

一周居事

龙发工程大比武郑州站启动

8月5日,一场主题为“提升专家品质 提高客户价值”的第五届龙发中国工程质量大比武的郑州站启动仪式在康居大厦前举行。在活动现场,龙发装饰郑州公司总经理邹剑锋为工程部授旗,工程部代表接过旗帜,并庄严宣誓要做放心工程,为消费者打造专属于自己的放心之家。据悉,龙发装饰一直以来以优秀的服务和卓越的品质服务客户,为消费者打造专属于自己的品质之家,通过本次工程质量大比武,消费者可以更加直观地感受到龙发师傅们的精湛工艺,体验到龙发带来的优秀工程质量。

陈文平

钟凯丽装饰巩义新店开业

明日,钟凯丽装饰巩义分店开业,已发展了10个年头的钟凯丽装饰已先后在江苏、河南、山东、安徽、湖北等省份成立了20多家直营装饰公司。据钟凯丽装饰郑州公司总经理钟凯声介绍,作为区域性的二级市场,在全国排名中属于百强县之一的巩义却不可小看,钟凯丽装饰走进巩义预示着钟凯丽装饰在中原市场布局的加快,也证明了钟凯丽装饰始终保持稳扎稳打的理念,同时,钟凯声对巩义市场也充满信心,希望把先进的装饰理念和装饰技术带进更多的百姓家中。

陈文平

超凡将做千万爱心工程

8月2日,河南超凡装饰公司在河南省人民会堂举行了一场以“尊老爱幼”为宗旨、以“超凡装饰第一届老人·儿童爱心节”为主题的大型新闻发布会及大型现场家装咨询会。在发布会上,超凡装饰董事长王健宣布将拿出价值1000万元的爱心免费工程回报社会。据超凡装饰总经理范恒介绍,继6月份推出“向社会征集百名大孝子”活动后,又举行此次老人·儿童爱心节,超凡装饰在全国装饰装修领域率先打起了“文化营销牌”。由于现场活动反响较好,活动当天已收到定金150单,超凡装饰决定此次爱心节活动延长。

张真

大地装饰推出8月系列优惠

日前,从河南大地装饰传来消息,8月份推出“惊喜100%”系列优惠活动,光临大地装饰即送精美礼品,并由大地高级主任设计师提供全程专业服务。

据悉,此次大地装饰推出的优惠活动包括零利润征集样板房、“惊喜100%”重奖回馈、“满万送千让利风暴”、“迎奥运,特惠家装连环送”等活动。其中,“惊喜100%”重奖回馈活动为凡客户签单并交付定金1000元以上,可参加抽奖,赢得消毒柜、微波、电饭煲等。

陈文平

红星美凯龙为军人送特惠

8月1日,郑州红星美凯龙全球家居生活广场举行了为期3天的军人特惠活动。活动期间,所有前往郑州红星美凯龙的军人消费者,就可获赠VIP贵宾卡一张,并获赠2000元现金券。同时,一场大幅度优惠的专场团购也同期举行。郑州红星美凯龙全球家居生活广场总经理周启晨表示,此次活动为商场的销售额带来了新的突破,但举办本次活动的初衷不为赚钱,只是想在八一建军节期间,以此表达对广大共和国军人的敬意。

同日,话剧《日出》的主演郭达协同新版《日出》全体演员来到了红星美凯龙,并为红星颁发了“军民共建单位”的铜牌。

张真

金钢鹦鹉地板周年庆多优惠

上个周末,金钢鹦鹉地板为庆祝其进驻名优建材市场5周年,举办了优惠让利活动。在活动现场,强化地板每平方米56元起,仿实木地板每平方米79元起,生态地板每平方米99元起等优惠吸引了大批消费者,而同时,不少签单的消费者参加了现场抽奖活动,并幸运地赢得了空调、洗衣机等礼品。据悉,金钢鹦鹉目前产品范围包括金钢鹦鹉实木地板、多层实木复合地板、强化地板、木窗帘等系列,产品品种齐全,质量优异。其首创“木材胚料100%检测”,使金钢鹦鹉每个单位的产品都有明确的含水率分类,真正做到与目标销售区域含水率完全相符。

李晶

直击“蓝堡湾杯”室内装饰创意设计大赛

创意大奖揭晓

钟凯丽摘金,龙发、实创夺银,雅庭、元洲、超凡获得铜奖

由本报主办的“蓝堡湾杯”首届室内装饰创意设计大赛已接近尾声。经过专家评选、业主投票、读者投票,本次大赛的金银铜三个创意设计奖项及优秀奖揭晓。南京钟凯丽装饰首席设计师石景蕊凭借特色设计及精细工艺将金奖收入囊中;银奖被两位京派装饰品牌的设计师获得,他们是龙发装饰主任设计师林建及实创装饰设计王旭、胡园钢;深圳雅庭装饰设计赵晓勇、北京元洲装饰主任设计师王卫峰、河南超凡装饰设计师张殿瑞则摘得了本次创意设计大赛的铜奖,获得金银铜奖的设计

师将获得由思达置业提供的价值上万元的购房券,而上海美巢装饰、东易日盛装饰、河南星星装饰、北京业之峰装饰、香港香江装饰、河南新家园装饰的设计作品则获得本次大赛的优秀奖。

据大赛组委会负责人介绍,本次大赛收罗的作品,户型典型,风格鲜明,从50平方米的小户型到200多平方米的大户,从古香古色的中式风韵,到典雅大气的欧陆风情,每一套作品,设计师都用设计的语言陈述着自己的与众不同。每周,大量的热心观众参与到QQ互动



及网络投票并打来热线电话,热情地表示对参赛设计师的欣赏以及对参赛作品的喜欢,并希望能与他们近距离沟通交流。

为回馈热心观众,搭建起观众与获奖设计师沟通的桥梁,大赛组委会已举行了三场业主见面会,让获奖设计师在展示设计实力的同时,让观众进行现场咨询,同时,还举行了现场抽奖,有10名幸运业主获得了免设计费、免管理费及参赛品牌的指定优惠,还有数十位业主在活动现场抽得了各种大礼包。

晚报记者 熊维维

整体厨房PK之欧派

橱柜+厨电

欧派掀起消费新风尚



黑白元素搭配的欧派整体厨房

业内人士指出,整体厨房是橱柜、厨电、装修三位一体的现代化厨房,一排底柜、一排吊柜,把水池、灶台、油烟机都安装好,这并不是真正意义上的整体厨房。

目前,在橱柜市场上,简单拼凑“整体厨房”的弊端已经屡见不鲜,生搬硬套造成产品安装问题重重,不同厂家产品风格不一导致厨房不伦不类,给消费者的整体厨房消费造成重重困扰。

今年,“整体厨房”风生水起,随着橱柜巨头欧派进军厨电的积极推动,再度掀起了厨房整体化消费的热潮。欧派大力进军厨电产品,目前在全国1000多家专卖店中,可以提供自有品牌的橱柜、厨电等所有

产品,真正做到了整体化解决方案。

在市中心的欧派直营专卖店,欧派的一款旗舰II整体厨房产品娴熟运用经典的黑白元素搭配,高尚而优雅。内部结构稳定而又井然有序,前后搭接的厚吧台层次丰富,更增添了几分居家生活的情趣。欧派专卖店工作人员介绍,目前的欧派直营专卖店集橱柜、厨电、吊篮等配件于一体的整体方案解决中心,在消费者发出订单之后,欧派将有专业人员对顾客厨房进行实地测量后实行一体化设计,橱柜、厨电、吊篮等组成部门也都会根据实际情况进行量身定制。

张真

整体厨房PK之海尔

绿色+时尚

海尔树立行业新标板



由竖线条营造浓郁艺术风格的upper系列海尔整体厨房

正在紧张筹建“四海一家”奥运体验中心的海尔,其整体厨房七大样板间已分别入驻体验中心。在北京朝阳公园体验中心,不少消费者感受到了海尔整体厨房的魅力。位于一楼运动区的是“触摸感应”概念厨房,所有设施均可通过触摸感应进行操作,表明了未来整体厨房的发展趋势。而位于一楼u-home的“upper”,则以西方经典美学倡导的竖线条营造出浓郁的艺术风格,非常适合高档别墅户型。

有专家分析,海尔整体厨房已经透过

绿色、时尚两大利器,为行业树立了全新样板,为国内整体厨房行业发展指明了方向。据介绍,此次展出的七大样板间,兼具了时尚和绿色两大特点。米兰手笔的形象设计和创新技术工艺的采用,确保了产品的时尚质感。而海尔整体厨房独创的“Allgreen”(全程绿色健康)设计理念,则注定了产品与生俱来的绿色气息。日前,海尔整体厨房成为首批按《橱柜》标准获得中国环境标志认证(十环认证)的企业。

师红涛

业之峰装饰 高端访谈



霍霞:峰尚创意空间研究员

设计心语:设计以人为本,最合理地规划有限空间,追求新颖超前的设计和独特的文化品位。

设计理念:以简洁明快为主要特点,重视室内空间的使用效能。

主要作品:21世纪社区、帝湖、亚星盛世、鑫苑名家、风和日丽等。

引领“私人化高端设计”

如今,个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”让高端家装更个性彰显,轻松有趣,也更随心所欲。

设计说明

户型:四室两厅;面积:170平方米;设计风格:新中式;装修主材:壁纸、木制柱、抛光砖等;工程造价:5.6万元。

本案由点衍生线,而墙面渐渐由繁复趋于简单。客厅采用直线吊顶,简洁大方。门厅、过厅用一半弧形吊顶作为顶面分隔,地面采用同材质地砖,对称的木制柱点亮整体对风格的追求。餐厅的色调稍淡,给人的感觉清爽自然,可以保证有良好的食欲。客厅里浅色的地面与深色的木制形成强烈对比,不会过于单调,在其间或坐或卧,都是十分惬意的享受。



咨询电话: 65628468

招标公告

按照国务院《物业管理条例》、《郑州市物业管理条例》等法规、政策的规定,郑州客属房地产有限公司决定对阳光公园道项目的前期物业服务采用公开招标的方式选聘物业服务企业,现将有关事项公告如下:

- 一、招标物业区域的简要说明
郑州客属房地产有限公司开发,阳光·公园道项目位于郑东新区农业东路与商鼎路交汇处,建筑面积2366万平方米,建筑类型为住宅,部分商业。
- 二、投标单位资格要求
二级(含)以上物业管理资质
- 三、投标报名及招标文件领取时间和地点
1. 投标报名及招标文件领取时间:
2008年8月7日-2008年8月12日
2. 招标文件领取地点:
郑州市郑东新区商务外环与商务东四街交叉口联合置业大厦711房间
联系电话:67889735

招标人:郑州客属房地产有限公司
2008年8月7日