

# 大自然婚纱摄影 真实的自然感受



## 行业资讯

### 金鑫珠宝城免费派送环保袋

今天是2008年北京奥运会开幕的日子,前段时间奥运圣火在中国境内的传递,各大省市和地区纷纷开展迎奥运,讲文明,树新风活动,倡导绿色奥运。为此,郑州金鑫珠宝城特地制作了大量无纺布手提袋免费发放,为绿色奥运尽自己的一份力量。

除了之前在店内领取环保袋,金鑫珠宝城还特地在8月8日、9日两天在金鑫珠宝城东门外免费发放2008个环保袋。据金鑫有关负责人介绍,本次活动的主要目的在于呼吁市民节约环保,提倡绿色奥运,也为今天开幕的08奥运会表达金鑫人的一份情意。 晚报记者 虎萌

### “明牌首饰”品牌推广河南发力

日前,浙江日月集团旗下的自主品牌“明牌首饰”在郑州举行了主题为“相约品牌,牵手财富”的“明牌首饰品牌推广(河南)推广会”。来自世界黄金协会、国际铂金,以及中国珠宝行业协会的领导和河南省珠宝终端的实力客户300多人参加了会议。全省的终端销售客户看好明牌在业界的影响和品牌实力,纷纷踊跃加盟,在现场就有100多家企业递交了加盟意向书。

明牌首饰负责人告诉记者,日月集团是首饰行业唯一进入中国工业500强企业,连续多年全国产销量第一,为全球最大的铂金首饰生产商和第一零售商。明牌首饰有千足金、铂金、珠宝钻石、K金、工艺礼品五大系列超50000种产品,是首家在同行中通过了ISO9002国际质量管理体系认证,在历次国家级权威机构的抽检、专检中合格。

目前,明牌首饰年产销量超20亿元,销售网络覆盖全国,拥有1200多家经销商,并在上海南京东路步行街、武汉、南京、西安、青岛等地设有200多家明牌首饰连锁店、店中店。 晚报记者 唐善普

长期生活在大厦中的都市人群对自然景观有如饥似渴的向往与追求。出于对这一市场需求的考虑,大自然婚纱摄影于2005年斥巨资投建省会绝版豪宅别墅庄园外景基地,运用巴洛克设计理念,率先开创超理念九大主题立体实景,实行电影动态追光拍摄手法。两万平方米的别墅庄园实景拍摄基地、五星级的摄影空间,是大自然婚纱摄影为顾客准备的进店大礼。

晚报记者 虎萌

### 立体实景 营造自然真实

真实自然一直都被人们所崇尚,在记录爱情的至圣时刻会更渴望真实。走进“大自然”别墅庄园,无论园林外景还是室内实景,真实立体空间实景摄影让顾客可以在真实景观中真情流露,可以专注地进入表演角色而不受外界干扰,挑高6米豪派大堂,通体落地窗,透着自然阳光,800W柔光灯加自然光混合光勾勒人体线条美。猩红色地毯尽显浪漫与优雅,法国朗罗戈的线面分割衬托出新人优雅风姿。婚礼蛋糕、香槟塔、罗曼蒂克帐篷、跳跃的首饰编织优美的爱情狂想曲,空气中到处弥漫温馨与浪漫。中国式古典装扮,尽显中国新娘典雅淑女;日式榻榻米,尽显异国民族风情。走进“大自然”别墅庄园,一步一景,仿佛置身繁花似锦的浪漫旅程:从曲径通幽的楼台廊阁到泉水叮咚的小桥流水,从挑高6米的厅堂豪景到前卫另类的酒廊歌台、香榭丽花园、红楼廊阁、庭院深深、邻家小薇、一帘幽梦、风花雪月、北美风情……每个实景场地都令人感觉好像时空变换,融入那时那景那地。

大自然婚纱摄影总经理李丽说,瞄准都市人群渴望真实自然的心理,大自然投建了实景拍摄基地,这也正是大自然的优势特色所在。

### 最新主题 营造浪漫情怀

韩流触动了无数少男少女的心,影响了他们的思想和行为,已然在他们懵懂的思想里浇灌了恋人的形象和爱情之路。韩剧中的爱情故事,总是那么浪漫,那么唯美,让人忍不住去憧憬那一幕幕发生在成人世界中的童话故事。

现在在大自然婚纱摄影,您也可以体验到韩剧中的那种唯美、那种浪漫。大自然婚纱摄影独创《最新电影故事剧情创作主题》让新人们体验王子和公主的爱情故事,《维多利亚》、《钻石童话》、《白色恋人》是《最新电影故事剧情创作主题》的三个内容,不同的意境、不同的

唯美感觉给新人们三种不一样的视觉享受。

### 获奖礼服免费试穿

在整个8月,大自然特别引进了6件巴黎获奖礼服供所有新人免费试穿,同时只要定婚纱照,就立即送1500元礼券,再送500元现金。



### 游魅力香港 观奥运马术

在2008年奥林匹克运动会中,香港获选为马术项目的比赛地点,并于8月9日~21日举行。你可以莅临香港亲身见证奥运会盛况,并体验精彩的香港盛夏魅力。

奥运马术比赛的赛制分为盛装舞步赛、场地障碍赛和三项赛,以奥运比赛来说,马术是男女运动员以平等地位比赛的少数项目之一,也是人类和动物合作进行竞技的唯一比赛项目。

据悉,此次马术比赛场地是香港奥运马术比赛场地(沙田)、香港奥运马术比赛场地(双鱼河),比赛的最佳观赏地点包括由香港艺术馆至香港文化中心外的尖沙咀海旁,湾仔金紫荆广场,还可乘坐天星小轮,或参加海上观光团。

另外,尖沙咀香港艺术馆外墙上设置的“奥运五环”标志,势必成为海旁的最新地标,这个五层楼高的大型标志,每日下午6:00至午夜12:00亮灯,直至2008年12月底为止。

晚报记者 唐善普 通讯员 刘珂

### 10元树脂镜片现郑州

近期,郑州全视线眼镜直通超市针对学生暑期配镜,推出了凭学生证10元品牌树脂镜片一副以及38元配镜套餐活动,引起强烈反响。

在商业大厦二楼的该眼镜超市免费上网休闲等待区内,超市经理杨磊道出了实情。原来,全视线在郑州已开业近三年,作为中西部目前营业面积最大、品种最齐全、服务最完善的专业眼镜机构,各名牌厂家都在该超市设有专柜,价格打折服务不打折。由于是厂家直接面向消费者没有了中间环节,这种厂家直供的模式颇具优势。

该超市资深验光师、具有30年临床经验的眼科医师赵大夫认为,眼镜行业的利润一般都高达数倍甚至数十倍,这已是公开的秘密,此次推出营销活动,一方面得益于市场竞争的激烈,另一方面取决于商家让利于消费者的诚意,我们拭目以待。 晚报记者 唐善普 于琳娟

### 利明眼镜伴你见证8月奥运

奥运会马上就要激情上演,很多消费者都为奥运会备足了“功课”。在电视、电脑前欢呼雀跃时别忘了爱护自己的眼睛,要时常休息一会,好给眼睛放松一下。作为郑州唯一指定的奥运眼镜销售机构,利明眼镜特推出“酷爽”活动,从8月8日到8月24日,利明各门市店可享受整幅框架8折、现金货柜架5折的优惠活动,买隐形眼镜200元以上送护理液一瓶,且活动期间除部分太阳镜3折起以外,其他品牌买一送一。 于琳娟

## 郑州佰联眼镜平价超市开业

8月2日,位于郑州二七宾馆西楼的郑州佰联眼镜直通车平价超市开业。它的开业,意味着眼镜将以更平实的价格走近人们的生活。

很多人对于眼镜超市这个概念还不是很明白,该店负责人毛树清说:“所谓‘超市’模式即是所售商品直接从厂家进货,减少中间环节,并凭借订货规模从厂家获得最低的价格。”眼镜超市概念的导入不失为一种创新:顾客可以自由试戴摆放在开放货柜上的眼镜,无需由

营业员取出,更重要的是在价格上很便宜。记者看到,除传统的塑料、金属眼镜架外,超市为满足高端人群消费需求,购进了大约两百多个品种的钛架,价格从几十元到七八百元不等。

“这种超市的理念真的很不错,以往配一副眼镜要好几百元,用了时间长了也不舍得换,现在好几百元可以配好几副了,便宜了好多。”工薪族的李小姐高兴地说。

晚报记者 虎萌/文 赵楠/图

## 浪漫古巴雪茄品鉴之夜点燃郑州

免费品鉴 ACC的年份雪茄,加拿大的百喜冰酒,法国名庄的红酒,纯正的古巴音乐,古巴雪茄俱乐部开业一周年让每一个雪茄客都感受到了浓郁的古巴风情。

2008年8月3日中州皇冠假日酒店古巴雪茄俱乐部,为感谢新老雪茄客一年来的支持,举行了盛大的庆典仪式。古巴雪茄俱乐部特别邀请到世界上唯一一本中文雪茄文化传播杂志主编、资深雪茄客王丽莉女士、蔡盛捷先生、金培达先生和新老雪茄客一起分享雪茄之旅。从如何鉴别雪茄,到如何选择适合自己的雪茄,再到如何正确抽雪茄,蔡盛捷给大家做了形象生动的讲解。



金培达给大家带来的是为庆祝2008年的中国奥运,古巴哈瓦那烟草公司首次推出了专为中国市场特别制作的限量版雪茄保湿盒——和谐之星(Armonia)。雪茄客主编王丽莉女士用她的摄影镜头带领大家参观了古巴卷烟厂,畅游领略了古巴的异域风情。中原大地的雪茄客们在王丽莉女士的带领下从影像资料中第一次走进古巴卷烟厂,了解到雪茄从种植到采摘,到发酵,再到卷制的全过程,以及如何鉴别雪茄如何选择适合自己的雪茄。俱乐部还邀请了来自菲律宾的专业歌唱组合为来宾助兴演出。在别具风味的古巴音乐中,热爱雪茄并热衷于雪茄文化的雪茄客们共享浓郁的古巴雪茄文化带来的无限魅力。 晚报记者 刘莛

### 中国眼镜业“老字号”

## 上海吴良材眼镜公司入驻郑州

发业务,顾客遍及东南亚及南美巴西等地。

1946年,吴良材全国首家经营“无形眼镜”,为我国空军成功地试制了第一副航空防风镜,一举成为全国最著名的专业特色眼镜商店。

据介绍,为了保证制镜品质精良,吴良材不惜重金改善硬件设备,投资两百多万美元的专业制镜车间,引进世界先进的德国特质研磨玻璃镜片、树脂镜片两条流水线,采用世界最先进水平的光学镜片冷加工工艺,早研磨、加硬、真空镀膜工艺上,始终走在同行的前面。

据了解,吴良材与全世界最大的镜片制造商依视路强强联手,通力合作的吴良材依视路制镜中心,以独有的明亮展示空间,全自动电脑控制的割边、对光设备,为消费者提供开放式的工厂制作。 晚报记者 虎萌/文 赵楠/图

