

文化的才是心动的

近日,博洛尼集团董事长蔡明的博客备受网友追捧,从8月9日开始的篇篇博客均获得了上万个的回帖,这场以“读蔡明博客,抢百万沙发”为口号的“2008中国沙发”活动正在有声有色地进行。

而在8月初,“超凡装饰首届老人儿童爱心节”大型新闻发布会及大型现场家装咨询会举行,在发布会上,超凡装饰董事长王健宣布将拿出价值一千万元的爱心免费工程回报社会。2008年,不少家居品牌纷纷开始展开了一场又一场的“文化营销”活动,有业内人士表示,一线家居品牌除了在保证产品和服务质量外,近年来在营销上的创新举措也不少,其中大打文化牌就是一大亮点。 晚报记者 熊维维

热衷公益事业 爱心行动彰显品牌文化

近几年家居行业发展迅猛,目前郑州家居公司已有几千家,竞争愈来愈激烈,营销模式高度同质化竞争的现象也愈来愈严重,如何调动消费群体的购买热情?如何在销售模式上力争创新?如何为自己构筑独特的竞争优势?一些敏锐的家居品牌想到了“文化牌”,依靠举办各种活动,在为消费者送实惠的同时,举办各种文化活动,以拉动销售。

在今年的全国助残日,红星美凯龙郑州商场承办了“河南省十八对残疾人集体婚礼”,同日,还举行了大型的义卖活动。据红星美凯龙郑州商场总经理周启晨介绍,类似这种活动,郑州红星美凯龙已举行了多次,活动期间,商场外总是停满车辆,而商场收银台也是排满长队。

去年9月,濮存昕出现在郑州商品大世界康居木地板市场,参加了由瑞嘉地板举行的“红丝带在行动 瑞嘉地板大型义卖活动”,据瑞嘉地板郑州公司总经理沈永介绍,这次爱心活动,瑞嘉地板最终为河南红丝带助学项目共捐赠了20万元。而在今年4月,友友地板郑州旗舰店开业当天,一场“情系红领巾”的捐赠活动也在现场举行。

有品牌研究专家指出,在公益事业上热不



资料图片

热心,对慈善活动积不积极,可以充分显示一个品牌是否具有社会责任感。而这一理念,从品牌老总开始,延续到现在的整个企业,成为企业文化的一个重要组成部分。而这些文化活动,有利于提高品牌影响力,也使品牌发展之路走向了新的阶段。

营销模式创新 构筑独特销售竞争优势

“没有人会否认文化赋予企业的力量,她或许就是一个企业的灵魂,是一个企业去展示自己的理想和价值的源动力,企业文化对增强企业员工的凝聚力,获得长远的发展起着不可替代的作用。”超凡装饰董事长王健日前在接受记者采访时表示,从超凡创立时起,自己就着手打造自己的企业文化。

在企业,王健把“孝道文化”作为公司企业文化的基石,每年开展的“十大孝子”评选活

动,使所有超人用自己的行动实践着“孝子”的承诺。“我们想让整个社会引起一种共振,让民族的孝文化能永远的传承下去,让超凡企业能承担社会责任。这就是为何把‘十大孝子’征集更名为‘百名大孝子’的征集,以及把征集范围扩大到整个社会的原因所在。”董事长王健这样解释。

今年4月,由“超凡装饰”冠名的征文大赛有声有色地进行,有业内人士指出,超凡等一些家居品牌的品牌活动离商业越来越远,离文化越来越远。

随着最近几年装饰企业在全国的迅猛发展,竞争愈来愈激烈,营销模式高度同质化竞争的现象也愈来愈严重,谁能在营销模式创新,谁就能为自己构筑独特的竞争优势,谁就能在市场上赢得一席之地。这种文化活动对产品销售拉动作用确实不小,超凡也尝到了不少甜头,据超凡装饰总经理范恒介绍,在超凡“爱心节”新闻发布会当天,就接单150个。



蓝钻工程,无论是工艺和材料,还是环境和管理,环环兼顾,节节领先,故为业界新尊,那么什么是蓝钻工程呢?

蓝钻工程,源于欧洲最先进的施工和管理理念,包括工艺质量保障系统、材料质量保障系统、环境质量保障系统和管理质量保障系统。



四个有机模块,专注于整个施工过程的系统化,是目前国际上最新的和最具系统性的家庭装修施工和管理标准。与此对应,我们的装修工程也从四个方面来提供保障,其中钻石的切工对应我们的工艺质量保障系统,净度对应我们的材料质量保障系统,色彩对应我们的环境质量保障系统,重量对应我们的管理质量保障系统,一个好的工程,也必须在这四个方面都达到很高的要求。如何向客户用一句话概括蓝钻工程?“蓝钻工程”是一个系统化的工程,它集工艺、材料、环境和管理为一体,讲求将家装做到性价比最高,是家庭装修施工和管理最新标准工程。



咨询电话: 65628468

BHL 白桦林装饰
BHL DECORATION CORPORATION
<http://www.njhbl.com>

为你“家”油!

家装 因你更精彩!

为了成功的梦想,我们期待您的加盟: 店面经理 2名

资深设计师 20名 业务精英 20名 市场部主管 2名 出纳 2名

☎ 65388530/531 活动时间:08年8月15日-9月15日

主材不限量赠送, 签单满2.6万, 赠送1000元主材代金券; 满3.6万赠送2000元主材代金券; 满4.6万赠送3000元主材代金券; 满5.6万赠送4000元主材代金券;

以此类推, 绝不限量。签单客户还可获赠家庭全方位保洁一次。凡活动期间来电咨询上门客户或在网站上在线定单的客户均有精美礼品赠送, 另可享受公司特殊优惠大礼!

活动解释权归白桦林公司所有!

金城设计部: 65388530 地址: 金城国际广场A座11楼1102室 花园店设计部: 65753353 地址: 花园路与农业路交会处
东建材设计部: 66536738 地址: 郑汴路东建材北门东二楼 嵩山路设计部: 68855090 68855091