

奥运 读秒 鏖战

追踪 北京奥组委向韩国SBS电视台严正交涉

据新华社电 北京奥组委新闻宣传部副部长孙伟德昨日在北京奥运会主新闻中心举行的新闻发布会上说：“北京奥组委已就韩国SBS电视台未经授权播放北京奥运会开幕式彩排部分片段的做法提出严正交涉，对他们的这一做法表示强烈不满，要求SBS电视台从中吸取教训，严格遵守奥运会报道的有关惯例，不要做有悖于新闻职业道德的事情。”

韩派人赴京解释曝光事件

另外，韩国SBS电视台宣传组组长朴载晚昨日在记者采访时说，该台体育局局长与国际局副局长已于当天出发前往北京，希望能当面向国际奥委会和北京奥组委的相关人员进行解释说明。届时如国际奥委会和北京奥组委要求，他们将代表SBS电视台表示道歉。

朴载晚说，SBS电视台的记者是于7月28日获得许可进入“鸟巢”采访志愿者时拍摄到北京奥运会开幕式彩排画面的。为了引起观众对北京奥运会的关注并满足观众对张艺谋导演杰作的好奇，他们最终决定在7月29日的晚间新闻中播放一段长度约数分钟的北京奥运会开幕式彩排片断。

前哨

天津首日火炬传递结束 冯骥才刘欢等名人领衔

本报讯 昨天上午10时20分，最后一名火炬手、天津市残疾人福利基金会理事长黄其兴点燃设在滨海国际会展中心的圣火盆，北京奥运会火炬接力天津站首日传递圆满结束。

奥运火炬接力在天津的传递活动分两天进行。昨日在191名火炬手中，有优秀女子排球运动员、2004年雅典奥运会冠军选手李珊，中国当代作家和画家冯骥才，著名歌手刘欢，肖邦国际钢琴大赛金奖获得者李云迪，世界武术冠军郎荣标，1984年洛杉矶奥运会手球比赛铜牌获得者高秀敏，著名演员葛优，天津市残疾人福利基金会理事长黄其兴等。今天上午，奥运火炬将在位于海河两岸的天津市中心城区进行传递。

布什7日到北京看奥运

本报讯 当地时间7月30日，美国白宫通过电子邮件向各国驻华使馆媒体通报了布什总统8月到中国北京参加奥运会等详细日程。

据这份日程，布什将于8月6日早间抵达韩国并展开为期一天的访问，当晚，布什飞往泰国。8月7日中午，布什结束在泰国的访问飞抵北京。这份日程说，布什总统和夫人劳拉8月8日起展开在中国的访问活动，当日上午出席美利坚合众国驻中国大使馆新馆的揭幕仪式。当晚，布什在会见国际奥委会主席和向参加北京奥运会的运动员鼓劲之后，出席北京奥运会的开幕式。8月9日，布什将出席美国奥运代表队的赞助企业高层人士的招待会。8月10日是星期天，布什和夫人一早将前往一个教堂参加礼拜活动。当晚，他将观看一场由美国队参加的奥运篮球比赛(中国男篮VS美国男篮)。8月11日，布什启程飞回美国。

国际田坛惊爆作弊丑闻 俄田径队7员女将停赛

本报讯 在距北京奥运会开幕只有一周之际，俄罗斯田坛突然爆出7名女将集体尿检作弊丑闻。国际田联经过一年半调查，决定暂停她们的比赛资格，其中包括数位世界冠军，她们几乎无缘北京奥运会。

国际田联昨天发表公报，指责1500米世界冠军托马索娃等7名俄罗斯田径女将在去年赛外尿检中作弊，偷换尿样，违反了国际田联反兴奋剂章程。

这7名运动员的主项包括中长跑、铁饼、链球等多个项目，是国际田坛继美国巴尔科丑闻(多名运动员服用巴尔科实验室研制的兴奋剂)后，爆出的又一大集体兴奋剂丑闻。

本组撰文 晚报奥运报道联盟

八一建军节话北京奥运 军民双方同叙十年友谊



本报讯 昨天下午，河南省体育局体工大队和防空兵指挥学院基础部在体工大队开展八一建军节军民共建十年交流会，一起探讨河南省奥运健儿备战北京奥运会，共叙军民双方十年友谊。省体工大队与防空兵指挥学院基础部于1999年结成军民共建单位，10年以来，军民双方开展了形式多样的交流互动活动。

省体工大队大队长祝福向基础部政委关随旺一行5人介绍了在体工大队训练的队员奥运冠军网球选手孙甜甜、游泳选手王丹、女子现代五项选手修秀和武术选手张帅可备战北京奥运会的情况。随后，军民双方共举火炬留念，基础部还参观了在省体工大队各训练队的训练备战情况。

晚报记者 董洪刚

奥运即将到来，世界各国纷纷推出了奥运宣传片，为北京奥运推波助澜。7月初，国际奥委会推出了奥运宣传片《英雄》。在这部宣传片里，导演以一种战前总动员的气势，重现了古希腊奥运的英雄精神。尤为突出的是，在这部国际奥委会制作的短片里，第一个和最后一个镜头，都给了中国的运动员姚明和刘翔，可算是对东道主特别的照顾。配上的画外音分别是，“世界的目光集中在你的身上”和“加油，给我们一个惊喜”。

两分钟《东游记》 孙悟空成奥运全能

各国拍宣传片预热北京奥运 体现中国元素

英国《东游记》配中文主题曲

连绵的群山中突然石头爆裂，蹦出猴子孙悟空。孙悟空在观音指引下，与猪八戒和沙僧去取经，凭借铅球、跨栏、撑竿跳、单杠、游泳等体育特长及中国功夫，打败各种怪兽，最终抵达目的地“鸟巢”。

这是英国广播公司(BBC)最新推出的奥运宣传片《东游记》的场景。为了制作这部时长2分钟的宣传片，BBC不但挑选了最经典的中国文化形象，而且全片都用中文演唱了主题音乐。然而中国的观众对宣传片中的人物形象却不完全认同，譬如孙悟空、猪八戒的模样颇为滑稽，沙僧更是显得邪恶，与传统的西游记造型相去甚远。

也有人对此表示理解，毕竟是西方人制作的动画，既然是表现北京奥运，当然要结合最中国的元素。即便在理解上有所偏差，加大了师兄弟三人“妖”的成分，但毕竟是宣传了中国文化，BBC的思路和着眼点还是值得肯定的。

法国美人鱼登陆江南

比起英国宣传片的争议，法国近期制作的奥运宣传片则迎来了一致赞誉。这段不到一分钟的公益广告在法国电视台循环播放，具有优秀广告的一切特性。宣传片的主角是法国游泳冠军洛朗·马纳多，她从法国出发漂洋过海一路游到中国，最后在某江南小镇登陆。马纳多浮出水面后，碰见一位推着自行车的中国老大爷，用乡音善意地为她指路。“游泳池在那边。”“美人鱼”嫣然一笑，像模像样地回了句普通话“谢谢”。字幕和图标在最后出现，观众这才知道是北京奥运宣传片。

虽然没有出现“鸟巢”、“水立方”等明显的奥运“硬”标识，法国宣传片却用一种更“软”的方式，向世人展示了中国人民对奥运的热诚。广告用一种温和自然而又不失悬念的创意，向观众传达了奥运精神。

美国木乃伊借片还魂

除去以上这些传播广泛的正式宣传片，还有一些稍显另类的作品。马来西亚 Stadium

BBC在套近乎却没真正领悟中国文化

“用孙悟空、猪八戒这些《西游记》中的人物元素组成这部宣传片，很明显BBC是在和中国文化套近乎。”由于这部宣传片在互联网上可以在线观看和下载，已经有无数中国网友观看了这部宣传片，“但是他们没有真正领悟中国文化，其中的中国元素严重变味。”

令网友有些不满的是宣传片中的人物形象设计，“孙悟空龇牙咧嘴，猪八戒一点也不可爱，沙僧像蓝色水妖，会被孙悟空一棒子打死的”。

更有不少网友把这个宣传片中的人物设计和《水浒传》联系在一起：“这是《西游记》还是《水浒传》啊？青面獠牙的孙悟空就像青面兽杨志。八戒怎么还吃肉呢？这不变成和尚了嘛！沙僧简直就算丧门神。观音姐姐就像孙二娘。”

本组撰文 晚报奥运报道联盟



龇牙咧嘴的“猴哥”

Astro 体育频道制作的奥运宣传片，主打是极具科幻色彩的变形机器人，在短片中以各种炫酷的体育姿势，冲刺北京奥运会。

而美国全国广播公司(NBC)的构思更别具一格，它把奥运宣传片与即将上映的大片《木乃伊3》剪辑在一起。由李连杰、杨紫琼出演的《木乃伊3》以中国兵马俑为背景，NBC在镜头中切入各类体育比赛画面，观众们也无法分清这是北京奥运宣传片，还是好莱坞电影预告片。

中外镜头殊途同归

对于北京奥运来说，体育和中国无疑成为宣传片中两个最大的卖点。如何把这两个要素最巧妙最自然地融合起来，这成了各路宣传片导演的独家创意。最保险也是最大众的思路，莫过于像国际奥委会那样网罗世界各国明星，打造体坛盛事。

英国人在体育之外想到了中国的神话传说，法国人则引用了中国的风土人情，精于商业的美国人更是直接搬上了好莱坞大片里的中国演员和文化古迹。再看中国人自己做的奥运宣传片，同样也把传统文化放到了最显著的位置。

早在两年前，中国就启动了国际名导拍北京活动，邀请来5位世界级导演，为北京奥运拍宣传片。此项目今年2月已制作完毕。意大利导演托纳多雷的温情，伊朗导演马吉迪的纯真，法国导演勒孔特的印象，英国导演古德里奇的信念，以及香港导演刘伟强的品味，都以各自的理解方式，阐释了心中的北京和奥运精神。



猪八戒斩妖除魔



《蓝毛水怪》沙僧

爱吃肉的猪八戒