



白炽灯泡好装饰 荧光灯节能高效

Crystal:我和老公这两周在市场挑选灯具,现在的灯泡都有哪些啊?都有什么特点?哪种更省电呢?

华丽灯饰董事长连志刚:目前用于家庭照明中的光源主要是白炽灯泡和荧光灯。白炽灯泡属于暖色调,使用中给人温暖的感觉,因其体积小,在使用中不需要镇流器,故有利于与各种造型的灯饰配套,装饰效果好。另外,由于白炽灯泡所发出的光为多色光,在与水晶灯饰配套时,其发出的光经水晶珠折射,可产生多种颜色,极大地增强了装饰效果,但白炽灯的缺点是能耗高。



目前,家庭用荧光灯多是紧凑型和环型。荧光灯属于冷色调,可使人产生凉爽的感觉,其发光效率高,具有明显的节能效果。另外,荧光灯属于单色光,应避免与水晶灯饰配套使用,同时也应避免与表面仿金镀灯饰配套。由于荧光灯需镇流器配套,与各类装饰灯配套就不太方便。其价格高,一次性投资也较大。

晚报记者 熊维维

直击郑州晚报“蓝堡湾杯”首届室内装修设计大赛

近百幅参赛作品正在复审

最佳创意下周揭晓

7月26日上午,“蓝堡湾杯”首届室内装修设计大赛第二场业主见面会在思达大河春天售楼部如期举行。在活动现场,创意设计的魅力、装饰公司的实力、建材商家的诚意给炎炎夏日里前来参加活动的业主带来阵阵清凉。同时,有4位业主成为本期的“幸运业主”。

本场活动中,除了展示自己的得意作品之外,各家装饰企业、建材商家不谋而合地在实惠和便民上大做文章,这样的宗旨不仅开启了认知与了解的窗口,同时也开辟了服务与让利的渠道,为广大消费者创造了良性环境。到场的消费者纷纷表示,装饰公司的集中展示,产品、定位、服务、价格等,一目了然,让家装的选择有了更多的参考余地。

雅庭装饰郑州公司总经理刘凯在现场接受记者采访时表示,虽然今年的房地产行情有些低迷,但是,由于去年的形势很好,成交量比较大,到了今年,业主买的房子基本上都已经交房,因此,需要装修的客户非常多。

乘坐“郑州晚报看房直通车”前来看房的张先生,无疑是本次活动“最幸运的人”:在抽奖环节中,一举赢得大奖,思达·优典三千元的购房卷、享受免设计费、免管理费等优惠。张先生高兴地说:“早就想买房,但因为工作忙,一直到今天才搭上郑州晚报的看房直通车。在看过思达·优典的房子之后,感觉这里90平方米的三房非常合适,便计划



在上周六的第二场业主见面会上,一位幸运业主一举赢得购房、装修双料大奖。

订下来。没有想到的是,居然提前就得到如此厚礼,实在是大感谢主办方了!”

目前,主办方已在接收的几百幅参赛作品挑选出30幅作品进行最终的复评,“谁是本年度最富创意的设计师,谁是今夏最幸运的装修业主”下周将全部揭晓。

晚报记者 任志伟 文/图

YENOVU 业之峰装饰 高端访谈



庞健:业之峰装饰峰翼研发中心高级研究员
设计心语:家是一切容纳

主要作品:帝湖龙府、鑫苑名家、东方今典别墅、果岭山水别墅、建业桂园

引领“私人化高端设计”

如今,个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”,让高端家装更个性张显、轻松有趣,也更随心所欲。

设计理念解析:

空间的架构由精准的比例及细部来显现。虽然色彩及材料都相对单一,但色彩的形成非常讲究,且强调使用材料的质感。

本案设计整体简洁大方,红色代表喜庆,在设计中运用了现代时尚材质,如砂岩感觉的肌理漆,烤漆玻璃,大理石,壁纸等。

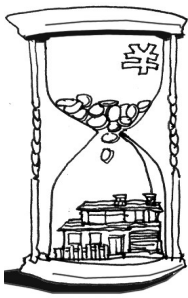
在客厅造型中,用直线来表现流畅硬朗的空间氛围造型极为简洁,在设计上采用简单明了的直线和流畅的曲线,表达出自然与简洁的风格,具有较强的几何感,常用材料有塑料、玻璃、金属、板材、皮纹等复合材料。



咨询电话: 65628468

“温哥华杯”购房故事征文大赛

征文热线:0371-67655028 电子信箱:diyidichan@sina.com



孙昱图

花最少的钱买到了最好的房子

三十出头的我在一家银行上班。工作稳定后,父母从乡下搬来跟我们一起住,孩子又即将出生,所以决定换一套大点的房子。而且希望是在郑州北区的房子,为了方便上班,更重要的是希望孩子将来能够接受更好的教育。

一个月来,我和妻子一有时间就去看楼盘,把北环以北的楼盘几乎看完了,可还是没有特别满意的。后来,我们选中了位于文化路与新柳路交叉口的某楼盘,这里离上班的地方只有几站路。

这个楼盘我们已经关注很久,但一直都

没有深入了解它。而它之所以吸引我们,是因为“花最少的钱买最好的房子”这句广告。对于我这个刚工作没几年的购房者来说,省钱又能办好事这是最重要的。当我看到广告后,就想来看看这里的房子到底怎样。

刚到售楼部,发现这里看房的人非常多,原本以为这个时期售楼部的人不会太多。置业顾问都在接待客户,我就自己先看了起来。看了没多久,一位年轻漂亮的置业顾问走到了我面前。经过了解才发现她是这里的销售主管,而且非常有礼貌,耐心细致地给我们讲解,细心询问我们要买房子的具体要求。这位销售主管告诉我,社区里面有省重点幼儿园——河南省实验幼儿园。作为一个准爸爸,我觉得让孩子能够接受最好的教育是为人父最大的责任。社区里还有上万平方米的主题景观,非常漂亮。这两点都让我印象深刻。

我也是个很理想化的人,什么事都要求尽

善尽美。所以在所有配套都满意后又挑了好多户型,最终发现这个项目的二房和三房设计都很合理,而且还是国内著名的上海某公司设计。经过与置业顾问多次沟通,我终于看上了23号楼的一套96.41平方米的房子。于是我和妻子马上签合同认购了这套房子。

总的来说房子单价也不高,每平方米4000块,这要感谢那位置业顾问,经过她不断地努力申请,我还享受到了优惠。这个项目既有齐全的配套,又有如此合理的价格,可以说性价比比较高。

终于把房子买了,真是很不容易,花费了一个月的时间,而且还时时刻刻提防一些陷阱。其实买房就是要仔细看准了,要知道一套房子下来就是我们大半辈子的心血啊。所以找一个好楼盘是最关键的,要多看看,多比比,挑选价格配套户型每方面都好的房子才行。 银行职员 陈宝利

选择房子就是选择一种生活方式

我一直觉得一个人选择一个楼盘,就是选择一种生活方式。我大学毕业后就去了南方,又因工作原因回到郑州。深圳是一个城市化率高的城市,而我在深圳工作之初的两年一直住在关外(二线关)的村里。一直向往繁华的中心区,可由于高租金而不得不放弃。到郑州后,发现房租还可以,有条件住在了市中心。后来我发现,郑州城市率较低,城区还存在着大量的城中村,而且所处位置往往都是“黄金”区域。

2007年年初,我发现了燕庄。当时未来路打通,郑东新区的建设初有成效,金水河改造等一系列利好都指向了这个城中村改造项目——曼哈顿广场。繁华这种生活其实我觉得是一种便利,这里似乎已经集中这种生活方式的大部分元素。

虽然整个郑州的房屋价格相对一线城市较低,但我来到这个售楼部之后,发现它的价

格还是较贵的。因为周边很多楼盘的价格还只是每平方米4000元,而它已差不多是每平方米5000元。经过很长时间的思考,我买之前去了五次售楼部,后来另外一个非常重要的现象彻底打动了我。每次我去售楼部的时候,发现来看房的客户都是素质较高的人群,而且许多人都是成功人士。我觉得选择一个



孙昱图

楼盘,也是在选择一群邻居,选择一群什么样的邻居,也是选择了什么样的生活方式。

我认为成功的人身上都有许多值得自己学习的东西,这样的邻居会给自己带来许多机会,也会避免许多不必要的事情发生。而同时这里的房子是分区的,每个区只有几栋楼,而且住宅业主的活动空间分布在三楼平台,其他区的业主进不来。另外,一些住宅区由于物业管理水平太低,一个住宅区基本上也成了城市的公共空间,社区外的人都可以进来,而这里却不是这样。我在深圳福田区皇岗口岸见过几个这样的社区,这种先进的规划理念在郑州还是第一次见到,最后决定买了。

购房是一件人生大事,自己喜欢的生活方式是什么,自己一定要有主见。并以此为目标选择楼盘应该是不会错的。

公司文员 徐马楼

maydes 美涂士漆 健康家园

美涂士漆 荣膺“十佳建筑涂料品牌”

6月27日,广东美涂士化工有限公司在慧聪涂料网主办的“2007年度十佳建筑涂料品牌”评选活动中,获得“十佳建筑涂料品牌”称号。“我们很高兴能够获得这项荣誉,这是对对我们倡导‘健康环保绿色家居’理念的肯定,在今后的发展中,美涂士将一如既往地坚持‘环保、无污染’产品的开发、生产与销售,致力于打造中国健康漆第一品牌,不断创造中国健康漆新的高度!”美涂士事业部总经理任德忠在参加6月27日在北京钓鱼台国宾馆举办的“创新、和谐、责任、影响力”高峰论坛——建筑涂料专场暨2007年度十佳建筑涂料品牌颁奖盛典时说道。

此次论坛中,慧聪涂料网联合央视2套对涂料行业面临高油价影响的应对措施以及如何加快推进涂料水性化进程进行了调查访谈和数据收集活动,任德忠在活动现场接受了央视2套节目主持人的采访。同时,作为美涂士代表,任德忠还受主办方邀请作为嘉宾之一参与论坛互动对话,并代表具有强劲发展潜力的中资建筑涂料企业,宣读了由主办方起草的关于节能减排、新型产品研发、产品品质、售后服务等方面“民生建设作出自己的贡献”的承诺倡议签署《建筑涂料北京宣言》。

此次十佳建筑涂料的评选活动是慧聪涂料网第四次举办的全国涂料行业内最有影响力的评选活动,活动经过4个月的网络投票、短信投票、线下问卷调查和线下投票,通过50强、15强、10强的层层选拔,最终由专家、消费者代表、组委会委员评选出十佳建筑涂料品牌。

0371-66528200