



媒体联播

成都商报

奥巴马的弟弟在深圳又能怎样

话题:近日一条消息在多家媒体上传播:奥巴马的弟弟在深圳。

观点:什么时候,中国的媒体不再特别渲染谁谁的兄弟、老公、父辈怎样之类的“花边”,中国人再也不病态地看重人的背景、来头、关系了,每一个中国公民才会有更多自信:奥巴马的弟弟,在中国深圳又怎样?

珠江晚报

杨惠妍为何仍是首富

话题:碧桂园股价走低,其最大股东杨惠妍的身家缩水了70%。即便如此,杨惠妍还是稳坐中国首富的宝座。

观点:杨惠妍身家缩水七成仍然问鼎首富,更是中国楼市畸形发展的一个真实写照。房地产富豪的无限风光,背后是房价的非理性狂涨,房地产成为支柱产业背后,则是中国经济日渐被楼市绑架的隐忧。在这样的背景下再谈救市,除了让人更强烈地感觉房地产商们对暴利的不舍之外,实在看不出有什么其他意义了。



热点话题

7月30日,广电总局社会管理司副司长任谦在扬州召开的全国“城市电视台广告经营管理现场交流会”上说,根据举报,观众对“脑白金”的“今年过节不收礼,收礼只收脑白金”和“黄金搭档”的“送长辈、送亲友、送女士”广告很反感。“会误导下一代的社会价值观念,对未成年人的影响非常恶劣”。

广电总局称脑白金广告令人反感



周悟空 图

有些广告为何很坏很恶俗

□张晨悦(福建)

有人说,我们可以通过不买恶俗广告商品的方式表达抗议。但要看到的是,在我国,消费者数量众多、所处地域宽广、涉及不同社会阶层、经济生活状态各不相同,单单寄希望于松散号召,无异于前不久炒得沸沸扬扬的“不买房联盟”一般,来得快,去得也快。这也是恶俗广告一出,虽然各界劣评如潮,但产品却又总是能在市场上卖得风生水起、叫人大跌眼镜的缘故。

恶俗广告如果仅仅是招来骂声一片还远远

不够,因为这样的结果正是广告主所希望看到的——无论其恶俗到什么程度,能够引起争论的广告就可以达到聚敛人气、提高知名度的效果。关键在于工商总局、新闻出版总署、广电总局等有关职能部门加强监管,树起社会责任的大旗,下狠心打击恶俗广告。先拿传播范围最广、性质最为恶劣、影响最大的广告下手,不论它是不是标王、不论它花了多少广告费、不论它在什么级别的电视台播出。

培养送礼从娃娃抓起?

□岳梓晨(安徽)

国内观众对这两个广告都不陌生,只要打开电视,大都能看到两个卡通老头老太太欢跳的身影,“今年过节不收礼,收礼只收脑白金”。老头老太太跳过,娃娃们又开始登场了,充满稚气的呀呀声几乎把所有的亲朋好友都数一遍,大小节日送,所有亲友和老师送,就差没有送领导了。看到这样的孩子,小小年纪五音还没发准就知道“教育”人们如此送礼,让你不由感叹,我们的“礼尚往来”真是“后继有人”了。

且不说这个“脑白金”和“黄金搭档”有没有

那样神奇的效果,单就这样千篇一律的年年送礼就让人大倒胃口。谁都知道现在送礼风在社会上是个什么样子,国家和社会为了反对这种歪风可谓伤透了脑筋,但企业却偏偏打上了这个主意,孩子的心灵是一张白纸,把孩子从小就培养成“送礼能手”,长大后是个什么样子?到时候可就不只送“脑白金”和“黄金搭档”了,更不会只送亲友和老师了,很可能就为将来的行贿受贿打下“坚实的基础”。甚至可以说,这样的广告效应不仅是在误导孩子,更是在污染我们将来的社会。

查处脑白金广告是根据观众举报?

□罗瑞明(江西)

“今年过节不收礼,收礼只收脑白金”,不要说人烦得很,就连我们邻居家的狗听到也“汪汪”习惯叫几声。

脑白金利用天真无邪的孩子做广告,从其嘴里说出不对称的广告词,不是一月两月,也不是一

年两年,而是数年如一日,人人皆知。可是有的部门却视而不见,更令人不解的是,像这样大白天下的广告还是通过举报的形式才发现,这不能不说是管理部门失职。

郑州新世纪高考补习学校
贺郑州新世纪学校2008年高考再创佳绩!
专业复读 高三
王 馨 08410403150255 北京大学
孔怡诺 08410101111710 香港岭南大学
陶 超 08410412150007 南开大学
毛 鑫 08411415111130 南开大学
刘 苏 08411401111797 中国人民大学
孙培翔 08411314150812 武汉大学
杨 雪 08410101159032 北京师范大学
李 莹 08410101119759 中国传媒大学
陈超楠 08410101113144 华中科技大学
王 祎 08411517110951 华中师范大学
李文婷 08411801111287 中山大学
魏磊磊 08410712110612 中国政法大学
面向全省招收高三复读生5000名 ◆清华北大班300名 ◆北京科学应考班200名
◆体育播音编导特长生600名 ◆弱科强化班500名 ◆高三应届强化班600名
电话: 0371-63975551 63975552 63970250 63970249
地址: 郑州市优胜北路四号(郑州市儿童医院向东50米, 优胜北路与劳卫路交叉口路北)
网址: www.zzxsj.cn 电子邮箱: zzxsj@126.com

佰联 直通车眼镜超市
全国连锁 平价眼镜
郑州旗舰店8月2日隆重开业!
郑州百姓眼镜暴利消费时代宣告结束,步入新的平价时尚消费时期。
开业活动期间8月2日-3日免费配镜68元框架眼镜一副,(68元以上补差价)进店前一百名顾客免费赠送精美办公杯一个。
直通车眼镜超市700平米大卖场,汇集世界品牌眼镜,万余时尚新款眼镜以全市更低价期待您的光临!
全方位节约成本 百分百让利顾客
●用月租十几元/m²的闲置场所代替月租几百元/m²的旺铺旺铺,节省90%以上的租金。
●引进厂家直销,节省中间环节,降低采购成本,节省40%~50%的进货成本。
●装修简约化,节省大笔装修成本。
●“沃尔玛”式的眼镜自选超市,以销量节省经营成本。
●发挥良好口碑宣传,节省巨额广告成本。
本超市由此上三楼
地址: 郑州三七宾馆西楼三楼 爱眼热线: 0371-66967669

金鑫珠宝城 JINXIN JEWELLRY CITY
我的中国 我的梦想
我的8月 我的新娘
一. 做火红八月的“大赢家”
时间: 2008年8月1日-8月31日
1. 进店有礼: 每天进店的顾客可得到扇子一把。
2. 买就送: 抽纸或环保袋买就送。
3. 爱我就送我“钯”: 钯金买三克送一克或150元/克(两者选其一),更有礼品相送!(限友谊店)
4. 黄铂金每克优惠3元,镶嵌类饰品满1000元立减100元,另有福娃、蚕丝被、电煮茶壶等缤纷礼品等您来拿!
5. 温情七夕,浪漫共享: 8月6,7日,部分素金每克优惠15元,部分镶嵌饰品7.7折!
二. 公益环保,畅爽夏日
8月8日,9日庆祝奥运圆满举行,每天赠送2008个环保袋。
8月8日起,友谊金鑫珠宝城开展1元首饰租赁业务,详情咨询66997788。
地点: 郑州市二七广场友谊大楼一楼金鑫珠宝城 电话: 0371-66997788 66997799
地点: 郑州市大商新玛特金博大店一楼金鑫珠宝专柜 电话: 0371-66280271
地点: 郑州市建设路大商店一楼金鑫珠宝专柜 电话: 0371-67973370
地点: 郑州市花园路国贸店一楼金鑫珠宝专柜 电话: 0371-65701729