

百年梦圆

浪漫的中国 梦想的世界

记者:北京奥运会开幕式倒计时用“击缶而歌”的方式来表现,为何有这样的创意?

张艺谋:作为奥运会的开幕,倒计时这一段落十分重要。历届奥运会的开幕式最后时刻的倒计时,几乎都是短片加欢呼的方式。我们对自己的这届开幕式前最后的倒计时进行了精心的构思,把原来安排在节目后面的“击缶而歌”调到了最前面。“鸟巢”东北侧的一束火光,迅速盘旋了一个大圆,化为一片耀眼的白光。激活了“鸟巢”顶上的日晷,日晷将这一束强光反射到场地内,点燃了“缶阵”,缶面连续闪出巨大的数字。

记者:历届奥运会开幕式上,如何表现“奥运五环”标志都是重要的环节。北京奥运会开幕式的展现方式令人感到震撼,能否解读一下?

张艺谋:北京奥运会开幕式上奥运五环的展示,由焰火组成的29个巨大的脚印,沿永定门、前门、天安门……一路向北,朝奥运会主会场“鸟巢”走来。最后一个巨大的脚印在“鸟巢”上空化作漫天繁星飘落,聚拢成体育场内闪闪发光的梦幻五环。天上飘下来的仙女,她们的名字叫“飞天”。“飞天”把“奥运五环”从地面缓缓拎起,簇拥着五环升起,美丽而浪漫。

记者:放飞和平鸽是历届奥运会开幕式的规定动作。为何又想出这样一个带有浓重行为艺术特点的方式来?

张艺谋:自汉城奥运会开幕式上放飞的鸽子有不少被主火炬火焰烧死后,国际奥委会决定不再放飞真正的鸽子,而改用其他艺术表现形式替代。我们最后删繁就简,100位身着素装的少女在放飞和平鸽的音乐声中,交叉着双臂,挥动双手,像鸽子一样舞动,1万多名现场的运动员,以及体育场内9万多名观礼观众一起舞动双臂……这是奥林匹克历史上最简单、最独特、参与人数最多的一次放飞和平鸽。



刘欢和英国著名歌手莎拉·布萊曼在开幕式上演唱主题歌《你和我》。

绚烂盛典 “艺”惊寰宇



观众热评

开幕式非常张艺谋

意大利女记者玛努·艾拉:《名利场》杂志的意大利女记者玛努·艾拉看过所有张艺谋的电影,当她欣赏完开幕式演出后,给出的评价是:非常张艺谋。“很张艺谋,这是一种感觉,因为我看过他所有的电影。”她说尤其是“星光”那场表演印象格外深刻,天籁般的钢琴声响起后,古老的画卷在无尽的星光中延展;颜色从黑到白到彩色,展现出现代绚丽的风格。这个场面将中国的历史与现代结合起来,既有中国的传统文化,也有中国开放的一面。

杭州观众刘晔:从杭州专程来北京看奥运会开幕式的刘晔觉得表演很有张艺谋的个人特色:“我印象最深的部分是开场2008人击缶的场

面,很有气势,中国不是讲究先声夺人吗?我觉得做得很好。其次是卷轴,贯穿全场,极有中国特色和张艺谋个人的特色。因为我喜欢武术,所以很喜欢太极那个部分,太震撼了。我觉得文艺表演部分还是把中国很好地介绍给了世界。”

澳大利亚人史密斯:史密斯被中国的大鼓震撼了,“鼓声太震撼人心了,立刻就让我感受到‘中国’两个字。”即使不看大屏幕上的解说,音乐、表演都很容易让人明白其中和谐的主题。“开头是最感人的,那些大脚印,简直让我因为激动而发抖。”开幕式过程中29个焰火“脚印”,从天安门广场沿着中轴路走向“鸟巢”。 本版图文均据新华社



幕后故事

总导演为何花落张艺谋

名为《美丽的奥林匹克》的开幕式文艺表演,由张艺谋担任总导演,张继钢、陈维亚担任副总导演。之所以选择张艺谋,还得从张艺谋为1993年北京首次申奥所拍摄的宣传片说起,北京当时仅以两票之差落选,但张艺谋所拍的片子还是受到好评。此后,他又为北京2008年的申奥拍了宣传片,尤其是2001年7月13日申奥陈述时播放的申奥宣传片,为北京赢得举办权助了一臂之力。基于此,北京奥组委召开的开闭幕式评审会议上,评委们用投票表达自己的选择,张艺谋得票最高。

练活字印刷“闻醋止渴”

在开幕式文艺表演中,6分45秒的“活字印刷”节目成为一大亮点。观众最初会以为是机械的表演,但其实是897名演员经过艰苦训练后的表演。20多公斤的桶形道具,他们一次排练要托举数百次。道具里面的温度经常超过50摄氏度,每次排练还没开始演员就已个个全身湿透,大汗淋漓。排练时不便上厕所,但水分蒸发量过大,有的演员就想出办法,用一个小瓶盛着醋,渴了就“闻醋止渴”。

58位演员倒立行走“地球”

在开幕式文艺表演最后部分《梦想》中,在“地球”各个方位行走自如的演员们的表演令人称奇。他们在上面进行侧行走、倒立行走,各种空翻动作,其难度之高,历届奥运会开幕式上从未有过。这项在空中需要用维亚(吊钢丝)帮助进行表演的项目,由英国著名舞美设计师马克·菲舍设计,这也是全球最大体积的立体圆形舞台。马克·菲舍创意之初认为无法实现上面的表演,但参加表演的58位20岁上下的小伙子,通过不到一年的艰苦训练,就创造了奇迹。

尽管北京奥运会4个仪式的总费用还不及雅典开幕式和多哈亚运会开幕式一台节目的费用,但与之相比品质毫不逊色。



解读主题歌

从“23号作品”到《你和我》

北京奥运会主题歌最终揭晓,外界强烈推荐甚至呼声很高的歌曲全部落选,而最后的“谜底”《你和我》,词曲作者恰好是开幕式音乐总监陈其钢。

北京2008奥运歌曲全球征集共收到作品98871件,人们所熟悉并已广为传唱的一些歌曲,都是在这次全球征集中诞生的。2007年10月,评委们对24首重点推荐曲目进行了试听,所有歌曲全部隐去歌曲名称和作者等信息,以无记名投票的方式,选定了8首主题歌候选曲目,并建议将“23号作品”确定为重点推荐曲目。评委的评价是:这首歌简单好听、内涵丰富、温暖抒情、易于传唱;国际风格较强,中国味道浓郁,与开幕式创意主题和风格展示十分匹配。今年1月,北京奥组委原则同意将“23号作品”作为主题歌重点推荐曲目,并进行保密处理。因此,这首歌没有像《永远的朋友》《北京欢迎你》一样向社会推广。

还有一个需要披露的内幕就是,“23号作品”本身的名字是《永远一家人》,在确定为主题歌候选曲目后,改名为《你和我》。

郑州晚报

通通有与您携手共创辉煌



郑州通通有广告有限公司主营郑州晚报分类广告、通通有DM广告、通通有网站 www.totoyou.net,实施跨媒体、跨区域互动经营的战略发展模式,致力于搭建全媒体实用资讯的电子商务平台。为满足企业发展的需要,现面向社会诚聘以下人员:

- 1 人事行政助理 (2名)
- 2 文案策划、编辑 (5名)
- 3 市场部经理 (若干名)
- 4 客户主任 (若干名)

1.人力资源、行政管理类等相关专业专科以上学历。2.具有2年以上人事或行政管理工作经验,熟悉人事行政管理的各项工作。3.熟练使用计算机办公软件及办公设备;具有良好的亲和力;协调沟通、文字表达和人际关系处理能力较强。4.二年以上小轿车驾驶经验。

1.专科以上学历,新闻、文化传播、营销或相关专业。2.有一定的文字功底、策划能力,精通广告文案撰写,有相关工作经验者优先。3.二年以上媒体工作经验;熟练使用计算机及相关办公软件;较强的语言表达能力与沟通能力;良好的写作与编辑能力。

1.专科以上学历,文秘、市场营销或相关专业。2.有一定的语言表达能力及人际沟通技巧,性格开朗,思维灵活,形象气质佳,有强烈的进取心。

1.思想品德端正,有独立拓展客户的能力;具备较强的语言沟通和交往能力,勤奋努力,踏实肯干。2.熟悉郑州市地形及路况,热爱销售工作。3.中专以上学历。

以上职位薪资构成=基本工资+绩效工资+福利(补助+保险)+奖金+完善培训

报名方式

①将个人简历发送至 E-MAIL:hntty_hr@126.com 并注明应聘职位,合则约见;
②见报7日内,上午10:00-12:00,请携带1寸近期彩照3张、个人简历、身份证、学历证原件及复印件到公司报名,其他时间恕不接待。

通通有 www.totoyou.net

公司地址:郑州市金成国贸1610室(紫荆山路与商城路交叉口) 乘车路线:乘2、29、33、40、52、58、62、66、86、903路等均可到达。

联系人:尹经理 联系电话:0371-63330282 传真:0371-63330293