

中原商业激越三十年 “飞象”奖评选拉开帷幕

1978~2008, 改革开放的思想带来春的消息, 三十年, 古老的中国山河巨变, 中原商业也风生水起, 掀起颠覆旧体制的浪潮, 三十年, 不算漫长, 却有着非同寻常的意义。为了全方位展现中原商业三十年来具有突出贡献的企业和个人, 郑州晚报在有关主管部门和权威专家的指导下, 推出“中原商业激越三十年”系列报道暨“飞象”奖评选。

作为见证中原商业变迁格局, 与中原零售业同脉发展的郑州晚报将根据零售企业、个人对行业的影响力和对于企业的贡献评出中原商业激越三十年功勋人物、经理人、改变中原商业格局的人物和中原商业三十年标志性人物; 根据企业的设立背景, 发展扩张, 综合考虑企业规模, 业态组合, 供应商满意度, 员工满意度, 消费者满意度, 评出“影响中原商业进程的企业”、“中原商业最具成长力企业”、“中原商业三十年标志性企业”、“中原商业三十年消费者最满意的商场”、“激越三十年中原商业卓越品牌奖”、“激越三十年中原商业营销策划奖”。

作为2008年中原商业的一台重头戏, 郑州晚报“第一卖场”“第一商业”将于8月1日至8月31日集中推出“商业改变生活——中原商业激越三十年”系列报道。

如此重要的活动, 第一商业专家顾问团当然不能缺席, 河南省商业行业协会会长张慧玉、河南省社科院副院长刘道兴、郑州大学商学院院长许圣道等均对活动提出了很多意见和建议, 最终评审结果将由郑州晚报第一商业专家顾问团集体作出。

评选广泛接受社会投票, 爱铺网将开通专门页面供网友参加网络投票, 届时请登录www.lovepu.com参加投票。相关备选名单及选票近



晚报记者 赵楠 图

期将在网络和郑州晚报推出, 敬请关注。

社会投票将在比较接近最终评选结果的有效投票中抽取一、二、三等奖和鼓励奖。一等奖1名, 奖励价值3000元奖品; 二等奖2名, 分别奖励价值1000元奖品; 三等奖3名, 分别奖励价值500元奖品; 鼓励奖20名, 分别奖励价值100元奖品。

守望行业利益, 护卫企业远航, 用新闻纸建设郑州, 是郑州晚报永远不变的宗旨。中原商业激越三十年系列报道暨“飞象”奖评选活动已拉开帷幕, 相信财富与梦想就在不远处, 低头沉思是为了更好地跃向新的高度! 精彩正在上演!

晚报记者 周倩

导读

曲散人未尽的商业绝唱 B02

在烦恼与模式创新中前行 B04

羽绒服“特卖月”启动 B06

1500万台库存空调论斤卖? B09

SUNING 苏宁电器

至真至诚 阳光服务
Sincere and genuine, Sunny Service
24小时全国统一服务热线: 4008-365-365 www.cnsuning.com

赢在08

本活动仅限苏宁电器郑州各店, 活动时间: 2008年8月1日-8月4日

四年一度的精彩,
十三亿人参与的盛会,
前所未有的激情体验,
2008年8月苏宁全面冲刺
购购购! 新的纪录等待你我创造!

为中国加油 2008购购购! 购!

苏宁电器全国冲刺行动

距2008年8月8日还有7天

九级大礼买就送

- 单件购物满488元即送先锋电风扇一台
- 单件购物满988元即送ACA咖啡壶一个
- 单件购物满1980元即送富士宝电磁炉一台
- 单件购物满3980元即送电压力锅一台
- 累计购物满7980元即送21英寸彩电一台
- 累计购物满9980元即送新科移动DVD一台
- 累计购物满19800元即送雅马哈家庭影院七件套
- 累计购物满29800元即送笔记本电脑一台
- 累计购物满49800元即送37英寸液晶电视一台

特价及明示商品不参加, 详情见店堂海报



更好服务家电志愿者

家电服务志愿者主要提供以下服务:

1. 比赛前, 家电体检, 走在消费者考虑前。
 2. 比赛中, 家电快修, 及时解决消费者的问题。
 3. 比赛中, 提供彩电备用机, 保障消费者观看无障碍
- 同步启动家电志愿者服务计划, 即指发起为消费者的家用电器提供“放心、快速”服务的倡议, 呼吁各厂家加入到家电服务志愿者队伍中, 提升整体服务能力, 全面解决消费者的需求, 保障奥运会的收视效果。

拥军八一 倾情献礼

8月1日-4日, 持军官证或士兵证到苏宁郑州各门店购物满1000元以上, 再额外加送爱仕达两件套一套

产品12U.12升冷凝强排, 倾情奉献。
万家乐国家一级能效热水器



特价机每人限购一台, 特价机明示商品不参加, 图片仅供参考, 产品以实物为准, 详情见店堂海报, 如有刊误以店堂海报为准。