间独立循环,冷藏室、果菜室内的水分不会流失到冷冻室、制冰室等处,很好地保持了湿度。此外,海信鲜界多门冰箱还采用了智能加湿系统,将凝结于蒸发器上的霜化水汽后吹入冷藏室、果菜室,确保水分保持在80%~90%,使果菜获得最佳湿度环境。

技术的进步在为消费者带来更多更实在利益的同时,更进一步增强了海信冰箱产品的市场竞争力,集大成于一身的海信鲜界系列多门冰箱必将成为今年高端冰箱市场的主力军。 **李红卫**

品质领先同行 产品畅行全球

美的微波炉通过美国FDA认证获高度赞誉

日前,行业领袖美的微波炉顺利通过美国FDA(美国食品及药物管理局)年度审核并获该机构高度评价。FDA评审专家一致认为:从生产、计量到检测、管理,美的已经达到国际领先水平,是品质最可信的全球微波炉优秀厂商之一。

本次审核,美的微波炉获得美国FDA专家五星级的评估结果。据悉,鉴于美的质量保证体系的优异表现,美国FDA机构此后对美的年审将改为两年一次。此外,对于获得这一荣誉的海外企业,各国市场监管机构通常对其产品质量给予更多信心,产品畅行全球。

据了解,美国政府FDA官员此前对美的微波炉进行了年度审核。审核组组长Emir Galevi先生在现场高度评价美的的质量保证体系。他表示,美的微波制造的仪器计量环节表现出色,在中国所有微波炉厂商中独占鳌头;美的评价中心的设备、测试、管理及取得的实验室认可证书令人印象深刻,这证明美的长期致力于产品品质提升且管理非常到位。此外,FDA审查组对于美的生产线测量微波泄漏等关键岗位人员的规范操作,配件的碰焊,喷粉生产控制及检测手段等环节予以高度认可。

业内人士表示,此次美的通过了美国FDA审核并获美方专家称赞,审期改为两年一次,不仅刷新了业内纪录,同时也证明美的已成为全球微波炉行业的品质标杆。

美的微波美食网站 <http://www.midea2008.com>。 **李红卫**

一周事件解读

告披露,今年上半年大屏幕平板电视旺销的前10位品牌全部为外资品牌,在旺销前20名中,也只有一家国产品牌幸存。

点评:国产平板已到了最危机时刻!国产彩电曾经的“价格武器”早被外资所借用,使用的娴熟程度甚至令国产彩电自叹不如。在外资面板赚取了大量利润的同时,国产平板整机企业却承受着难以言喻的亏损,虽有不少国产彩电进军上游,但短期内整机厂商的阵痛难改。而国产厂商引以自豪的三、四级市场,随着外资平板电视渠道的纷纷下沉,又将添加新的变数。

事件:格兰仕美的再爆发“口水战”
格兰仕指责美的市场占有率虚假,美的极力为自己辩护,“口水战”一触即发。

点评:“本是同根生,相煎何太急!”格兰仕和美的同处广东顺德,并长期称霸微波炉市场头两把交椅,几乎每年都会爆发“口水战”,互相指责和攻击对方,甚至对簿公堂,大有不分胜负不死心之势,但最后往往不了了之。

事件:三联商社第四次流拍

继三联商社股权第四次拍卖流拍后,7月29日,三联商社2276.56万股股权在济南进行第五次拍卖。而国美的心理价位在5元以下。

点评:经历多次拍卖“闹剧”后,业界对这场拍卖唯有“看不清”之说了。第五次拍卖价格将定在什么位置,是否会重蹈覆辙依旧很难有定论。

事件:八成空调企业任务难完成

受凉夏等因素影响,尽管距离“2008冷年度”结束仅剩半个月的时间,但是80%的空调厂家尚未完成年度销售任务,仅剩的半个月成为空调商们冲刺年度销售任务的最后机会。

点评:今年对空调行业而言,怎一个“难”字了得。且不说人民币升值、原材料涨价、劳动力成本增加等因素的影响,单就“凉夏”天气,对靠天吃饭的空调行业而言,就已经够难受了,能否完成任务暂且不说,在内忧外患双重打压下,空调行业能活下来多少仍是未知数。

朱言辣语

事件:TCL集团调整定向增发发行价格及发行数量

TCL调整后的发行价不低于3.85元,比原方案低14.6%;而发行量有所增加,发行数量在2亿股至4.4062亿股,总募资额16.9亿元不变。

点评:这已是TCL2006年10月正式提出定向增发后到现在第四次修改具体方案了。2007年6月,TCL第一次修改了增发方案,将募集资金金额提高到接近23亿元,增加了14亿元南海液晶模组项目的募资,但该方案被证监会打回;同年12月,TCL将定向增发的融资金额调整为17亿元,发行价调整为4.51元每股,发行规模不超过3.8亿股;今年6月上旬TCL正式提交了方案,但A股市场6月到7月上旬再次暴跌,这让TCL再次修改了发行价格。显然,为了使得增发方案能顺利通过审核,TCL已在尽最大努力,这种努力能否达到预期,仍有待时间解答。

事件:国产彩电退出大屏幕平板电视畅销前十

依据苏宁电器日前发布的彩电行业趋势报

我的酷开新体验(二)

通知:大赛事 大平板

创维 47 英寸硬屏液晶风暴登陆中原

近日,中国彩电行业龙头企业创维集团河南分公司总经理文安德先生向记者介绍:按照国外体育赛事举办经验,赛事前将会形成彩电销售的抢购浪潮,绝大多数彩电企业卖场产品将会抢购一空。考虑到创维酷开TV目前良好的销售状态,创维酷开TV及47英寸以上大平板将有可能实施预售政策,希望中原消费者给予理解。

根据创维集团介绍,为了解决消费者观看精彩体育赛事的需求,近日在本城启动了“大赛事,大平板”为主题的大屏幕液晶电视普及风暴活动,目前该活动销售情况十分火爆。该活动主推创维47英寸大尺寸酷开TV,因为超大屏幕更适合观看震撼的赛事画面;而在价格上,创维47英寸酷开TV有五大系列从7690到14990元的价格段,比较上个月平均价格有大幅度下调,满足了不同消费者的需求。

为此,笔者近日走访市内主要家电商场调查发现:消费者购买创维最新酷开TV系列产品非常踊跃。该产品具有原装进口LG公司的IPS技术硬屏高清画质、率先支持720P RM/RMVB格式视频、直接上网下载赛事视频、无线WiFi和H264高清可录等目前最先进的技术功能,非常适合观看精彩体育赛事的需要。

看精彩体育赛事的关键指标是“动态清晰度”。据介绍,为保证最适合观看精彩体育赛事的画质,创维酷开TV率先应用了全球领先的IPS硬屏技术。专家表示,“动态清晰度”高的硬屏液晶电视,能很好地解决体育赛事高速运动画面产生的图像模糊、拖尾、残影等传统液晶顽疾。中国电子标准检测所针对创维酷开

TV和普通液晶电视,经过精密设备的对比检测后发现,创维酷开TV硬屏液晶的“动态清晰度”高达780线以上,远远高于普通软屏液晶只有500线的水平。

在应用技术上,创维酷开TV主推酷开直通车、无线WiFi功能和H264高清可录、节目暂停等创新专利技术,进一步实现了与互联网、IT设备和数字电视节目的资源共享,直接享用网络上的丰富资源。酷开直通车只需一根网线(无需电脑主机)就可从酷开网上下载所有的精彩体育赛事视频,而且用户越多速度就越快,接上硬盘便可以珍藏众多的精彩瞬间。

H264高清可录、节目暂停或回放功能则实现了精彩赛事高清录制。它内置了1G超大容量数码闪存,创先采用H264高清录像格式,录制画面比原始效果更加清晰,画质更加细腻。其无线WiFi可自动搜索IT设备(电脑、手机等)的IP地址、无线搜索、无线传输、无线共享IT设备内赛事视频、电影、音乐等内容。

“一切都准备好了,就等赛事开始了”。刚刚置了新家的王先生,兴奋地向笔者展示家里新买的液晶电视。“这款电视适合看赛事,”王先生继续向笔者讲



述,“厂家宣传说应用的是硬屏,动态画面清晰度很高。另外还可以直接上网下载电影,高清可录,功能可强大了!”王先生早就把家里酷开TV的各种性能摸透,操控熟练自如。

彩电专家也表示,创维酷开TV的技术优势确保了领先行业的市场地位,预计酷开TV也将会在北京直播现场期间展示出其强大的性能,为人们带来方便与享受。2008年5月,中国电子视像行业协会在2008年度中国数字电视年度盛典上,对创维酷开TV的创新表现也给予了高度的认可和评价。创维酷开TV系列产品一举囊括2008中国数字电视年度液晶电视大奖、2008中国数字电视年度运动视觉体验大奖、2008中国数字电视年度产品创意大奖等年度最高荣誉。 **谢之一**

凭啥卖得火?! 创维 47L28RM-F 全评测

专家分析,3C融合已是大势所趋,笔者走访了几位权威电视评测师,为消费者对3C融合的典范——创维47L28RM-F进行了全面测评。

1. 硬屏 FULL HD, 高画质色彩保障

47L28RM-F采用IPS硬屏FHD全高清(原装进口A级屏),动态清晰度达到780线。物理分辨率达到1920×1080,动态对比度10000:1,4MS响应速度,超宽可视角度179°,更节能、寿命长的五大优势。

2. 高清酷影酷K, 海量赛事随心赏

该机内置3000首原创歌曲,随心进行免费卡拉OK,对歌曲可随时进行升级更换。内置的MME智能芯片,能够播放RM/RMVB格式网络电

影,一改以往液晶电视只能播放AVI/MPEG等格式文件状况。同时,创维提供了“电影加油站”服务,购买酷系列液晶电视的顾客可以终身免费到商场更换电影。

3. 双屏智慧芯, 运动画面更流畅

屏变、屏稳技术实现了120HZ的刷新率,解决了液晶电视运动画面不流畅,存在拖尾和抖动等现象,让视界更加清晰流畅。并采用10Bit液晶面板+10Bit驱动芯片,带来更好的色彩过渡,使画面更加平滑生动,清晰细腻。

4. 工业设计

此款机器采用高级亚克力面板,表面光滑流畅,整体感极强,左下角的蓝光设计具有画龙点睛的效果。

参加创维征文

“看精彩体育赛事,我选创维酷开大液晶”征文活动不限文体,每篇1000字以内,要求原创。内容主题表现“购买创维酷开电视为精彩赛事喝彩”“为中国加油,支持国货,从我做起”,时间截止为2008年8月8日。

征文设立:一等奖1名:奖创维32英寸液晶一台;二等奖1

赢取液晶大奖

名:奖29英寸创维数字电视一台;三等奖1名:奖卧室室彩电一台;纪念20名:奖480元大礼包+200元创维代金券

投稿方式:作者请将稿件邮寄至郑州市陇海西路80号郑州晚报商业卖场部450006或发放电子邮件至xiekaiqi@126.com,注明“创维征文”,并留下姓名、电话、身份证号。