

连日来,苏宁电器河南各门店彩电、“3C”销售持续攀升,13家门店彩电、“3C”周末环比增长达到150%。据苏宁河南大区总经理李志刚介绍,随着近期家电消费高潮的到来,各大品牌也趁机投放了诸多新品,苏宁在本周也将启动八月家电全品盛会,为消费者观赛提供更多的装备支持。

吴绍超

“大赛效应”平板、“3C”持续旺销

“大赛效应”对整个家电市场的影响越来越明显。连日来,在苏宁二七广场旗舰店、棉纺路店、南阳路店等门店,购买平板电视的顾客成倍增长,从消费者选择的产品来看,大尺寸全高清的平板电视成了走量的主力,而这部分消费者最主要的采购目的就是为了换电视看大赛。继上月下旬开始,苏宁在全国范围内开展了大赛前最后一波平板促销,一直持续至本周末。截至8月7日,苏宁河南地区平板销售数量和单价较去年同期有大幅度增长,销售金额增长达到200%。

此外,为保证大赛期间各地市民消费、观赛两不误,苏宁全国近600家门店组织建立观看现场,免费向各地市

民开放。据悉,日间及晚场的设置,将届时满足不同作息人群的观赛习惯及要求。

大赛之前另一支家电热销大军便是一直处于市场增长阶段的“3C”家电。由于“暑促”和“大赛效应”的双重拉升,厂家、商家都投入了较多促销资源,在价格和礼品投放力度上非常大,笔记本电脑、手机、数码相机、数码摄像机等品类销售喜人。苏宁河南地区“3C”销售同比去年也有较大幅度增长,笔记本增长180%,手机增长200%,数码增长150%。

在本周揭幕的苏宁全品盛会中,苏宁也将促销资源重点投放到彩电和3C品类,借“大赛效应”持续发力。

苏宁八月全品大宴花色多

苏宁八月全品盛会将在全国拉开序幕。据苏宁河南大区采购中心负责人贺小斌介绍,此次苏宁借势“大赛”开幕,展开一场由七大家电品类参与的全品促销盛会,彩电、“3C”将作为促销重点,冰洗、空调、生活电器等品类也均有大幅让利。

想赢“金牌”吗,就来苏宁电器!据悉,本周苏宁电器将在各门店开展多种促销活动为此次全品盛会造势。活动期间光临苏宁各门店购物的第一名

顾客,在商品成交价基础上可再享受八折优惠,第二名顾客在成交价基础上可再享受八五折优惠,第三位成交顾客可再享受九折优惠(以交款时间为准)。各品类家电将按照规格、性能等特点组成不同的家电代表团,开展不同形式的让利活动,各大家电品牌也将拿出诸多新品、畅销品进行同场竞技。而苏宁也将在全品盛会期间,针对消费者的需求,为其提供观赛补贴,使消费者观赛无忧。

苏宁：全品盛会 敬请品鉴

五星：家电狂欢 不分你我

五星电器本周将全国联动,所有门店将推出一场“祝愿中国赢”的家电全品类让利盛会,彩电、空调、冰箱、洗衣机、手机、数码所有品牌家电联合降价促销,整体降幅在10%~40%,为消费者带来一场全民家电狂欢。

吴绍超

七大品类全线降价“狂欢”

记者走访郑州五星卖场看到,为迎接体育盛会,烘托“狂欢”氛围,五星卖场做了全新布置,热烈的红色背景、“祝愿中国赢”的口号标贴、飘扬的小国旗随处可见,既喜庆又显得斗志昂扬。五星电器通过“换装”表达全体五星人对祖国、对赛事的美好祝福。同时,五星本周还将全城联动启动家电狂欢盛宴,以彩电领衔全品类让利促销,目前大量资源的投入和赠品投放已经落实到位。

河南五星电器总经理战卉表示,奥运会是全民盛事,而庆祝大赛全体五星人也参与其中。这次的大型促销活动不是单店的个别行为,而是包括河南门店在内的全国性整体促销策划,让利品类包括彩电、空调、冰箱、洗衣机、手机、数码、“白小”等所有家电产品,并且每个品类的促销政策都由五星总部业务处牵头与厂家进行谈判,必将为消费者压干价格水分。据悉,彩电作为热销品类,价格将率先“跳水”,最高降幅在40%。五星表示,本周三星降幅在500元~8000元,索尼、康佳直降500元~5000元,东

芝直降200~5000元,松下、飞利浦、夏普直降500元~10000元,长虹直降500元~3000元。

除了彩电的全面特惠外,五星也投入大量资源拉开“冰洗”、空调产品的惠卖,全面冲击8月家电市场。随着8月家装旺季的到来,空调、“冰洗”产品的需求开始增长,五星电器瞄准这一消费需求,在大力度拉低彩电价格的同时,对“冰洗”、空调产品也进行资源的大力度投入,提前抢占市场。据悉五星这一策划得到厂家的全力支持,格力、美的、海尔、奥克斯、西门子、三菱、松下等空调、“冰洗”厂家纷纷借五星五星进行价格“跳水”。

另外,活动期间,五星彩电等大家电产品展开“家电接力赛”,全线倾情惠卖,消费者购CRT彩电即送转页扇,满2008元送名牌落地扇,满4008元送名牌微波炉,满6008元送空调扇,满8008元送21英寸纯平彩电,满12008元送数码相机,满18888元送笔记本电脑。空调、“冰洗”、厨具等品类更有好礼赠送。

五星南阳路店清仓“助威”

本周末五星电器南阳路店将成为郑州这场“家电狂欢会”关注的焦点。据悉,消费者本周末在五星电器南阳路店购买空调可享受样机七折优惠;全场冰箱、洗衣机样机八折起

售;而彩电品类更有大幅度的让利举措,样机七折优惠。另外,名牌手机库存机二折起,小家电五折起,厨房电器五折起,音响、家庭影院五折起,数码产品样机六折起。

我的酷开新体验(四)

看精彩赛事 我首选创维酷开大液晶



本期家庭:郑州市管城区 用户: 崔鑫 型号: 47L08RT-F
欢乐之星:创维47英寸酷开液晶 欢乐指数:★★★★★

足球、篮球等节目,由于工作原因却经常错过。这两天家里只要看见体育节目父母就帮他给录制下来,让她们没有想到的是,录制的电视效果比原来的电视信号还要清楚。弟弟现在下班回来第一件事就坐在沙发上津津有味地观看录制的体育节目。

当我们问起她为什么选择创维酷开电视时?崔小姐说,在卖场面对那么多电视的确眼花缭乱,初步选择对合资某个品牌非常中意,可走到创维展厅就被这款电视所吸引:当时此款电视正在播放春节联欢晚会720P RM/RMVB格式节目,完全被那精彩的节目和细腻的画质所吸引。电视音质也很特别,有专业音响的感觉,在一般电视当中显得很突出,加之促销小姐介绍酷开电视可以直接上网,无需电脑主机即可操作,对于北京体育赛事,还可以实现高清可录。听到此,毫不犹豫就下决心要买,此前,崔小姐家的电视并非创维。

走访崔小姐时,还发生过一段小插曲。因为错把金色港湾社区八号楼听成了二号楼,我们敲开了另一户人家的门。当大概问起那家是否使用创维彩电时,主人答是,但眼里却透着一丝疑惑,等问起姓名和电视型号时,才知道走错了门。不过,想起创维品牌在高档社区比较强大的影响力,我们还是挺高兴的。

回头敲开崔小姐的家门,主人已特意在家等候。打开酷开电视,已接通数字电视的屏幕上,立即出现了高清晰的电视画面,崔小姐告诉我们,这是8月4日在二七国美购买刚搬运到家还没有几天。

按说,刚买回的新电视,顾客在家一般都不会怎么操作电视功能,但当她熟练操作并给我们现场演示,同时还饶有兴趣地说道:高清可录这个技术,对她弟弟来说太重要了。她弟弟是郑州市某房地产营销部经理,特别喜欢观看

崔小姐说,她身边用其他品牌彩电的朋友到她家亲自体验后,都觉得创维液晶功能更加先进,感到非常满意!

这张照片是我们临走时,让崔小姐与47L08RT-F的合影,你们看,哪个更漂亮呢?

子奇

我和创维的故事(创维征文选载一)

四世同堂看赛事

读者:王松林 电话:138XXXX9187 地址:南阳市七一路卧龙区委 身份证号码:4129011976XXXX4013

出差几天归来,刚进门就看到屋里添了个“大家伙”,仔细一看,是新买的彩电,将近2米的长度,很大气。我家四世同堂,奶奶已经87岁高龄,而我们的孩子也快6岁了,全家6口人住150平方米的房子,宽敞的客厅配上这么大的彩电,看起来很是气派。

电视是创维酷开系列47L28RM-F,47英寸的硬屏全高清液晶彩电。我一阵欣喜,早就想买大彩电了,可是“家庭会议”上没有通过买什么牌子的。我的家庭有些特殊,四世同堂,这在城市不为多见。奶奶已经87岁了,体质有点弱,但视力、听力还很好,每天要看几个小时的电视,平时除了爱看戏曲外,喜欢的体育项目就是跳水。奶奶没有上过学,对体育赛事不是太理解。但认为这么大的比赛在我国举行,很是高兴,常常说这是百年不遇,争取能看看。父母是退休教师,父亲退休前教体育课,对各项体育比赛都很入迷。特别是这届赛事,对父亲的吸引更大。我喜欢田径,妻子爱看体操,孩子爱看的是球赛。

我家原来使用的还是10年前购买的25英寸彩电,质量、色彩都不佳。出差前全家还在争论,说赛事前得换电视,国家举行这么大的盛事,我们要充分分享赛事的每一个分秒,每一点精彩。电视得换好的,要清晰,大气,有动感,但全家人的意见始终没有归结一致。我出去这几

天,父亲坐不住了,和母亲一直在跑商场,后来见到一个老同事的儿子在家电商场当经理,仔仔细细地询问多次,反反复复地商量几天,最后拿出自己的积蓄一万多块,兴冲冲地买了回来。到家后,就和小孙子研究上了,来回地调试,反复地对比,把电视调到了最佳状态。儿子悄悄地对我说,“爸,这电视可以直接上网,下载电影和动画,高清可录,功能真强大!”我轻轻拍了他一巴掌,无奈地说:“你这小孩子怎么整天惦记着动画啊!”

终于买来了功能齐全、专业先进的彩电,我心里很高兴,我们一家四世同堂可以幸福地观看赛事了。仔细看了相关介绍,知道这款动态清晰度高的电视很适合观看运动的赛事画面,能很好地解决体育赛事高速运动画面产生的模糊、拖尾、残影等问题。虽然高兴,但我还是笑着问一向不舍得花钱的父亲为什么有这么大的“动作”。老爷子笑呵呵地说:“大家都看赛事啊,买这个贵点的值!再说奥运节目转播时间长,长时间看电视,就得选液晶的,不刺眼,辐射弱,这款电视最大的优点就是动态画面清晰度很高。”

我又问:“为什么要买创维电视呢?”父亲还没有来得及答话,儿子就在旁边用手一指电视机,撇着腔调大声说:“创维情,中国心!”

我们一家人都开心地笑了。

参加创维征文 赢取液晶大奖

“看精彩体育赛事,我选创维酷开大液晶”征文活动不限文体,每篇1000字以内,要求原创。内容主题表现“购买创维酷开电视 为精彩体育赛事喝彩”“为中国加油,支持国货,从我做起”,时间截止为2008年8月18日。

- 一等奖1名:奖创维32英寸液晶一台;
- 二等奖1名:奖29英寸创维数字电视一台;

- 三等奖1名:奖卧室宝彩电一台;
 - 纪念20名:奖480元大礼包+200元创维代金券
- 投稿方式:作者请邮寄至郑州市陇海西路80号郑州晚报商业卖场部450006或发放电子邮件至 xiekaiqi@126.com,注明“创维征文”,并留下姓名、电话、身份证号码。