



从9月1日起,我国将正式调整汽车消费税,抑大扬小政策意图明显

4.0L以上乘用车消费税率调至40%

昨天,在某事务所工作的许先生在算一笔账,他看中了一款售价142.4万元的奥迪A8L 4.2 FSI尊贵型,下个月购买就要多付24万元了。因为,从9月1日起,我国将正式调整汽车消费税政策,传说中的“靴子”终于要落地了。

晚报记者 陈娟



大排量汽车售价将上涨

近日,财政部、国家税务总局发出通知,决定从2008年9月1日起调整汽车消费税,具体包括:一是提高大排量乘用车的消费税率,排气量在3.0升以上至4.0升(含4.0升)的乘用车,税率由15%上调至25%,排气量在4.0升以上的乘用车,税率由20%上调至40%;二是降低小排量乘用车的消费税率,排气量在1.0升(含1.0升)以下的乘用车,税率由3%下调至1%。据悉,这是国家自2006年4月1日以来第二次调整汽车消费税税率,目的就是想利用税收的杠杆作用,抑制大排量高能耗汽车的购买和使用,以减少空气污染,缓解能源紧缺。

大排量汽车消费税的提高,虽然对以中低档车为主的国产乘用车市场影响不大,但对于进口车市则带来巨大冲击。据相关部门统计,今年上半年我国进口了21万多辆汽车整车(含成套散件),其中3.0升以上的轿车32353辆,3.0升以上的SUV57508辆,再加上其他车型,大排量乘用车进口超过9万辆,可以看出目前进口汽车中,3.0升以上大排量车占进口总数的四成以上。

有专家测算,提高大排量汽车消费税后,3.0升至4.0升乘用车的进口成本将增加13%左右,4.0升以上乘用车的进口成本将增加33%,虽然消费税是在生产环节征收,然而这些增加的成本往往会转嫁给消费者,从而影响车价。

市场早已闻风而动

“今年车市的淡季比往年要淡许多,不过豪华车最近销售火爆。”河南国际汽车贸易有限公司销售经理郝晨翔说,“近10天来,过来订车的顾客突然增加了,以前每月只有20~30个顾客想订车,现在每天就有七八个人前来订车。”

奥迪汽车经销商河南豫海汽车销售服务有限公司副总经理孟庆伟也表示,近段时间订单明显增多,大多数消费者都想赶在新消费税调整前购买汽车。不过新消费税调整所影响的毕竟是大排量车型,这部分消费群体属于非常有经济实力的私人消费者,他们对价格并不是十分敏感,所以新消费税对高端市场不会产生太大影响。

此次调整,新消费税对小排量车型大开方便之门,但一些业内人士却表示此举对小排量的促进并不会起太大作用。奇瑞某销售商告诉记者:“近年来国家制定了很多抑大扬小的政策,但小排量车型销售依旧是不温不火。可以看出,消费者购买汽车还是根据自身的需求与实力来选择的,目前小排量厂商所需要做的是努力提升小排量车型的性能与品质,搭乘国家抑大扬小的东风快速崛起。”

2008郑州国际车展系列报道之三

国际车展彰显大手笔

——2008郑州国际车展之规模介绍篇

回望近年来的郑州车展,多为室外展出,对于高速发展的郑州,专业车展的缺失是车界的一大空白和遗憾,本次室内车展正是因此迫切需求而设。主办方称,他们将把在武汉、南昌、苏州、南京等各地十几年的办展经验和专业水准充分发挥,把“真正的专业车展”呈现给广大中原人民。

不仅如此,本次展会规模将创郑州历届车展新高。包括乘用车、商用车、特种车、专用车、改装车等在内的整车展区;汽车零部件、汽车维修检测设备区;汽车服务用品、汽

车节能环保产品区;汽车信贷保险、金融服务区。除丰富新颖的汽车文化活动外,高端车型的推出将是本届车展的一大亮点,国内外多家大型汽车厂家都将携旗下新车亮相2008郑州车展。郑州车展正式启动以来,路虎、捷豹、沃尔沃、奥迪、雷克萨斯、加长林肯等一大批名车都表现出强烈的参展意向。东风悦达、上海大众、斯柯达、上汽双龙、广汽丰田、上汽荣威、比亚迪等,也都争先恐后欲在郑州车展一展风采。

田青

CERATO 赛拉图
乐享风尚新生活



桃李竞芳菲 大爱馈师恩

2008年8月1日-9月10日教师节期间,凡持教师证或本校证明至河南新裕隆购东风悦达起亚狮跑、赛拉图、欧风、锐欧,除正常优惠活动外,另可享受3年或5万公里(以先到为准)免费更换机油,至爱感恩,尽享无忧驾驭!

东风悦达起亚河南地区成立最早、服务最好的5S专营店

河南新裕隆

地址:郑州市花园路北段与开元路交叉口(河南汽贸中心院内)

0371-65590188

更多精彩请登陆 www.hnyulong.com.cn



The Power to Surprise™
激情超越梦想

5年 • 发动机 • 变速箱
10万公里保修

2006年8月29日起销售的非营运车辆
活动最终解释权归本公司

本期间卷调查

凡信箱

1. 汽车消费税调整以后,你购买车辆会选择哪种车型?

- A. 排气量小于1.0升
- B. 排气量1.0升(含)至2.2升
- C. 排气量2.2升(含)至3.0升
- D. 排气量3.0升(含)至4.0升

E. 排气量4.0升(含)以上
F. 不考虑排气量

2. 你认为这次汽车消费税调整对汽车股有何影响?

- A. 利好
- B. 利空
- C. 不好说

请将您的答案发送至电子信箱: zzwbcx@yahoo.cn,我们将定期从参与读者中抽取幸运大奖,敬请关注各期汽车专刊。



近日,笔者从河南中植了解到,作为奇瑞公司的拳头产品宜家宜商的东方之子CROSS又添新丁,1.8L黄金排量车型即将登陆河南市场。

东方之子Cross是奇瑞运用国际流行的Cross(跨界)理念,基于经过优化升级的第二代东方之子平台开发的全新休闲轿车。集轿车的舒适性和操控性与MPV的大空间和多功能于一身,融汇多元风格,东方之子Cross充分满足了消费者“宜家宜商”一车多用的需求,展示和缔造了一种“随心所欲”的工作生活风尚。该车自

中植奇瑞再推新车

——东方之子CROSS1.8L上市在即

上市以来就凭借其时尚大气的外观,宽敞灵活的空间以及超高的性价比成为了多功能休闲轿车市场的新秀,在家商兼用市场上如鱼得水。

据河南中植工作人员介绍,上市在即的东方之子Cross将搭载奇瑞ACTECO 1.8L发动机,这一黄金排量的车型将更加偏向家庭用户。ACTECO 1.8L发动机,是奇瑞与奥地利AVL联合设计开发并完全拥有自主知识产权的一款典型的“低转高扭”发动机,其最大优势在于“在较低的油耗下获得了强劲的动力”。通过发动机参数笔者了解到,ACTECO 1.8L发动机在1500转时即可输出150N.m的强劲扭矩,接近扭矩峰值的90%,而且在2000-5000转/分钟的宽转速范围内,均能输出最大扭矩的90%以上,不仅动力发挥得更好,还带来了噪音低、磨损小的效应,从而延长了发动机的寿命;在更为强劲的动力表现下,这款发动机还兼顾了燃油经济性,曾在“千里一箱

油”从北京到芜湖的活动中创造百公里5.04L的油耗记录。

“东方之子Cross在河南市场上销量一直不错,这次排量下探至1.8,在丰富东方之子Cross产品体系的同时,更提升了该系列产品突出的性价比优势,为消费者购车、用车提供了一个上佳选择!”河南中植销售总监甘雄如是说。甘总还透露,中植奇瑞将在近期举行东方之子CROSS1.8L贵宾赏车会活动,活动期间定车、购车均有大幅优惠!(姚旭阳)

4年中植,献真情——中植奇瑞全系车型“冠军价行动”盛大开启

- 1、奇瑞QQ3、QQ6、A1等精品小车高达3000元优惠;
 - 2、旗云、08款新A5以7000—10000元让利用户;
 - 3、东方之子、东方之子CROSS最高优惠12000元。
- VIP垂询专线:13937101601(甘经理)
- 4、中植奇瑞东方之子CROSS1.8L贵宾赏车会将于8月23日举行,敬请关注!
- 贵宾与会专线:13083711207(郭经理)