

第十二届郑州住交会月底启幕

地点：省人民会堂、紫荆山广场

民生购房 和谐地产

如果把2008年的郑州楼市比作100米赛事的话，时至8月比赛时间将要去2/3，无疑一些开发商输掉了上半场。面对竞争和困局更加激烈的下半场，如何打破楼市的沉默与冰封，把“刚性需求”彻底激发起来，冲刺后50米，成为郑州房地产行业共同关注的问题。

我们认为，迈过流火7月，8月将是市场的分水岭。

如何让上半年观望而积累的巨大刚性需求，不再“坐而等”，而是“起而行”，让市场在秋日被激活，购买力在秋日被释放。作为中原主流媒体的郑州晚报，在这种情况下，为了正面助推繁荣郑州楼市，从高度关注百姓的真实消费需求的民生地产角度，将携手各房地产品牌企业，激情启动第十二届郑州住交会，意在报企联手，关注民生购房需求，激发市场交易行为，点燃2008下半年的房地产消费市场。

注定第十二届郑州住交会将承载着前所未有的使命：

这是一次不同寻常的房展会；这将是2008中原房地产市场关键时期的一次关键行动；这是中原房地产下半年市场的起搏器、风向标、温度计。

第一次，年度房地产市场，无论是上行还是下行，都需要一个合理的出口；第一次，众多项目绞尽脑汁想通过本次房展全力启动下半年的销售；第一次，众多百姓把民生购房的良机寄托于本次房展会，他们对本次房展会充满了期待。

也许有了这些猜想，第十二届郑州住交会有了更多的想象空间。

人民生计、国计民生，是社会和谐的根本，是全民关注的焦点问题。近日，国家领导人接受来自世界各大洲25家外国媒体的联合采访时，再次明确提出，要深入贯彻落实科学发展观，把保持经济平稳较快发展、控制物价过快上涨作为宏观调控的首要任务。为此要求更加注重改善民生。

而地产的民生，正是地产的和谐。

郑州住交会将发起“民生购房”的活动，从高度关注百姓的真实消费需求的民生地产角度，呼吁和关注一批性价比比较高的精品楼盘，推动郑州形成“民生楼市”，通过报企联手，激起民生购房需求，激发市场交易行为，带动2008下半年的房地产消费市场。

今年的奥运口号是“同一个世界，同一个梦想”。而本届住交会的梦想应该是想消费者之所想、办消费者之所需。也许有了这些梦想，第十二届郑州住交会较以往历届房展会在规模、配套、服务和宣传推广上都将全面突破，全面升级！

王爽



友情设计：河南恒辉

住交会热线电话：0371-67655013 67655035



南京钟凯丽装饰

NANJING JOANCAREY DECORATION

巩义店、钟凯丽橱柜

8月8日

开业活动火爆进行中，详情请进店咨询。

盛装开业!

聘

- 1. 业务精英
 - 2. 主任设计师
- 不收费。

中国家装最具影响力企业 / 全国住宅装饰装修百强企业

辉煌10年
1998-2008

/ 巩义店 / 64583339

/ 文化店 / 63576360 63576380

/ 嵩山店 / 68883009 68880596

/ 网络互连 / www.joan-carey.com

六度
工作室
Six-dimensional Designer Studio
TEL: 63576381