



数字汽车

107%

中国汽车工业协会的内部统计数据... 今年上半年其他燃料汽车,累计销量366辆,同比劲增107.95%。

17%

2008年上半年,受发达国家经济不景气、全球油价走高影响,全球汽车销量仅增长了1.5%。

市场速递

霸锐 39.8万元全国上市

起亚汽车(中国)于7月29日正式对外公布旗舰SUV霸锐的市场价格为39.8万元。当日19时,起亚汽车(中国)总经理郑畅宣布霸锐正式上市。

与此同时,全国紧急道路救援服务、霸锐动力总成五年十万公里的保修等活动的开展,更增加了霸锐的市场竞争力。

长安星光 4500上市

7月28日,中国商用车市场的“新经济商用车”——长安星光4500进行新品发布,即日起在全国销售代理店接受预订。

每周头条

“反垄断”话题引发各方热议

《反垄断法》8月1日正式实施,关于《反垄断法》对汽车行业的影响,汽车厂家与经销商的关系演变以及最低限价、禁止跨区销售……立刻成为热议焦点。

“广州丰田希望通过提前行动,为经销商留出一个缓冲时间,使经销商能够更好地适应《反垄断法》实施后新的市场环境。”

——广州丰田副总经理冯兴亚

“坚决支持《反垄断法》实施。但是关于市场统一价,实际上上海通用几年前已经是叫市场零售建议价。我们确实也做过一些市场规范的价格,实际上现在是从终端客户和经销商

总体利益出发的。”

——上海通用别克市场营销部部长施泓

“《反垄断法》主要对垄断性行业的影响巨大,对汽车行业的影响不会太大,但是影响还是存在的。从短期的影响看,《反垄断法》可以调整汽车厂家、零配件供货商、特约经销商(4S)三方的关系。

——比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰

“有人把《反垄断法》的公布看成是一个汽车普遍降价的开始,看成是对我们汽车行业有不利影响的一个法律,我觉得不是这样的,恰恰相反,我认为这是对汽车行业有序竞争的促进。”

——北京现代汽车常务副总经理李洪炉

“《反垄断法》对中国整车行业的影响不

大。以江淮汽车的瑞风为例,虽然在MPV市场占有率第一,但仅为18%至23%。”

——江淮汽车股份有限公司多功能车营销分公司副总经理李建华

“从汽车行业整个销售模式的演变以及销售竞争的充分程度上来讲,4S店模式的变革是个大趋势。”

——中国市场协会汽车营销专家委员会副秘书长田毅

“目前媒体或市场上针对《反垄断法》对汽车行业可能产生的影响普遍存在一些误解。从《反垄断法》的角度看,汽车厂商与经销商之间关于价格的‘潜规则’将面临重大挑战。”

——国务院法制办《反垄断法》修改审查专家组成员、中国政法大学教授时建中

新闻热点

中国汽车库存创四年来新高 增速明显放缓

2008年6月底,中国未销售的汽车库存量达到了17万辆,这也是四年来的新高。2004年同期,汽车库存量曾经达到20万辆。

同期整体汽车销量增长18.5%,达到518万辆,也明显低于2007年的21.8%。

而对于下半年汽车销售的预测也同样不令人乐观。专家指出,最近零售汽油价格增长20%对汽车消费需求无疑是严重一击,在未来

几个月销售形势难有较好表现,汽车库存会继续增长。与此同时,各大汽车制造商仍在不断增加产能,不切实际地期望今年的汽车销售量超过1000万辆。

晚报记者 陈娟 整理

2008 郑州国际车展是必然的选择

“十一五”期间,河南汽车及零部件产业按照规模化、系统化、集群化、外向化发展的原则,发挥优势,加快产业整合,培育形成了以宇通客车为主的客车基地;以郑州日产为主的乘用车基地;以中国一拖为主的载货车基地。

近几年,以郑州为中心的河南省汽车销售“突飞猛进”,尤其是近两年,汽车销量增长速度高于全国平均水平。目前,郑州的汽车保有量已突破110万辆。

强势的汽车消费能力、高速发展的区域汽车工业、中原城市的汽车消费群体所呈现的多元化特色化趋势,都需要一个能够满足汽车厂商进行形象展示、品牌推广、交流合作的平台。

晚报记者 陈娟

SSANGYONG 双龙汽车 好运 2008 好运双龙. Advertisement for Ssangyong cars, featuring a large image of a SUV and text describing its features and availability.

海马汽车 蓝色扳手 BLUE WRENCH. Advertisement for Haima cars, featuring a couple and a car, with text highlighting fuel efficiency and reliability.