

—|周一店|—



活动咨询电话
13598836820

“郑州晚报消费联盟”系列活动话题之餐饮篇

成本上涨下的餐饮“冷”思考【上】

香港拉芳舍

创立于2002年的香港拉芳舍,主要经营中西餐、咖啡美食,是香港知名的餐饮品牌企业,大陆总部设在浙江温州,目前在大陆的直营店和加盟店已近70家。

文化路拉芳舍川粤美食,秉承了香港拉芳舍的所有美食经典,是一家集川菜、粤菜、海鲜为一体的美食餐厅。营业面积1300多平方米,拥有包厢近30个,可同时容纳400人就餐。错落有致的大厅,美妙优美的音乐,是商务洽谈,谈情说爱,朋友相聚的理想场所。在这里不仅能享受到西式餐饮的宁静与优雅,更可尽享至尊烧鹅、蒙古王鸡、每日例汤等拉芳舍绝味招牌菜,相信拉芳舍的美味和环境会让你来过一次就忘不掉。

文化路拉芳舍天天都有特价菜,周一:手撕盐焗鸡原价38元特价18元;周二:椒盐虾原价48元特价19元;周三:辣子鸡原价38元,特价18元;周四:跳水田鸡原价45元特价19元;周五:客家煎酿豆腐原价28元特价13元;周六:至尊烧鹅原价58元特价36元;周日:鱼头皇原价48元特价28元。



优惠:62开头银联卡(一周内)、餐券卡(一年内)餐饮享受8.8折(烟酒、套餐、特价、海鲜除外),同时,消费100元返20元代金券+20元养生茶券

二七广场店:正兴街1号(亚细亚大酒店南侧面) 订台电话:68215777
文化路店:文化路与黄河路交叉口向南300米路东 订台电话:63912777

金星啤酒集团

8800名员工为奥运加油



金星啤酒集团全国员工火炬传递启动仪式暨首站郑州传递活动,于8月1日在金星啤酒集团总部启动。

这是一场爱与激情的接力。传递火炬活动将在8800名金星员工点燃的奥运激情中,用8天时间,跨越10省,辗转8800余里,在周口、漯河、南阳、信阳、三门峡和安阳等省内城市进行,同时,省外的9家分公司也将在昆明、贵阳、成都、西安、南京和广州等城市完成火炬传递。

火线传递“祥云”火炬,引发社会各界热切关注。“加油中国!”“加油北京!”鲜艳的五星红旗和奥运五环会旗迎风招展。在活动现场,许多金星员工和市民见证了这一不同寻常的时刻。一位李姓员工表示,希望用这样一种方式参与奥运、迎接奥运与奥运同行,零距离接触“祥云”,体验奥运的别样激情。

曾作为郑州市208位火炬传递手之一的金星啤酒集团张铁山,在接受采访时表示,奥运是世界最高水准的体育盛会,它蕴含的拼搏进取、勇争第一的理念,也是企业锐意进取的精神法则。此次在全国范围内举办传递活动,就是让员工都亲身体验火炬传递的快乐,体验奥运的激情,宣扬、传承“更高、更快、更强”的奥林匹克精神,并将这种精神融入到我们企业的发展经营和员工工作当中去。“金星的目标是冲向中国啤酒最高峰,力争跻身世界知名名牌。作为一个有博大胸襟和远大抱负的中国企业,金星的使命是燃烧激情,做中国最好的啤酒。”

晚报记者 唐善普

食品原材料价格的上涨,将直接影响餐饮企业的经营,并对市民的消费也有不同程度的制约。在记者对省会郑州餐饮行业部分负责人的采访中了解到,随着2008年前7个月包括配料等原料价格的普遍上调,对餐饮行业的影响已越来越大了。

“想不涨价也不行,实在是撑不住了。”一家餐饮店的老板向记者诉苦。而更多的餐饮负责人表示,他们在不得已涨价的同时,也正担心消费者的反应,毕竟,消费者才是饭店生存壮大的“衣食父母”。

晚报记者 唐善普/文 赵楠/图

【经营者】菜品,涨? 不涨?

对餐饮业来说,成本的不断上涨已是不争的事实。

“成本高了,利润就大大降低了,要涨价肯定会失去一些消费者,不涨价吧,太高的成本又维持不了多久。餐饮业已处在了一个尴尬路口。”四川天府酒店的总经理曾亮心情平静地告诉记者,他早已接受了原材料价格只涨不跌的事实,特别是时令菜一天一个价,有时还买不到。想想真是这样:寻常的小白菜,从几天前的不到1元钱一斤涨到现在的2.5元一斤,还不多见,爱买不买。

“想不涨价也不行,实在是撑不住了。”郑州一家经营火锅餐饮店的刘老板向记者诉苦。而更多的餐饮负责人则表示,他们在涨价和不涨价间是经过“激烈”的思想斗争的。因为消费者是饭店生存壮大的“衣食父母”,“万不得已”最能表达出他们目前的心理状态。

自去年下半年开始,面粉、食用油以及猪肉、鸡蛋等价格都出现上涨。上游原材料的价格波动,逐渐转移到下游的餐饮企业。在工人路人和大酒店总经理王建中看来,餐饮原材料价格上涨对餐饮企业影响是不同的,因此,餐饮企业也不是简单的都以提价来应对。“餐饮企业是存在着成本控制的弹性区间,不同的企业区间有大有小。从去年到如今,随着越来越多的原材料价格的上涨,目前这个区间已达到了上限,虽短期内能承受,撑的时间长了对经



营肯定有影响。”

记者了解到,各类餐饮企业应对食品价格上涨的方式各有不同。一部分以蛋禽肉类消费为主的餐饮企业采取了直接提价的方式,提价约在10%~25%。一些企业采用了更换菜单(菜式)的方式,较为隐性地调整了菜的单价。有的餐厅则通过加强对做菜用料的控制,以求内部消化掉一部分,从而赢得市场。“针对现在总体材料成本上升超过20%的情况,大多数饭店还是会选择对部分菜品提升价格的方式来维持经营。”解先生又一村餐饮有限公司副总经理闫军强调,“涨价幅度在10%~20%。”曾亮和王建中也一致认为。

【消费者】酒店,去? 不去?

在高校任教的经济学者苏洋表示,属于新鲜消费的餐饮企业,对市场的价格波动反应一般较敏感,但是企业为了保障自己的市场份额,会有一个稳定承受期,但在成本压力下,涨价只是时间问题。他提醒说:“作为经营者,这时首要考虑的是,涨价对消费者的影响有多大的问题。”

在郑州西郊一家生意一直很好的面馆,大小碗都涨了一元钱,小碗从5元涨到6元,涨幅达20%。而另一家平时只要4元的水煮花生涨到了6元,涨幅高达50%。

采访中记者发现,顾客对餐饮业的提价反应较为平静,不少经常在外吃饭的市民表示,只是伙食成本每月增加了80~120元,还能接受。

在经三路一家中档餐厅就餐的章老师认为:“餐饮行业多数菜的价格是随行入市的,一旦原材料价格变化,菜价也会有所调整,定价太高没人消费,店家就会自行降价。”“必要的应酬上的花费一样也少不了。”生意人林先生表示,吃饭和请客是两回事,前者可以从饭店挪到家里,而后者是不讲涨不涨价的。

编后:本系列报道将涉及到餐馆、饮料、酒类、食品及娱乐等诸多行业。我们力求在采访专业人士、行业专家、消费者等的基础上,探求行业的发展、遭遇的问题、解决的方法……欢迎你们就感兴趣的问题发表意见或建议。

电话:67655031
信箱:DATANG0001@163.COM

肯德基“胜利中国之W行动”王者诞生

7月21日,凝聚着全国万名志愿者拳拳爱心的34城市W造型,在“肯德基胜利中国”新浪专题页面闪亮登场,截至8月3日18:00,共募集到9005047张选票,最终深圳的“大鹏展翅”造型以1359312票领先,荣获冠军。

“胜利中国”营造爱国热潮

从6月2日起,“W行动”在新浪“胜利中国”专区上发出英雄帖,得到了全国网友的响应,不到一个月的时间里,34个城市共募集到近12000名志愿者。同时,在新浪“胜利中国”论

坛,上百万名网友参与到了热议“胜利W”的行列中,网友用自己的行动摆出胜利气势,为祖国加油。

在郑州报名贴推出的第一周,帖子的点击量超过了2万,中华龙的“W”造型受到了郑州网友的热捧,郑州肯德基公司采纳了这个方案。7月5日活动当天,391名志愿者摆出了现场版的中华龙“W”造型。郑州最终得票全国排名第九。

肯德基献礼 助成中国盛事

据了解,新浪网“胜利中国”主题专区一个

多月里收到了990副网友作品,“驼峰”、“山峦”等8部作品凭借奇思妙想的W获得网友票选的冠军;很多情侣、家庭和结伴W,2991个作品妙趣横生;“W行动ing”覆盖全国34座城市,历经网上招募、网友创意造型、地面造型呈现和全国网络总决赛等三个阶段。目前,“胜利中国”网络活动已进入尾声。在这个特别时刻,“烹鸡专家”肯德基推出“胜利之翼”,用两只美味鸡翅拼出W胜利图腾,让胜利定格。

唐善普 姜军

奥运期间 餐饮娱乐行业优惠多

跑道将跳动的旋律与时尚元素完美结合;珍馐大餐使您享受与众不同的味觉震撼;机智趣味的奥运竞猜、啤酒知识抢答,平添了诸多激情。

银庄娱乐广场 火辣激情派对

8月8日至24日,郑州银庄娱乐广场将为大家献上一次盛大的奥运激情派对。除保留原有的节目和火辣辣的气氛外,还特别增加了劲爆的搏击操现场表演。同时舞蹈队的运动舞蹈也将新鲜出炉,与奥运相关的主题歌曲也将在歌手的口中倾情演绎。

小肥羊 丰厚礼券回报顾客

8月8日也是郑州小肥羊的生日。小肥羊特开展“顾客吃多少,送多少礼券”活动;之后,奥

运会期间,顾客消费100元返30元券。

贝贝宝迪 娱乐秀场惊喜多

8月8日至31日期间,凡到贝贝宝迪消费的18岁以上女孩,均可报名参加当晚的宝贝评选活动,每天产生5名形象气质好、健康阳光的奥运宝贝,当晚的“日冠军”还可通过复赛和决赛,最终选出“月冠军”一名,月冠军可获得价值数千元的奖品和丽人卡一张。

解先生又一村 消费获小礼品、火锅券

奥运期间,凡进又一村旗下各店消费均有小礼品相送。凡填写意见卡,建议和意见被采纳者,送精美礼物一份,奥运期间,凡到百鹤园火锅消费,均可享受“吃100百元送50元券”优惠。

天地粤海酒店 啤酒盛宴尽情饮

8月8日至31日,河南天地粤海酒店水幕云西餐厅将为您呈现别样风情的奥运啤酒盛宴。

据了解,届时无限量啤酒尽情畅饮,现场直播激情奥运赛事,吉祥好礼惊喜不断。活动现场,尽情体验海岛风情所带来的清新感受,动感的球篮、活力四射的田径

晚报记者 虎萌