

当前,在构建和谐社会的进程中,越来越多的金融企业开始认识到:企业不仅要追求“利润最大化”,也要为创造实现“利润最大化”的经济、社会和资源环境而努力。金融企业要在不断创新服务,满足社会日益增长的金融需求的同时,积极关注民生、关心公益。

作为一个负责任的企业公民,招商银行在为股东获得丰厚回报的同时,也非常注重主动回馈社会,积极履行社会责任。招商银行成立以来,在扶贫、捐资助学、救灾抗洪和环境保护等领域做了大量工作,累计为各类公益事业捐款6600多万元人民币,为建设和谐社会做出了积极的努力。

“商业银行应当在追求利润最大化与履行社会责任之间取得平衡。承担企业社会责任是银行业金融机构提高服务质量、改善与利益相关者关系、提升品牌价值的客观要求。招商银行不仅要做一个追求利润的银行,而且还要做一个关注社会目标的金融机构。”招商银行相关负责人的话语掷地有声。

晚报记者 来从严 刘卫清 通讯员 樊振宁/文 晚报记者 吴琳/图



招商银行 用行动摘取社会责任的“金牌”

地震中彰显出的社会责任

“面对突如其来灾难,我们要坚持有希望。虽然不能去现场帮助有困难的人,但我们希望能在千里之外表达自己的一份责任和一份心意。”在招商银行郑州分行经三路某支行大厅,一名普通的招行郑州分行员工对记者如是说。记者从招商银行郑州分行了解到,地震发生后,招行郑州分行400余名员工捐款达40多万元,人均捐款1000多元。

对于奥运会,相信大多数善良的中国人人都希望以花团锦簇的太平盛世来迎接世界的关注,然而也许正应了孟子那段至理名言:天将降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨,饿其体肤……进入2008,我们经历的坎坷与灾难,每一重磨难都在考验着中国人的勇气、信心和毅力。

5月12日,四川省汶川县8.0级地震发生后,众多企业在地震后的第一时间快速启动应急措施,向灾区伸出了援助之手。招商银行更是率先行动,在5月13日率先通过中国红十字会向地震灾区紧急捐助了800万元。

几乎在同一时间,郑州的招商银行信用卡客户,几乎都收到了这样一条信息:“招行信用卡携青少年发展基金会发起希望工程紧急救灾行动:回复JK50或JK100即由您的信用卡为地震灾区孩子家庭捐助50或100元。”这是招商银行再度创建的短信捐款平台,号召每一位信用卡持卡人向灾区孩子献出一己之力的一个缩影。

此外,招行也开通了更为简洁方便的捐款平台——第一时间开通“金葵花儿童成长基金”的慈善募捐账号进行捐赠,在各营业网点开设捐款绿色通道,并免收手续费。一系列的举措,有力地支持了抗震救灾工作的进行,招商银行也因此受到了国人的称赞。

“达则兼济天下”的招行践行

早在2006年,招行行长马蔚华就如如是表述他眼里的企业社会责任:两千多年前,孔子说过“穷则独善其身,达则兼济天下”,而“兼济天下”的思想和对道德法则的敬重,无疑是全人类人文精神的核心,置身全球化市场经济社会中,企业与社会共生的关系就决定了企业必须履行社会责任。

作为一家具有高度社会责任感的银行,2007年3月,招商银行与青少年发展基金会合作成立了“希望工程——招商银行专项体育慈善基金”。除了承诺“从2007年3月27日到2008年6月1日止,客户每成功申办一张信用卡,招商银行捐赠人民币1元,持卡人每刷招行信用卡一次,招商银行捐赠人民币1分钱”外,招商银行还创建了网站和短信捐款通道,并动员明星客户捐赠物品进行义卖,如姚明签名篮球、刘翔签名跑鞋及邓亚萍球拍等,从而让更多的孩子可以沐浴体育的阳光。截至今年5月31日,该“希望工程——招商



银行专项体育慈善基金”累计捐款已达人民币18668265.38元,可为1000多所希望小学提供整套基础体育器材。时光回溯,我们看到的是:1998年长江沿岸遭遇特大洪灾,该行捐款500万元;2003年,非典横行,该行捐资800万元,是其间最大的一笔捐款;为抗击去冬今春横行中国南部的雪灾,该行捐款800多万元……几年来,秉承“源于社会,回报社会”的宗旨,招商银行在提供优质金融服务的同时,累计向社会慈善事业捐款超过6600万元,其中扶贫助学捐款累计超过1000万元。

“桃李不言下自成蹊”。招商银行在企业公民行为方面的努力赢得了各界的肯定:先后被中国红十字会、民政部授予“中国红十字博爱奖章”和“爱心捐助奖”,荣获“中国最佳企业公民行为大奖”,并连续两年荣获“中国扶贫公益单位”称号,连续7次荣获“中国最受尊敬企业”称号。

慈善与公益经营的“无缝对接”

招商银行副行长唐志宏表示,在招商银行眼中,慈善与招商银行信用卡“和”的品牌精神不谋而“和”——“和”是连接,是串连,是共同参与,“爱心操场,红动中国”就是与千万持卡人一起为实现孩子们的体育梦想贡献力量,这不仅是对“和”字精神的又一次实践,更是对“和”的一种延伸,从关系连接延伸到情感共鸣,从携手并进到共同感动。

据河南省希望工程办公室有关人士介绍,今年4月,招商银行捐助我省的第三批30所希望小学价值45万元的整套体育器材安装并均已投入使用。记者从招商银行郑州分行了解到,这是招商银行“爱心操场,红动中国”活动的一部分。

根据招商银行信用卡中心数据显示,伴随着“爱心操场,红动中国”活动这一强大的慈善力量,招行的发卡量再次出现井喷式增长,截至

2008年6月,招商银行信用卡发卡已突破2380万张,在国内国际标准信用卡市场上居领先地位,且消费金额自今年累计突破900亿元,以超出40%的消费金额市场占有率傲视同业。

以“希望工程——招商银行专项体育慈善基金”为例,与普通的基金运作不同,招商银行以银行特有的严谨和专业精神,实现了“阳光慈善”和“公益性经营”的“无缝对接”。

据了解,为确保每一笔慈善爱心款百分百落实,招商银行还专门组织了爱心志愿者,到每所受惠学校监督配送情况,并教给孩子们体育器材的正确使用方法,从而确保每一分钱都落到实处,每个“快乐体育园地”都可以正常使用。招行的善举也因此超越了企业自身的行为,更成为一个为社会各界人士投身慈善事业的渠道。

作为一家全国性商业银行,招商银行自1987年成立以来,凭借金融创新和优质服务赢得了广大客户和社会各界的广泛赞誉,成为“中国本土最佳银行”,是中国银行业中公认的最具品牌影响力的银行之一。而今天,招商银行正以一种勇于承担企业公民责任的、更加丰富的形象为社会各界认知。

选择与有责任的企业同行

“选择招商银行不仅仅是因为招行的服务和品牌,更重要的是在这里找到了价值观的认同。”招商银行一位金葵花客户的话一语道破天机。诚如招商银行郑州分行行长潘新民所言:“要想在激烈的市场竞争中把握先机,稳操胜券,就必须从客户的需求出发,把握住市场的趋势,不但要适应市场的变化、满足客户的需求,还要引导时代的潮流,发掘客户的潜在需求,使产品和服务始终走在市场和客户需求的前面。”

实践证明,企业履行社会责任,有利于社会发展,更有利于企业自身的可持续发展。对社会责任的承担给招商银行发展所带来的推动是全方位的。截至目前,招商银行郑州分行各项资产近300亿元,6年来已累计发放贷款700多亿元,实现经营利润突破12亿元,缴纳各类税金近5亿元;累计发放各类银行卡近90万张。在河南,招商银行郑州分行自从2002年12月26日开业以来,秉承“因势而变,因您而变”的经营理念,坚持产品和服务创新,服务全省经济发展,服务居民金融需求,赢得了社会各界的认可。

2005年~2007年该行连续三年被河南省政府授予“完成责任目标先进单位”,2006年被河南省政府评为“全省金融工作先进单位”,还多次被省内主流媒体和有关机构评为“中原地区最佳服务银行”、“最受河南人民喜爱的十佳金融单位”、“河南最受尊敬企业”,“最具发展力企业”等多项称号。

就像罗马俱乐部致力于破除人类增长的困境,企业作为社会经济的主体,更需要从永续发展的角度来审视自己的行为。企业经营固然要取得利润,但只有阳光的,经得起道德检验的利润,才能给我们的企业带来人格上的光辉,赢得人们对企业的敬重。

我们相信,招商银行的明天更值得期待!