

奥运 读秒 | 前哨

47张名嘴解说奥运比赛

“奥运解说国家队”名单出炉 央视主持人占一半



昨日,奥运会央视解说员、特邀嘉宾名单及解说项目已经最终敲定,其中包括31名解说员和16名解说嘉宾。在这份名单中,来自央视的25位名嘴就占据了“半壁江山”,而广东台、浙江台、四川台、广州台、大连台这五大地方“门派”贡献了6名解说员。

解说嘉宾阵容

- 张卫平(著名评论员):篮球
- 宋晓波(前国家女篮队长):篮球
- 汪嘉伟(排坛名宿):排球
- 陈招娣(老女排主力):排球
- 王涛(奥运会冠军):乒乓球
- 钱红(奥运游泳冠军):游泳
- 赵剑华(羽毛球世界冠军):羽毛球
- 阙福林(国家田径队副总教练):田径
- 张路(著名评论员):足球
- 高红(奥运女足亚军):足球
- 李娜(奥运跳水冠军):跳水
- 马艳红(奥运会体操冠军):体操
- 杨霞(奥运会冠军):举重
- 许咏(著名男子网球运动员):网球
- 叶冲(奥运击剑亚军):击剑
- 杨凌(奥运会射击冠军):射击

央视派——

“北宋”为奥运重出江湖

宋世雄是中国体育解说历史上的一座丰碑,他的解说伴随着几代人的成长。早已挂印封金的宋世雄在北京奥运期间重出江湖,他将解说女排和乒乓球的比赛。央视另一位殿堂级的名嘴孙正平也将拿起话筒,参与过5届奥运会报道的他不仅要解说奥运开幕式,还要解说篮球和排球的比赛。

央视还贡献了其他23名现役及退役名嘴,他们被视为奥运解说的中坚力量。其他央视名嘴解说的项目大多也是平日接触的“老本行”,比如蔡猛负责乒乓球和武术,韩乔生负责游泳和射击,于嘉负责篮球,段暄、贺炜负责足球等等。

地方派——

“南王”领衔广东三英

除了央视这一传统豪门,本次奥运会上全国观众还将看到6张平时不甚熟悉的面孔,他们是来自五大地方电视台的当家台柱,他们是来自五大地方电视台的当家台柱。作为“地方勤王”的代表,他们分别是刘宁(广东台)、王泰兴(广东台)、金宝成(浙江台)、李博(四川台)、余菲(广州台)和焦研峰(大连台)。由于奥运会第一块金牌将在女子举重48公斤级或者射击项目中产生,所以负责解说射击项目的李博,以及负责举重项目的焦研峰都有可能成为报道第一枚金牌产生的幸运儿。而广东台的王泰兴当年盛极一时,和宋世雄并称“南王北宋”,领粤派解说之风。

嘉宾派——

世界冠军星光耀眼

本次奥运会的解说员名单已经极尽华丽,但他们还不是荧屏前最耀眼的明星。在本届“奥运解说国家队”中,还包括了16名评论嘉宾,他们都是体坛赫赫有名的人物。其中有大家非常熟悉的奥运冠军,比如奥运会乒乓球冠军王涛、奥运会体操冠军马艳红等。而还有一些担任嘉宾的名帅或名将,虽然不是世界冠军,但同样在体坛赫赫有名,排坛名宿汪嘉伟、前女篮队长宋晓波、奥运会击剑亚军叶冲等都将在奥运期间亮相。而张卫平(篮球)、高红(女足)等长期在央视做嘉宾的专家级人物更是不会缺席这次奥运盛会。

晚报奥运报道联盟

五环短信

奥运火炬昨秦皇岛传递

昨日上午8时许,“祥云”火炬点亮万里长城的东起点——“老龙头”,开始在奥运会协办城市秦皇岛的传递。河北省委书记车俊将火炬交给第一棒火炬手乒坛名宿郗恩庭,“祥云”火炬秦皇岛传递就此开始,火炬传递途经龙海大道、港城大街、黄河道、滨海大道等地,最终到达新建成的奥林匹克大道公园。“祥云”在秦皇岛市的传递路线全长7公里,共有208名火炬手参加传递。今天,“祥云”火炬将继续在河北省唐山市传递。

据新华社电

联合国呼吁“奥林匹克休战”

联合国秘书长潘基文和第62届联合国大会主席克里姆28日分别发表声明,呼吁世界各国在北京奥运会和残疾人奥运会期间,实行“奥林匹克休战”。“奥林匹克休战”是国际奥委会根据古希腊神圣休战的做法设计的一项和平活动。1993年10月,联大通过决议,恢复了这一古希腊传统,呼吁联合国各会员国在每届奥运会开幕和闭幕前后各一周以及奥运会期间实行“奥林匹克休战”。

据新华社电

天安门广场零时后游客禁入

昨日,2008北京国际新闻中心举行北京奥运会期间天安门广场环境布置和文体活动情况新闻发布会,北京市体育局副局长孙学才表示,进入天安门广场需安检,夜间零时之后游客将不许进入。为了确保游人的安全,有关部门在天安门广场增设了安检设施,目的还是确保该地区的公共安全和游人安全。对于夜间开放的问题,孙学才说,现在广场的花坛景观,夜间零时以前是对游人开放的,但我们会根据广场游人的多少实施管控措施,目的是保证广场的安全,同时满足国内外游客的参观需要。现在已经对游人开放了,晚上也可以看,但不是24小时,我们会根据人流情况实施一些管控措施。

晚报奥运报道联盟

10万发行全城覆盖 10万奖品礼谢中原 百万广告真情回馈



热烈庆祝《通通有》DM 创刊一周年 发行突破10万份

届时8月7日当天任意购买一份印有抽奖码的《通通有》DM便有机会获得意外惊喜,幸运从你开始,精彩怎容错过!

《通通有》由河南通通有广告有限公司、郑州晚报分类广告部创办于2007年8月7日,是一份以发布和提供各类消费与服务资讯为主的定向免费直投广告专集,以资讯实用、丰富、查找方便为亮点,以“传播实用资讯,引领百姓生活”为理念,以锁定目标受众,实现精准发行为主渠道,现每期发行10万份以上,全面覆盖郑州市区1500多家报刊零售网点、2000多家各级行政企事业单位、280多个中高档写字楼、160多个大中型卖场商场、1100多个中高档宾馆酒店、3000多家汽车房产销售网点、80多家专业市场、4600多家美容洗浴娱乐场所、1300多家金融网点、40000多家沿街门店,而且我们还可根据客户的要求,精准锁定目标受众,定点定向免费发送!

值此《通通有》DM创刊一周年之际,将赠出价值百万广告版面真情回馈广大客户,此外届时还将推出大型发行推广活动,千名发行员遍布全城,引爆资讯核爆力。携手《通通有》,必将使您的企业随之蜚声中原,家喻户晓,深入人心。



《通通有》DM将于8月7日
重磅推出壹周年特刊
当期特刊广告六折优惠 买一赠一



截止时间 2008年8月2日
咨询热线 6333 0283