

媒体联播

中国青年报 效忠祖国还是效忠赞助商

话题:当本国选手在奥运赛场上与外国选手交锋时,是希望本国选手赢,还是站到外国选手那一方?这对绝大多数人都不成问题,但对一些跨国公司的老板和奥运赞助商们却是个问题。

观点:世界上100个最大的经济体中有51个是跨国公司而不是国家。作为赞助商,奥运更多需要跨国公司而不是传统民族国家,这种架构改变了奥运会上许多人对效忠的理解,对运动员身上标志的认知。

比如李宁,他在奥运开幕式上的惊艳点火,让无数中国人热泪盈眶,但在8月12日中国与西班牙的男篮对决中,他会选择站在哪一方?比赛中,中国男篮身穿耐克运动衫,耐克是中国男篮的赞助商;而西班牙男篮身穿李宁服饰,李宁赞助了西班牙男篮。作为赞助商,你说李宁会希望谁赢?

现代奥运和体育越来越依赖商业,所以它不得不屈服于公司意识形态。

治理占道,市民莫做旁观者

□何水清



马上评论

城市里非机动车道被占现象,在中国各个城市都存在,只是程度不同而已。具体分析占道现象,一般来说是可以分为固定占道和流动占道。固定占道多数情况是在人行道、慢车道上搭建临时建筑物;流动占道主要是流动商贩和一些商铺把自己的柜台延伸到了人行道上,或机动车、非机动车的随意停放。



热点话题

部分农民工子女“抓阄”上学

外来务工人员居住过于集中在一个村,村办小学接收不下,郑州市惠济区长兴路中心校只得采取“抓阄”分学校的办法,以此“无奈”方式相对就近“分配”学生。

治理占道经营,大家想过不少办法,但让公众参与治理还不是经常听到。郑州市创办、文明办动员市民举报妨碍自己生活权利的占道路段,得到了市民的强烈支持,其实让人们更清楚地看到了侵占慢车道、人行道的本质:人们一般习惯将占道现象定性为影响市容市貌,由城建部门负责治理就可以了。实际上,占道现象不仅仅是一个影响城市容貌的问题,首先是一个利益和权利的侵占问题,是少数人侵占公共资源的问题。

多数人的权利受到侵害,让多数人参与治理,事情更接近于解决。

公众举报,部门解决,郑州的不少路就要恢复“各行其道”的安全模式,这是很正常的思维,然而,对付把公共资源私人化行为并不那么容易,反弹是最容易发生的现象。如何根治,需要的不仅是权利,更多的是管理城市的智慧。

让多数人出来维护多数人的权利,在街头就会减少很多执法误会,其实这就是管理智慧。

相关报道见今日本报A05版

“抓阄”的不应该只是农民工子弟

“抓阄”这一土办法确实不少正式场合依旧用得着,甚至少不了。但是,农民工子弟入学也采用“抓阄”,却并非对于“抓阄法”的善用。

首先,用“抓阄法”来应对教育资源不足,实在是“发烧却吃感冒药”的嫌疑。把农民工子弟通过“抓阄”的办法打发到距离较远的学校,是一种逃避问题,推卸责任的做法。

此外,“抓阄”既然是一种体现公平的做法,参与“抓阄”的不应该只是农民工子弟,某种意义上说,这何尝不是一种教育资源不公平分配的体现呢?

教育资源不足,便用“抓阄”的办法分流农民工子弟,乍一看来,似乎确实是没有办法的办法,但本质上,却暴露出相关部门避重就轻,回避问题和逃避责任的思维和办事方式。

武洁

“抓阄”凸现城市化进程之困

这种无奈其实只是城市化背景下的一个问题而已,显示了城市化进程所遭遇的现实困惑。

外来务工人员进城是社会发展的必然,城市发展之必需,是城市化进程的必由之路。随着城市化进程的加快,将会有更多的农民“洗脚上岸”,而这一群体人口数目将随着城市化进程的加快不

断地“刷新”,由此引发的一系列诸如教育医疗等社会问题,将会暴露无遗。

教育平等是一个社会最根本的公平,不平等的教育不可能打造一个公平公正的社会。面对这些由于社会变革而出现的诸多问题,政府应未雨绸缪,制定对策,主动迎接挑战。

柳海林

由“抓阄”想到国外的教育券制度

在国外,教育券制度已经成为推进教育公平的一项重要措施,孩子们拿着政府发放的教育券平等地享有选择学校的机会和权利。

从长远来看,改革城乡二元制户籍结构,减少户籍的附加值才是解决外来务工人员子女教育问题的关键。但是户籍改革需要一个渐进的过程,解决外来人员子女教育问题,不能坐等户籍改革。而按按孩子人数发放教育券,将是化解教育矛盾的

一项制度创新。

现在,新义务教育法出台,国家增加教育投入,普遍实行免费义务教育制度,为实行教育券制度提供了良好契机。如果把外来务工人员子女的教育经费纳入当地财政预算,按照学校的实际在校人数,划拨给相关学校,或者直接给孩子发放教育券,改变按户籍划拨经费的传统做法,这样就能把外来人员子女真正纳入地方教育体系。

汉应民

河南省郑州南500kV等输变电工程环境信息公告

一、建设项目名称及概要 (1) 郑州南500kV输变电工程: ①新建郑州南500kV变电所。变电所位于郑州新密市东南。站址周边主要有齐沟村等村庄。本期新建2x1200MVA主变, 500kV出线4回; ②新建π接郑州-平顶山线路, 全长4.5km(双回路)+1km(单回路), 线路途经新密市新郑市; ③新建π接姚孟电厂-郑州线路, 全长7.1km(双回路)+1km(单回路), 线路途经新密市新郑市。 (2) 嵩山500kV变电站扩建工程: 嵩山500kV变电站位于郑州市东南约4km处的二十里铺乡西南, 310国道南2km处。本期扩建2x1200MVA主变。 (3) 新密电厂二期配套送出输变电工程: ①新建新密电厂-郑州东变500kV线路, 全长69.8km, 其中同塔双回42.3km, 同塔四回27.5km, 线路位于郑州市、新密市、新郑市和中原区; ②郑州东500kV变电站本次仅扩建出线间隔, 在站内进行不新征土地。 二、建设单位 河南省电力公司, 地址: 郑州市嵩山路87号, 联系人: 李尊 电话: 0371-67903258 邮编: 450052 三、评价机构 国电环境保护研究院, 地址: 南京市浦口区浦东路10号, 联系人: 杨凯; 电话: 025-58621889; 邮编: 210031 四、环境影响评价的工作程序以及主要内容 【环评工作程序】接受委托; 了解工程情况; 征询有关部门意见; 进行环境背景调查; 噪声、电磁场、水土、生态、废水排放环境影响分析; 公众参与; 项目环保可行性及减缓措施; 编制项目环境影响评价报告书。 【环评主要内容】区域环境状态调查、工程分析、电磁环境影响评价、生态环境影响分析、噪声环境影响评价、水环境影响分析、施工期环境影响及生态恢复分析、水土保持、经济损益分析、环境影响评价结论。 五、征询事项: 郑州南500kV等输变电工程的建设给当地带来哪些环境影响及公众对工程建设方面的环保意见。 六、公众提出意见的主要方式 公众对建设项目有环境保护意见的, 可自公告之日起十日内, 向建设单位或环境影响评价报告编制单位提出。 公告发布单位: 国电环境保护研究院 公告发布时间: 2008年8月20日

大商新玛特郑州总店大幕将启 新店锁定“国际时尚 旗舰泊港”全新定位

□晚报记者 冯刘克

本报讯, 位于花园路农业路交会处的大商新玛特郑州总店, 作为大商集团在中原地区的旗舰店, 该店代表着新玛特业态的最高水准, 并受到众多供应商的推崇。目前这家店面开幕在即, 那片惹眼的玻璃幕墙后面是怎样的风情万种? 带着这样的疑问我们访问了大商新玛特郑州总店副总经理李焱。

记者: 作为大商新玛特郑州总店广为人知的定位, “国际时尚, 旗舰泊港”这句话我们耳熟能详, 那么“国际”这个词应该怎么解读?

李焱: 大商新玛特郑州总店在招商阶段就将主要精力放在国际一线品牌上, 如 DUNHILL、PAL ZILERI、FERRE、PORTS1961、TRUSSARDI、Y-3 等, 这样国际化色彩凸显的名品登陆在中原时尚界将引起不小的轰动, 与世界消费同步是我们大商新玛特郑州总店致力打造的“品牌无国界”的高端。

记者: 许多百货店都在标榜时尚, 大商新玛特郑州总店的“时尚”定位是怎样的高度?

李焱: 虽然大家都在提时尚概念, 但时尚是很难真正把握的。我们认为一个好的百货店应该为消费者提供前沿的时尚生活模式。总店在这方面拥有独特的优势: 众多国际品牌入驻总店, 其前沿的时尚理念传递出国际化信息, 为中原消费者提供了一个体验国际化时尚消费的舞台。

记者: “旗舰”的意思是不是单指大商新玛特郑州总店是大商集团在河南的旗舰店?

李焱: 这种说法也不尽然, “旗舰”包含有两方面的意思。一方面是大商集团在河南的旗舰店, 汇集了诸多经典业态, 完全体现了一个旗舰店的档次和规模; 另一方面, 众多知名品牌诸如: 威可多、卓雅、衣恋、杰克琼斯、菲姐、嘉宝等众多热门品牌纷纷将其代表最高水准的旗舰店落户大商新玛特郑州总店, 把最时尚的感觉呈现给中原消费者, 我们企业内部人员都说这些品牌是旗舰店中的旗舰店。

记者: 我们能不能把“泊港”理解为一种回归, 一种驻足?

李焱: 大商新玛特郑州总店集合多业态为一体, 在这里无论是购物还是休闲, 都可以让顾客放慢脚步, 静心留恋, 顾客可以在众多旗舰店畅意购物, 也可以去一兆韦德活力健身, 享受品牌美食比如味千拉面带来的味觉盛宴, 还可以去奥纳影院进行视听的震撼体验, 一站式的消费场所让消费者真正的驻足, 这里就是顾客消费欲望的停泊港湾。

走出总经理办公室已经是正午时分, 锃亮的玻璃体外立面在阳光下更显特色, 身着各色制服的工作人员各司其职, 扑面而来的开业氛围让人感觉到这座商场整装待发, 让我们一起期待, 大商新玛特郑州总店带来的不一样的高端。

Advertisement for Holidia (好利来) mooncakes. Features images of mooncakes and koi fish. Text: 中秋好利来 锦鲤传心愿. Includes contact information: 团购热线: 0371-69325555.

团购热线: 0371-69325555