

## 用手机怎样看奥运

短信、手机上网、手机电视三大功能为你提供实时资讯

距离2008年北京奥运会开幕式还有7天时间,无数国人乃至全世界人民的眼球将为这一全球最为瞩目的盛事所吸引。奥运期间奥运金牌榜的变化及即时的赛场情况将是每个人关注的焦点,要了解这些信息,除了买票到现场看奥运,坐在家中用电视观奥运,以及用电脑上网看奥运外,用手机“看”奥运也是一种不错的选择,它可以使您不受时间、地点的限制,随时随地了解北京奥运会的最新动态和信息。

据了解,用手机“看”奥运主要包括三种方式:一是短信,二是手机上网,第三是在手机上直接看电视。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图



## 手机短信 赛事资讯最快获得

要第一时间了解奥运动态及相关赛事,对手机用户而言,最便捷的方式就是订制短信或彩信服务。订制服务后就可随时在汽车上、餐厅里等场所了解奥运赛事的最新信息,了解奥运赛事结果,使用起来非常方便。目前,中国移动和中国联通两大运营商,都针对手机用户推出了不少订制奥运赛事的短信服务。当用户订制了这些短信服务之后,在每项比赛结果出来后,用户将在手机中收到新闻短信。

作为北京奥运会的合作伙伴,中国移动特地针对北京奥运会推出了“奥运快讯订制”业务,手机用户通过订购快讯业务频道,可以实时接收频道内容并在手机待机屏幕上即时显示,河南的手机用户也可以通过订制中国移动河南公司的“新闻早晚报”来即时了解奥运的相关信息。而河南联通的GSM手机用户也可以订制短信服务来了解相关的奥运信息。

短信了解赛事三好处

- 1.不受手机型号的限制,几乎所有的手机都具备短信功能;
- 2.对于用户而言,对短信内容的浏览有更强的主动性,因为你可以选择在有空的时候才浏览;
- 3.相比其他形式(例如手机上网),资费相对便宜。

## 手机上网 最新资讯看得清楚

与手机短信会受时间段的限制相比,用手机上网则可以即时了解最新的奥运赛事信息,并可以自主选择自己喜欢的体育项目信息,像电脑上网一样方便。

用户只需登录相关互联网(如新浪网)或WAP门户网站(如3G门户),便可即时了解到丰富的奥运赛事资讯。作为运营商,中国移动和中国联通利用自己拥有手机用户的优势,在自己的手机网站上提供了丰富的奥运会相关信息。

中国移动在“移动梦网”上专门设置了“奥运”频道,用户可以在此栏目里了解到最新的图文并茂的奥运会资讯;与此同时,中国移动还在此栏目里开设了“奥运手机报”专栏,分早、晚两个版提供奥运会相关信息。而中国联通则在推

出的“2008 赛事,走着瞧”活动中,特地设置了“最新赛事资讯”、“金牌榜”、“赛程等资讯”等有关奥运会的栏目。

目前,大部分支持上网的手机,都能在手机菜单上的相关选项上网,或者直接通过手机键盘上预置的键“一键上网”来浏览网页。

计费方式:目前用手机上网,浏览相关的网页信息,几乎都是免费的,手机用户一般只需向运营商支付浏览网页所带来的流量费。目前中国移动和中国联通均针对旗下的不同品牌手机用户(如中国移动的全球通、神州行用户等)推出了相应的GPRS上网流量套餐,中国移动用户和中国联通用户可分别拨打10086和10010进行咨询。

## 手机电视 最直观的赛事直播

随着手机技术的不断创新和功能配置的不断提高,利用手机也可观看清晰的奥运赛事直播。与其他媒介相比,手机电视(移动网络方式)是通过移动网络流媒体、文件下载或直接接收电视信号的方式,为用户提供以音视频为主要形式的节目体验,用户可以通过手机上网方式观看电视直播,进行视频点播和下载,向好友推荐精选节目和发表观感。

中国移动和中国联通均推出了相关的手机电视服务。例如中国移动特地在“移动梦网”设置了“手机电视”专栏,用户通过手机进入该专栏,即可以通过网络流媒体或文件下载

的方式观看电视节目。不过值得一提的是,通过网络流媒体或文件下载的方式观看电视,一般需要在手机终端上安装相应的播放软件,这就对手机终端的配置要求比较高,用户想用此种方式看电视,最好是购买智能手机。

计费方式:通过移动网络流媒体或文件下载方式观看电视,需要交纳一定的费用,一般包括GPRS流量费和业务信息费两部分。GPRS流量费一般按照当地运营商GPRS资费标准收取,业务信息费包月的目前主要有6元/月、10元/月、30元/月等,按次的主要有1元/次和2元/次两种。

— 通信快报 —



## 暑期推出少儿活动

暑假孩子放假在家。为了给做父母的全球通客户分忧,郑州移动全球通俱乐部五大社区利用暑期针对会员子女专门组织开展了少儿游泳培训、篮球培训以及少儿拓展训练夏令营活动,体现了全球通五大社区服务的个性化优势。

这是全球通五大社区近年来首次举办的少儿拓展训练夏令营活动,该夏令营是子女前往异地,不许家长陪同。为减少会员对自己孩子的担心,在活动期间,郑州移动会为孩子的父母增加天气、集合时间、活动现场情况等短信提醒服务,而家长们也可以直接回复短信发表自己的意见和建议,与孩子一起见证成长和快乐。

陈娜



## 奥运电话卡热起来

“既能当作奥运知识读本,又能打电话,还能收藏,给上中学的儿子买一册”。在网通文化路营业厅,市民蒋先生点名要买奥运题材纪念电话卡。这种集实用和知识为一体的奥运电话卡,已经变成收藏卡。

据介绍,网通推出的奥运电话卡有绝版金银奥运、金镶玉、普洱茶等奥运组合系列,还有量身打造的个性化奥运六福娃电话卡、奥运火炬传递系列电话。这些都将成为奥运浓缩在珍贵的方寸间永久珍藏。

收藏专家认为,这些电话卡不但是奥运纪念卡,也见证了电信事业的一次重大转折,从而提高了卡的收藏趣味和增值空间。

解欢



## 第16期GSM网络升级工程启动

郑州联通方面宣布,截至2008年7月,公司第15期GSM网络升级工程已经完成。目前,郑州已新开通基站600多座,提前完成了扩容40%的目标,网络质量又一次实现了质的提高。

目前,郑州联通正在进行第16期GSM网络升级工程,预计到10月底之前,郑州联通还要陆续完成1100多个基站的新建工作,全年将投资10亿元,新增基站1700多座。16期工程完成之后,全市基站总数将达到3000多个,城区覆盖率达99.9%,郊区覆盖率达99.6%,网络的通信质量日臻完美,使郑州联通从优质网络、精品网络一跃成为金牌网络。

姜晓宇



## 装宽带可登陆网上营业厅

日前,中国电信郑州分公司为广大成都客户提供了一种新型信息化业务受理渠道:网上营业厅。这一服务渠道不但功能丰富、应用便捷,并且24小时随时恭候用户光临。

网上营业厅(ha.ct10000.com)在前期已实现账单和详单查询功能的基础上,目前又开通了网上支付(银行账号支付)、业务预受理、客户服务等功能。其中,网上支付即客户登陆网上营业厅,通过银行账号在线支付;业务预受理包括固话、宽带的新装和移机、E8套餐的预受理;客户服务功能指网厅向客户提供投诉、障碍申告、咨询和建议等服务。

范敬梅

## “新联通、新网络”走进联通系列报道之四

## 倾心相伴联通成长,期望明天会更好



郑州联通成立以来,无论网络覆盖、用户数量还是服务质量、经营管理等各方面都取得了丰硕的成果。而在郑州联通的周围,始终有忠诚的经销商保持着与郑州联通的通力合作,他们眼中的郑州联通又是怎样的?又如何看待联通正在全力进行的G网升级?为此,我们采访了两位经销商代表。

“联通的人都是实实在在的”

说起和联通的合作经历,鑫联合作厅负责人张玉香用“实实在在”来描述,她告诉记者,自己2006年开始进入通信行业的时候,第一个选择的就是联通,“我也是联通的用户,那时就觉得联通的套餐很实在,没那么多花哨,就是实惠,再接触联通的人,他们也很实在。”正是这样的印象,让张玉香选择和联通合作。

“我为成为联通的经销商而骄傲。”张玉香说,随着她的营业厅的销量有了更大幅度的增长,联通也给她提供了最好的政策。“我们和联通将一直保持长远合作,共同给客户提供更加优质的产品和服务。”张玉香说,近

年来由于与联通的合作渠道畅通,联通给予了经销商强有力的支持,提供了更加优惠的政策,给经销商提供了很好的发展空间。作为联通的合作伙伴,她切实感到了联通的不断进步,“现在联通又在进行更高层次的网络升级,基站要扩展到3000多座。”作为经销商,张玉香更加相信自己当初选择的正确,“和实实在在的联通人一起进步,我挺骄傲的”。

“联通的机房让我感到震撼”

党文超是个很细心的人,参观联通在建的冯湾基站的时候,他围着机房问东问西,“没想到为了用户,联通一个基站都要如此细心。”党文超看到了为了保障供电准备的干电池后,这样说道,“我做了4年的联通经销商,这一次见到联通的基站建设,感觉对联通更有信心。”在郊区有40多家营业厅的党文超说,他已经把公司的发展和联通的发展紧密结合起来了。

更让党文超震撼的是联通的主机房,为了此次网络扩建,郑州联通花大力气更新了机房,这让身为经销商的党文超倍感鼓舞,



他告诉记者,当联通的金牌网络建成的时候,他的公司的发展也将迎来一个新的大好机会,“过去几年之中,我从一个营业厅发展到现在的规模,就是和联通一起成长中收获的果实。”

作为联通的经销商,党文超也对郑州联通这一轮投资10亿元的网络升级行动寄予了厚望,“希望升级之后,郑州联通网络质量越来越好,新业务和增值业务越来越多,提供的服务也越来越令人满意。”党文超说。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图