

卖场播报

一周商讯

迪信通 周年庆典 低价回馈

经过一个多月的紧张筹备,郑州迪信通将于8月3日迎来北环店的2周年庆典。据悉,目前迪信通已经发展成为覆盖华北、华东、华中、华南和西北、东北、西南等地区,是拥有1100多家连锁直营店的大型专业手机连锁,其庞大的专业销售服务网络赢得了国内外众厂商的青睐,众厂商的首销机、脱销机、特价机纷纷拥入迪信通。此次北环店庆生,众厂商在资源上将给予迪信通足够的支持,此举将使迪信通能以最真诚的服务为消费者提供最前沿、最低廉的手机产品,更能为河南手机行业营造一种健康的消费环境。

另外,为庆祝2周岁生日,北环店将从8月1日起至8月7日,老顾客凭购机发票进店购机不分品牌、不限时段地进行直降活动,降幅在50元至300元。 迪文

赛博数码 大礼游戏乐翻天

赛博数码夏令营第四期将于明日启动,届时PSP、PS2、WII等多款游戏设备闪亮登场,让你大饱眼福;同时,你还可以亲自体验,多款机器任你挑,多款游戏任你玩,在赛博数码港中厅设置PSP体验区、PS2体验区、WII体验区等多个体验区;变讲课为辅,体验为主,让参与者尽情体验,不同的游戏体验也会有所不同。

另外,HP最新产品触摸屏电脑将于明天在赛博数码港中厅展示,参与“游戏乐翻天”的朋友还有机会一睹风采哦!记者从赛博了解到,赛博数码广场以“庆奥运,购物欢乐送”为主题的促销活动已准备就绪,也将在本月盛大推出。消费者在8月2~3日、9~10日、16~17日、23~24日、30~31日参加“庆奥运,购物欢乐送”活动,消费满100元即可参与抽奖,百分百中奖。每店每天礼品设购物袋(50个/天店),维修券(5个/天店),清洁套装、笔筒、水壶(5个/天店),T恤(15个/天店),电磁炉(5个/天店),数量有限,送完为止。 钟飞

好房子要配好厨电

第二届方太厨房电器节开幕



第二届方太厨房电器节在绿城郑州开幕,炎热的夏日里,给你的厨房添些新鲜感。以专业驱动厨房科技的方太,是中国高端厨房电器的第一品牌,也是中国现代厨房文化的引领者。7月25日至9月25日,方太鼎力打造第二届厨房电器节,旨在将全新的厨房生活理念传递给更多的人。

礼物一:三大品牌联合惠购

去各大电器商场购买方太产品不仅套餐更实惠,折扣、返现更动心,还有精美礼品欢送不停。同时,“方太”与另外两大专业电器品牌“三星”“格兰仕”联手盛惠绿城,联购满一定额度,欢乐礼品同样送不停。

礼物二:方太用户免费服务

方太产品好,服务更好,8月23~31日启动的“方太服务推广周”带来“全程顾问式”的服务体验,如果你是方太老用户(使用方太产品满2年)请拨打方太售后服务电话,只要拨打并进行登记,就有可能获得免费上门的“厨房电器专家级保养”服务,名额有限,快快拨打。

礼物三:方太“S9”带给你全新沐浴感受

生活进入新时代的你,如果想要更好地享受生活,想要畅快的沐浴体验,那么马上加入方

太“S9”的“以旧换新”活动中来吧,最高可抵100元噢!还可以享受满千返百的让利优惠,详情咨询方太各专厅。

礼物四:节能环保,邀你同行

有环保爱心的你只要在“厨房电器节”期间到方太专厅,就能体验“节能公益宣传活动”并可领取一份精美的环保手提袋和《节能20行动手册》1本,不仅能伴你度过盛夏欢乐的购物时光,同时,更能学到很多节能的小窍门,为这个夏天减少不必要的污染和浪费,让我们每天的生活既环保又好玩。

礼物五:免费厨房设计

在不断强调厨房生活美学的今天,厨房讲求好玩又好看,那就让我们去“春江花城”看看。对厨房设计眼光独到的你,9月6日~14日有机会领略方太带来的今夏最靓样板厨房秀,活动期间到西大街方太集成厨房专卖店有设计专家为你免费设计厨房,也就是根据你家厨房的具体情况,为你提供实用的装修指导。想获得专家的现场设计?那可要抓紧了,每天只有5个机会,先到先得别错过。

其实享受生活并不难,用真心去感受,去体验家的感觉就会更好! 唐丽华

北京华联夏夜促销火爆

盛夏,随着郑州市二七商圈“夜经济”的启动,众商家纷纷摆出“夜宴大餐”。上周五17时~23时,一场出其不意的夜促销战在北京华联打响,满200送210元百货折让卡这一招已经打破了今年促销的最大力度。

北京华联总经理张晓霞介绍,为了响应市政府提出的发展“二七商圈夜经济”这一号召,公司经过精心准备,从7月初至8月底,延长了营业时间,同时在促销活动中力求以更大的力度活跃夜间消费,带动夏夜商机。而此次活动效果也出奇得好,当日营业额是平日近3倍,而17时~22时的营业额就占60%以上。

北京华联此次利用其门前10000㎡广场的优势,举办的“啤酒节、活力炫舞、梨园相约”等多场广场文艺演出,为广大市民奉献了一台台文化大餐。

许琳琦

奥克斯坚持“健康路线”

从全球空调发展趋势来看,目前已全面转入追求更高的健康需求层次。与国际接轨,作为空调界“四大家族”之一,奥克斯更是将“健康”作为企业的一项长期战略。上世纪90年代末,奥克斯开始投入巨资,进行空调健康功能的开发。2003年11月,奥克斯“净呼吸”健康空调上市。2004年至2006年,奥克斯继续深入研究消费者的健康需求及空调产品的健康缺口,先后自主研发了“水护氧”技术、“溶菌酶高能抗菌”、“健康负离子”功能等。2007年,奥克斯推出Hydro-自动水洗功能和高压静电除尘科技。

业内人士分析,随着空调基本功能的日益同质化,谁能较早地占领健康这块市场,谁率先实现了差异化,无疑就会更具竞争优势。 韩新宝

我的酷开新体验(三)

林依依是土生土长的河南人,也是我们这次用户走访中遇到唯一的80后代表。

出生于1981年的林依依,今年六月结婚,时逢苏宁二七广场店开业,因是“3C”概念家电卖场,很对年轻人的胃口,小夫妻遂特意到二七购买全套电器。

其他电器搞定后,电视颇费了一番周折。因为电视是客厅的面子工程。万万不可大意。为此,小夫妻精挑细选,最后还是被创维酷开吸引住了。

“我挺喜欢观看体育赛事,尤其是体操和游泳”林依依略带孩子气兴奋地说道“对于北京体育精彩赛事,我对电视的画质要求是非常苛刻,经过一个月的使用,我彻底被这台电视高清晰的画质给征服了。”

除了画面和音质外,年轻人更感兴趣的是酷开的多媒体娱乐功能,小夫妻到云南拍的风景照,成为酷开音乐的背景画面,再配上云南风情的丝竹、服装等音乐,美到极致,简直是一种心灵的享受。

为方便下载更多的高清电影,林依依甚至把电脑放在酷开前面,平时一边看电视一边玩电脑,遇到可心的节目,使用电视随时录下或下载,在酷开和电脑之间形成了一个小小的互联网世界。

至于酷开的酷开直通车和无线Wifi功能,林依依夫妻和其好朋友更是玩得精熟,年轻人本来就喜欢互联网,有了酷开,无需电脑就可直接上网下载高清电影和搜索到其局域网电脑共享资料,如鱼得水。据林依依透露:很多朋友表示,将来结婚也买台酷开电视。 笔者:子奇凭啥畅销?!

创维 47L01HF 全评测

专家分析,3C融合已是大势所趋,笔者走访了几位权威电视评测师,为消费者对



80后玩转酷开看精彩体育赛事

本期家庭:郑州市二七区 用户: 林依依 型号: 47L08RT-F
欢乐之星:创维 47 英寸酷开液晶 欢乐指数:★★★★★

3C融合的典范——创维 47L01HF 进行了全面测评。

1. 硬屏 FULL HD, 高清画质色彩保障

47L01HF 采用 IPS 硬屏 FHD 全高清(原装进口 A 级屏),动态清晰度达到 780 线。物理分辨率达到 1920 × 1080,动态对比度 10000:1,4MS 响应速度,超宽可视角度

179°,更节能、寿命长的五大优势。

2. 10Bit 面板+10Bit 驱动,色彩亮丽逼真

普通全高清液晶电视色彩为 8Bit 其色阶等级只为 28,在显示比较细腻的色彩过渡时会出现比较明显色块。此款采用业内顶级 10Bit 面板+10Bit 驱动技术可将色阶提升至 210,在显示急速运动画面则顺

畅自然。

3. 双屏智慧芯,运动画面更流畅

屏变科技解决了传统液晶由于被动发光和背光亮度恒定存在层次感不佳且亮度刺眼的问题,可让层次更鲜明,观赏更健康。屏稳技术实现了 120HZ 的刷新率,解决了液晶电视运动画面不流畅,存在拖尾和抖动等现象,让视界更加清晰流畅。

4. 工业设计——典雅

外观设计出自原 MOTO 亚太地区设计总监 KUMO 之手,来自中国台湾的 KUMO 有着丰富和国际化的设计理念,由他设计的 MOTO 手机 V3 风靡全球。此款液晶优雅弧线犹如月牙清泉般的灵动,柔美而宁静,为惬意生活增添时尚魅力,简约的生活从此不平凡。弯如弧月,时尚经典,非常适合搭配家居装饰。

参加创维征文 赢取液晶大奖

“看精彩体育赛事,我选创维酷开大液晶”征文活动不限文体,每篇 1000 字以内,要求原创。内容主题表现“购买创维酷开电视 为精彩体育赛事喝彩”“为中国加油,支持国货,从我做起”,时间截止为 2008 年 8 月 8 日。

征文设立:一等奖 1 名:奖创维 32 英寸液晶一台;

二等奖 1 名:奖 29 英寸创维数字电视一台;

三等奖 1 名:奖卧室宝彩电一台;

纪念奖 20 名:奖 480 元大礼包+200 元创维代金券

投稿方式:作者请邮寄至郑州市陇海西路 80 号郑州晚报商业卖场部 450006 或发电子邮件至 xiekaiqi@126.com,注明“创维征文”,并留下姓名、电话、身份证号码。