

专家预测,移动互联网和无线上网将成为中小企业的新机会
郑州各大运营商都已看好其中商机

两年内无线上网将全面推开

8月2日,软银董事长兼总裁孙正义出现在APEC亚太中小企业峰会会场。这次,他只带了苹果的iPhone 3G手机,而没有携带笔记本电脑,这在他过去12年的频繁出差生涯中还是第一次。

孙正义说,手机上网已越来越普及,移动互联网和无线上网在10年内必将取代现有的互联网模式,而这也是中小企业的一次新机会。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图



无线上网 成为中小企业的新机会

沈先生是郑州一家女裤厂的负责人,一直做着出口贸易。去年下半年开始,他的日子开始不好过。在美国次贷危机、石油价格频频上涨、人民币升值,以及能源、原材料价格持续上涨、出口退税政策调整、劳动力成本提高等因素的影响下,沈先生的公司不但少了很多国外的客户,还不得不面对原材料的上涨。

“要不是还能在网上找到一些上下游伙伴,我都准备让工厂先停下来了。”沈先生说,万般无奈之下,他通过阿里巴巴等网站的电子

商务功能,找到了更便宜的原材料供应商和新的出口贸易商,“总算是在一出进的环节上找到了新的机会。”作为小企业的负责人,沈先生第一次感受到了电子商务的好处,“现在都说中小企业的冬天来了,电子商务也算是一把过冬的柴火吧,用好了能抵挡一下寒冷。”沈先生说,因为看到了上网的好处,他已经给公司添置了新的网络设备。

不过上网也给沈先生带来了烦恼,作为一个10多人的办公场所,仅架设公司局域网和外接网络的先期投入就在两万多元,这还不算随

后的维护费用和人工费用。而今年6月份,沈先生的公司更换了办公地点,又得花几万元去重新铺设网络,这让实力有限的沈先生有些吃不消,“网络好是好,可每月凭空多出这些费用,我们这样的小公司也不是能够完全消化的。”沈先生说,除了费用过高,经常出差的他也觉得现在上网有些麻烦了,“到哪里都要找网线,实在是挺麻烦。”听说运营商都推出了无线上网和手机上网的业务,沈先生有些心动的同时又有些担心,这些新的上网模式到底怎么样呢?

运营商力推 郑州市民两年内可全面享受

“我们从去年年中就开始推广Wi-Fi无线上网业务了。”郑州网通宽带业务拓展中心主任于洪超说,“我们已经在一些大学、写字楼,以及酒店和医院之中推开Wi-Fi,目前反响都还不错。”他介绍说,网通的无线网卡可以享受4M和108M两种带速,“目前可以说是郑州速率最快,也是最稳定的无线上网服务了。”而使用了无线上网业务,将给企业每年节省上万元的费用,因此中小企业也成为网通等运营商争夺的重点。他表示,目前网通正在全力推广无线上网业务,“现在我们

推出的家庭网关业务,其中就有无线上网的业务。按照现在的建设速度,预计郑州市民可在两年内全面享受到这项业务。”

而移动也有自己的EDGE无线上网服务,郑州移动相关负责人介绍说,EDGE是一种基于GSM/GPRS网络的数据增强型移动通信技术,通常又被人称为2.75代技术。“对于用户来说,EDGE既能用电脑上网,又能实现手机上网,更有优势和前瞻性。”而接下来移动推出的国产3G-TD业务,将会更具有优势。

而郑州电信则看好自己即将接手的CDMA

上网业务,其负责人表示,在郑州目前推广最好的应该是CDMA无线上网业务,并且能平滑地过度到3G,“我们有理由相信,电信的无线上网业务会走得更快一步。”

不过,运营商纷纷坦言,无线上网和手机上网业务虽然会是未来争夺的热点,但是现在的推广和硬件建设还需要相关部门的支持,“南方的一些城市已经开始全城建设无线上网,我们也希望相关部门和运营商一起把郑州也打造成一个无线之城。”一位刚从南方考察回来的运营商负责人充满希望地说道。

—通信快报—



建军节慰问消防官兵

“八一”当天,为了弘扬人民军队英勇顽强的抗震救灾精神,表达对人民子弟兵的深情厚谊,由郑州移动举办的迎八一拥军文艺演出在郑州大学学习堂举行。

在今年的抗震救灾战斗中,郑州市公安消防支队官兵发扬不怕困难、不怕牺牲、连续作战、迎难而上的良好作风,为灾区救援和灾后重建作出了重要贡献。

郑州移动负责人表示,多年来,郑州移动坚持热情参与拥军活动,深入了解官兵通信需求,为部队提供一流的通信服务和信息化业务,用真诚的服务赢得了广大官兵的认可,展现了良好企业形象,为双方进一步的合作奠定了坚实基础。 陈娜



2008年奥运黄页《城市通》正式推出

郑州网通日前推出2008年奥运黄页《城市通》,黄页信息服务是中国网通承诺向北京2008年奥运会提供的通信服务业务之一。2008中国网通黄页——《城市通》是“北京2008年奥运会正式产品”,也是中国网通奥运营销系列产品之一。

2008中国网通黄页《城市通》产品分两版发行,第一版为珍藏版,第二版为派发版。珍藏版产品的风格新颖,内容丰富。包括奥运赛事、奥运场馆总体介绍、七大奥运城市吃、住、行、娱、购、游全方位消费资讯、中国著名旅游景点及详尽实用的地图等。 任凌



“新联通,新网络”走进联通活动圆满结束

以“新联通,新网络”为主题的走进联通活动近日圆满结束。在此次活动上,郑州联通正式宣布,以“打造金牌网络”为目标的2008年下半年扩容工程正式开始,2008年,郑州联通将投资10亿元进行G网扩容,全年新增基站1700座,全市城区、乡镇实现99%网络覆盖。

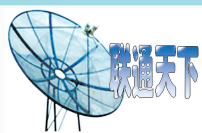
为向社会全面展示联通,让用户了解感受联通,郑州联通于7月29日开展了以“新联通,新网络”为主题的走进联通活动,诚挚邀请社会各界人士、单位团体来到公司参观。郑州联通接待了四批次来公司参观的社会各界人士,他们先后参观了客服中心、通信机房。活动受到了社会各界人士的一致好评。 姜晓宇



登录互联星空可了解体育热点

中国电信成为CCTV5战略合作伙伴,登录中国电信门户网站——互联星空(www.vnet.cn),可及时了解相关体育热点。

互联星空是中国电信互联网应用业务的统一品牌,是指中国电信开放自身的用户、网络、应用支撑平台、营销渠道、客户服务等优势资源,通过与SP(内容/应用服务提供商)的广泛合作,为所有互联网用户提供丰富多彩的内容和应用服务的综合性网站。开设有“娱乐”、“信息”、“工具”三大类栏目,每一栏目对应若干主题频道,共计30多个,颇受宽带用户喜爱。 范敬梅



炫彩短信

GPRS采用先进的无线分组技术,将无线通信与因特网紧密结合。是您通过手机来上网的一种新的数据承载业务,通俗来讲:就像您家里的电脑上网时采用的拨号上网或者是宽带ADSL等同的一种上网方式。您可以通过GPRS方式上网快速地在手机上浏览新闻、娱乐、图铃等丰富多彩的内容。GPRS上网可以让您随时随地获取互联网信息,即使在户外或高速移动中也不例外,并可以实现全国范围的漫游。

而随着彩屏手机的广泛使用,发彩信已经成为当今时尚和前卫的象征。如何自己DIY彩信?那就使用“炫彩短信”吧,它是河南联通分公司联合河南天大网络科技有限公司推出的结合短信和彩信技术,综合了短信业务大众认可的优势和彩信丰富的数据表现方式而开发的一款增值业务产品。在业务测试推广期已得到了众多手机用户的青睐。它将文字内容转换成动画的图片文

打造个性化彩信的世界

字信息,配合以背景音乐和背景图片而生成的彩信信息,及时发送到目标手机上去。

“炫彩短信”操作简单,容易上手,增加了用户通过短信、网站的方式设置具有个人特色的背景音乐和背景图片的功能,同时也支持用户通过彩信和网站的方式上传更具个性化的背景音乐和背景图片的功能,让用户随心所欲DIY。

操作方式:用户只需编辑短信内容,在发送对方手机号码前加106558018,即可实现。

彩信Q业务

联通彩信Q业务一经面世就受到了广大用户的追捧。彩信Q的最大特色在于只要编辑短信内容1发送至106558008,黑白短信就可以变成每个字都会跳舞的动感彩信,表情、音乐、动画集于一体,有声有色,神奇无比。

神奇之一 手机用户的普通短信变身彩信,魔幻短信能将文字信息附加一幅精美彩图,一同发送给您的朋友,心意的表达淋漓

尽致。

神奇之二 操作简单易行,使用任意手机发送普通短信,只要编辑短信内容1发送至106558008即可。

只要接收方是已经开通了GPRS的彩信手机用户即可,每月仅3元钱,除了转发给朋友,还可提取动画为待机动画,音乐为来电铃声。

据郑州联通内部人士介绍,联通彩信Q的推出在全国范围内掀起了一股彩色短信的旋风,受到众多追求时尚、流行的年轻用户的喜爱。 晚报记者 祁京

