

郑州汽车生活读本之三

# 享受生活 从这里开始

## 2008, 郑州汽车文化萌芽

坐在车里和自己的爱人看看露天电影;摇下车窗,伸手从服务员那里拿过一个汉堡和一杯可乐;和朋友们一起驾车出去,在一片野地里撑开自己的房车,把野地变成一片小型的住宅区……曾几何时,这些场景我们都只能从国外或者香港的电影里见到,那时候我就在想,这些东西什么时候才能亲身感受一下呢?没想到梦想实现得这么快,这些电影中的场景,现在已经切切实实地出现在了我们的身边。

晚报记者 陈栋

### 汽车餐厅 享受快节奏的生活

相信只要生活在郑州的有车族,应该都知道肯德基的汽车餐厅,去过的人也不在少数。走郑汴路过了中州大道,一个巨大的牌子就在向你招手,这是郑州的第一家汽车穿梭餐厅。而在不久前,肯德基的老对手麦当劳也在花园北路建起了一座汽车穿梭餐厅。所谓汽车穿梭餐厅,就是汽车不需要停车、不需要下车,就可以买到自己想要的食物。1号窗口是点餐,2号窗口是收费,3号窗口就可以拿到食物。“这

样的餐厅省去了不少时间,能让开车忙碌的人用最短的时间填饱肚子,并且也能享受到什么是真正的有车生活带来的便利。”麦当劳汽车餐厅的工作人员这样解释道。

### 汽车影院 在车内感受大千世界

关上车窗,调好座椅,品一口红酒,看一场精彩电影,让自己置身于“隔离”的汽车里面,尽情享受“自由”的快乐。在小小的汽车空间里看电影,人们可以放松自己的身体,在经历了SARS的惊惧和谨慎之后,更显得珍贵和浪漫。

在郑州的龙源汽车电影院,首先映入眼帘的就是一个宽大的电影银幕。进门前服务生会给你一个荧光棒,当你需要服务的时候,只要在车窗里摇一下荧光棒。

电影开始前,先把车停在最佳观看位置,把座椅调到最舒适角度,收音机调到指定频率,一切准备就绪,你就可以抱着车中的靠垫美美地看一场电影。

在开阔、露天的环境中,隔离在汽车里的空气是暖味的甜润和私密的对白,和自己亲爱的人边看电影边互诉真情,有一种说不出的浪漫。一对热恋中的情侣表示,在这里你大可不必顾及自己的看姿是否优美,只要愿意想怎么着就怎么着,因为它是你

的“私人包厢”。有位朋友提议,要想多一点浪漫,看到尽兴时不妨把音响关了,给电影里的人物做个配音,来个身临其境。

### 房车基地 打造有情调的私密空间

现代社会,“房子”和“车子”这两大已经成了很多人拼命工作,为之奋斗的目标。当你因居高不下的房价而感到困惑,或是在贷款购房和买车之间徘徊之时,你可能还不知道有这样一件商品,它能够同时满足你对房和车的需求,那就是房车。

房车兼具“房”与“车”两大功能,但其属性还是车,是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车型。其车上的居家设施有:卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器。是集“衣、食、住、行”于一身,实现您“生活中旅行,旅行中生活”的时尚产品。

在郑州,这样注重生活品质的房车基地也

正在逐渐发展中。据资深房车爱好者介绍,河南曾经有过房车,但是没有他们的归宿地——房车基地。于是,这些开风气的“活跃分子”大多已经销声匿迹。

不久前,记者获悉,在杨树沟风景区专门为热衷房车旅游的朋友建设一个温馨的“家园”。如果你向往房车露营,不妨约上几个朋友,开着房车向杨树沟风景区进发,到了晚上,把车停留在水、电、排污等营地设施齐全的汽车营地,相信会带来不同的美妙感受。



**海马汽车** **蓝色扳手 BLUE WRENCH** 捍卫汽车价值

比谁更**省油** 比谁更**可靠**

**海福星幸福版5.98万 震撼上市**

到店试驾,获精美安全应急包

6万元中级轿车首选——海福星

更可靠:源自马自达经典323平台;与马自达15年的国际合作造车精髓,沿用国际工艺质量标准。

更省油:智能化发动机控制模块等四大省油科技,充分发挥每一滴油所蕴含的能量。

更舒适:2610mm超长轴距,带来舒适而精致的驾乘空间。

更安全:新一代ABS+EBD结合3H高刚性车身等周详安全配置,为您的幸福生活保驾护航。

**河南天时捷汽车销售服务有限公司**

销售电话: 0371-67665777 67665888 服务电话: 0371-67611777 67662777

地址: 郑州市中原西路140号(与西环交汇处向西300米路南)24小时救援电话: 13938535555

中博支店: 0371-66536066 开封分公司: 0378-2265555 开封万宝支店: 0378-3887888

招聘专员 67629111

www.haima.com 服务热线: 400-8888-323 800-876-8989 0898-66820222

## 锐欧车主全民健身共度奥运月



年轻拼搏,锐意进取,这是RIO锐欧车主给人的一贯印象。支持环保,积极健身,驾着时尚的RIO锐欧,在人生道路上奋斗打拼,让人们为RIO锐欧车主的行为叫好。火热的8月,奥运的8月,激情无限,全民健身,正是奥林匹克追求的首要目标,通过体育健身提高人体素质,激励人类挑战自我,实现“更快、更高、更强”。

起亚汽车在国际上一直以出色的体育营销而著称,更是欧洲杯足球赛、NBA篮球赛、澳网公开赛、亚洲X-GAME挑战赛等多项顶级体育赛事的官方赞助商。而作为中方合作公司,东风悦达起亚也积极推广体育营销。先后开展并赞助了一系列体育运动,如“狮跑杯”五人制足球赛、欧洲杯激情观球夜、FIBA钻石杯篮球赛等,从而更加激发了RIO锐欧车主的健身积极性。

从RIO锐欧车主积极参加健身,充满活力的身上,体现了更多乐观生活的态度,这是对RIO这款锐力之车的最好诠释,也是东风悦达起亚“激情超越梦想”的体现。只有身体健康,活力充沛,才能更好地生活,更好地为理想奋斗。RIO锐欧车主的全民健身是奥运精神的体现和延续,只有全民素质提高了,民族才能“更快、更高、更强”。

陈仪

## 幸福版上市 启动海福星热销潮

继海福星标准型、舒适型、豪华型后,海马汽车近日又推出一款新产品——海福星幸福版,售价为5.98万元。记者从河南天时捷4S销售服务店了解到,海福星幸福版上市极大地刺激了消费者的购车热情,海福星幸福版销售一度断货。而幸福版的脱销,也让不少消费者将目光投向了海福星的其他车型。自幸福版上市之日起的不到十天内,该店海福星的销量相比上月同期增长了近一倍。

据汽车工业协会销量数据显示,海福星自上市以来曾创下连续月销量过8000台的纪录,在同级别产品中销量仅次于捷达、桑塔纳等元老级产品。这次海福星幸福版的推出,更是加剧了这股热销火焰的增长。

海福星源于马自达经典323平台,长期以来凭借其经济、成熟、可靠等特性,是6万~8万元区间的热销车型,具有较高的性价比。而新



推出的幸福版同样搭载4G18动力系统,具备海福星经济省油、品质可靠的产品特性。

另据记者了解,除了幸福版给大家的超值惊喜外,目前海福星到店试驾有礼和幸福体验营等活动正在全国海马销售服务店火热进行中。所有到店试驾消费者,均可以参与店内的海福星“祝福中国”有奖活动,获得一份丰厚的礼品。

陈仪