



郑州晚报——大宋·东京梦华“郑州汽车人之夜”倾情上演

梦回汴梁千年 赏尽大宋风华

在西方人眼中,中国是现代与古典相结合的国度,它的现代彰显于先进的科技领域、和谐的人文环境;而它的古典则是隐形于文化与历史之间的文明与兴盛。宋朝,一个在中国历史上前承五代十国、后启元朝的封建王代,在它雄踞的319年间,成为中国古代文化与商业最为鼎盛的时期。

8月1日晚,郑州晚报——大宋·东京梦华“郑州汽车人之夜”在开封清明上河园隆重举行,来自郑州汽车界的200多名领军人物汇聚一堂,一同梦回千年,走入大宋繁华盛世波澜壮阔的历史画卷……

晚报记者 陈娟/文 陈栋/图



资料图片

汽车名人齐聚“东京”

晚上8时许,开封清明上河园大型实景演出——大宋·东京梦华现场已是座无虚席,来自郑州汽车界的200多名行业领军人静候在观众席前排。演出伊始,在一片黑暗的静寂中,矗立在远处的宝殿瞬间放射出炫目的光彩,万道金光直射夜空,全场霎时亮如白昼,在一片响遏行云、声震林木的呐喊声中,一声琵琶响划破了平静的夜空,汴河上的画桥、岸边的亭台楼阁华灯齐放,映衬着袅袅烟雾,如梦如幻……大宋·东京梦华精彩亮相,引来郑州汽车人雷鸣般的掌声。

一曲《青玉案》,点亮了湖畔、柳堤、皇宫和青草坡上那一盏盏华彩的灯笼,次第绽放的华灯宛如流动的诗篇,宝马雕车踏浪而来,那卷

《清明上河图》就这样活色生香起来,令星空暗淡,让天地痴醉;伴随着凄婉的《雨霖铃》,风流才子“柳永”乘着一叶小舟驶向远方,桨声咿呀,搅碎了湖面上的月色,令人惆怅不已;这厢,盛开的菊花台上,《少年游》唱不尽旖旎风流,舞不完醉生梦死;那厢,辛弃疾的《破阵子》和岳飞的《满江红》在硝烟中浴火而生,战马奔腾,战船穿梭,烽烟滚滚,炮声隆隆,民族英雄驰骋疆场,强烈的历史感扑面而来,让观众的情绪从“纤手破新橙”的香艳,顿时转入“醉里挑灯看剑”的豪放……

这场由执导过桂林漓江《印象刘三姐》的梅帅元担纲总策划,耗资1.35亿元的大型水上实景演出,历时70分钟,通过国际一流的声、光、电、移动栈桥等高科技手段以及舞蹈、音乐、武术等艺术表现手法融会古今,在清明上河园激

荡的湖面上唤醒了千年帝都的光辉岁月。其浓重的色彩,婉约的景致,浪漫的首律,宏大的场面,极度华丽的视觉场景,也将我们引入到一千年前的那个鼎盛王朝。

繁华盛世指引前行

在整个大宋·东京梦华演出中,多次运用不同手法渲染大宋商业繁荣的景象:小商贩、文人骚客、官人、僧侣川流不息,奔跑玩耍的孩子们,踩高跷的人们,热烈的舞蹈,还有迎新的队伍从中穿过,唢呐声,鞭炮声,喧闹声,声声入耳;在异域的音乐中,扛着美丽波斯少女的阿拉伯商队;手持舞扇的日本艺妓和日本武士;手持羊角号的犹太商人汇聚而来,用自己的特有方式,朝拜盛世大宋……尽管是一千年前市井小巷的繁茂景象,也给郑州汽车人带

来无限的鼓舞。

郑州海马汽车销售服务有限公司董事长黄立新在观看过实景演出后感叹到:“一千年前的古代中国尚有如此鼎盛的商业氛围,而我们有幸成长在高速发展的当代,更有责任有义务让我们的商业产业更加繁荣昌盛。特别是正在快速崛起的中国汽车领域,要通过我们这一代,追赶、赶超汽车强国。”

与黄立新一样,众多汽车人都被本次大型实景演出渲染出的鼎盛大宋所震撼,在演出结束后退场席间,郑州汽车人纷纷相互谈论着汽车产业的发展与未来。可以看出本次大宋·东京梦华“郑州汽车人之夜”不仅是郑州晚报作为主流媒体为汽车领军人提供的一次交流的机会,更是为河南车市注入了一支再创佳绩的强心剂。

新爱丽舍动了谁的奶酪

近日,随着燃油价格的一路飙升,让众多汽车消费者愈加关注节能环保车型。在这种市场背景下,低油耗的车型成为消费者的首选,但是目前中级车市场的表现却让人不禁称奇,以新爱丽舍为代表的新车型竟连续三个月销量超过5500辆,原因究竟何在?



新爱丽舍先“省”夺人

东风雪铁龙新爱丽舍7.38万~10.18万售价曾引得全场掌声雷动。对于消费者而言,怀揣一辆捷达车的钱却不期然买到了一款全新换代车型——新爱丽舍:外观更时尚、操控更富

乐趣、装备更科技化,显然是最大的实惠。更加难能可贵的是,上市即挑战捷达等老前辈们的价格,新爱丽舍绝对具备“高保值”的实力,因此消费者不必为其保值率而担忧。

外观设计夺人眼球

前脸部分,具有雪铁龙家族显著特征的“双人字型齿轮”标识与多钻晶莹前大灯交相辉映。车身侧面,亮丽的车窗镀铬装饰条,使车身高雅气质自然流露;新型

的CRONOS造型多幅铝合金轮毂,使车身整体更显扎实、稳重。尾部造型简洁典雅,美观醒目的星辉立体尾灯与前大灯相映成趣。

驾驶操控技高一筹

新爱丽舍凭借雪铁龙卓越的底盘技术在操控方面有出色的表现,它所采用的后轮随动转向专利技术,在弯道行驶过程中具有出色的防侧倾和甩尾能力,这在同级车中独一无二。

二。同时它采用的博世最新版8.1ABS+EBD系统,反应更灵敏,制动更精确,每秒钟点刹次数高达200次,与国内奥迪等高档车达到了同一配置水平,确保了行车安全。

动力系统充沛十足

新爱丽舍所搭载的16V小型高能发动机,是PSA欧洲同步,全球共用的一款发动机。这款发动机最大的优势就是动力输出强劲,最高车速可达178 km/h,功率在5750转时达到最高78KW,已经接近国内很多1.8L发动机功率水

平。同时采用了BOSCH公司的ME7.4电喷系统,发动机在不同工况下均能获得合适空燃比的混合气,使得发动机时刻处于最优状态,从而大大改善了整车性能,提高了驾驶舒适性,降低了油耗,减少了排放污染,满足国四排放标准。

新营销、新服务、新创意…… 应对同质竞争 车商频频出“新”

刚刚进入8月,汽车市场就刮起了一阵“新”风,面对同质化愈加严重的竞争,谁能在营销上标新立异,谁的服务举措能够推陈出新,谁的新车型能够个性凸显,在市场上才能脱颖而出。借力网游、竞技服务、延长质保……可以看到,汽车商家正在为“新”绞尽脑汁。

晚报记者 陈栋

梅赛德斯-奔驰启动大型全国试驾活动

8月2日至3日,梅赛德斯-奔驰在郑州举办了“Driving Thrill 驾驭震撼”大型全国试驾活动。近8000名嘉宾、客户和媒体将在随后的7个月中亲身感受梅赛德斯-奔驰S级旗舰家族、跑车家族、SUV家族和Mercedes-AMG系列的尊贵与豪华。

据悉,本次活动是梅赛德斯-奔驰第一次携手郑州之星汽车销售服务有限公司在河南市场组织如此规模的活动,此次大型全国试驾活动必将进一步强化梅赛德斯-奔驰的品牌影响力。

SUV火爆 江淮瑞鹰变身游戏主角

2008年7月18日江淮汽车与新浪汽车频道再次联合推出的精彩网络游戏二代——“巅峰-新浪-瑞鹰2008”越野竞技赛在京圆满落幕。目前,经过激烈的现场角逐,奖项已各有其主;两个特等奖——江淮瑞鹰一年使用权也已送出。

自“巅峰-新浪-瑞鹰2008”越野竞技赛登陆新浪汽车后,好评如潮。据新浪汽车介绍,自这款游戏发布以来,每天的点击率平均约为10万次,最高时点击率高达25万次,近三十万网友下载游戏。

裕华上捷举行斯柯达明锐车友趣味体验赛

8月2日,在上海大众斯柯达河南裕华上捷展厅的精心组织下,一场别开生面的迎奥运车友趣味体验赛在郑州金鹰鸵鸟园火爆举行。50个斯柯达明锐意向强烈的家庭应邀参与了活动。

上午10:00,车友趣味体验赛在金鹰鸵鸟园园内湖畔正式举行,该比赛共由过浮木、滚圆筒、跨浮桥等水上运动与陆上探险比赛项目组成。为了让游园市民亲身体验奥运激情,斯柯达河南裕华上捷还特别准备一个2008奥运祥云火炬,与斯柯达最新推出的2.0奥运限量版明锐在金鹰鸵鸟园内一同展示。

天津一汽开展服务技能竞赛

日前,天津一汽“2008年服务技能竞赛”山

东潍坊地区的复赛正在如火如荼的进行,选手们各显神通,展现了国内一流汽车服务商的风范。截至7月底,山西、湖南的比赛已圆满完成,河北廊坊和黑龙江齐齐哈尔等地的分站赛也将按预定时间表顺利开展,天津一汽将要在全国范围内上演一场服务升级大战。

自2004年启动“品牌服务工程”以来,天津一汽服务技能竞赛已经成功举办了三届,整体售后服务水平得到系统化的提升。

长安奔奔保修期延长至4年10万公里

日前,为增强终端市场竞争力、提升奔奔后续服务质量,长安轿车销售有限公司宣布:自2008年7月15日起,奔奔系列的所有车型将享受整车质量保修期延长为4年或10万公里的新质保方案。据悉,与其他品牌只针对新购车用户“延长保修期”服务方案不同,此次长安奔奔质保升级方案不仅面向新购车用户,同时还惠及之前所有的已购车用户,真正实现售后服务的全面升级。对此业内人士指出,奔奔质保全线升级不仅首开微型车保修服务延长先河,更是将国产品牌延长保修期下探到微型轿车,全面拉开经济型轿车免费保修竞争的序幕。

河南天道首获福特钣喷QC认证

河南天道汽车公司于2008年7月30日正式通过长安福特QC认证小组的严格审核,成为河南省首家通过福特钣喷Quality Care认证的经销商、河南区域福特授权事故车维修中心。

福特Quality Care是福特全球统一的服务管理流程,是福特体系内部独有的针对经销商流程改善的一套项目,目的是提高客户对福特品牌的满意度和对经销商服务的满意度。Quality Care认证对经销商服务水平的要求严格得近乎苛刻,通过该认证代表着经销商的服务管理水平已经达到了国际水准。