#### 2008年8月27日 星期三 主编舒晗 编辑陈娴 校对张阅 版式

# 郑州汽车生活读本之四 经典车型与生活态度

## 狮跑:

## 有路的地方开过去,没路的 地方拓出来

狮跑作为一款都市SUV,它秉持"拓 界"的理念,成功结合了轿车的时尚舒适 以及SUV的休闲越野功能,能够胜任城市 穿梭和野外驾驶双重功能。它的外观在

野性和优美之间取得了平衡,就像狮子一样,灵动优 雅的线条下充满了肌肉感和爆发力,宜动宜静。而狮 跑所诠释的"挑战自己、突破自我"口号正成为时下国 内都市新生代信奉的生活理念。这个消费群体年轻、 有朝气、有活力、有冲劲,不管是在生活上还是工作 上, 都渴望不断地开拓新的人生境界。

## FJ 酷路泽: 敢在野路上撒野

作为丰田酷路泽家族的新成员,FI 酷路泽继承了 前辈FJ40的越野精神与设计灵感,将目标瞄准更年 轻的消费人群,改变了人们对于越野车的传统印 象。真正面对恶劣路面,那一套扁平率为75的厚胎 带来的足够信心,因为敢在野路上撒野不仅需要强 硬的底盘和足够高的离地间距,还要有足够厚大的 轮胎来支持;当SUV越来越多注重电子装备时,FJ仍 然保留了许多机械结构,无疑在可靠性上更有把握, 在这点上,FJ与悍马、奔驰G级系很相似,是款实实 在在的硬派越野车。

## CR-V: 在城市中肆意穿梭

CR-V 在车界可以算得上是一个奇迹。不 少懂车的人都知道,CR-V只是拥有一个 越野车的外形,其底盘是与雅阁彻底相 同的的轿车。但是,它以不算硬朗的外 形却更加博得女性的倾心,不算优异的 通过能力应对日常的道路绰绰有余。 CR-V在这一领域内为我们全新阐释了 城市多功能型运动车的定义,据悉,新款 的CR-V马上就会问世,很值得期待。在城市 中,它就像一个喜欢运动的家伙,虽然不是专 业的运动员,但喜欢运动,这就够了。



#### 晚报记者 陈娴 陈栋

生活就是无数下一步的集合,而决定我们 脚步究竟迈向何方的,不是身体,而是精神。 要奔向所有未知的下一个领域,没有什么能够 阻挡,生命的可能在于我能奔跑到多远,精神 的版图靠双脚和车轮来扩张。越野精神,让那 些冒险前行的人无坚不摧。崎岖的领地,只有 那些钢铁坐骑才能征服。越野男人正是驾驶 着人们眼中的"油耗子" SUV, 无往不至, 无 所不能。

就是这样的一群人,他们以一种无所不至 的笑傲迎接未来途中的一切不平,是越野精神 中最强烈也是最稳固的一支基因。他们充满 了剑走偏锋的锐利,善于捕捉生活中的空隙和 机遇,然后以一种义无反顾的勇气刺破顽强的 规则和惯性,刺破楼兰古道的苍茫遗迹,刺破 青藏高原的千里冰峰,刺破现代城市的拥堵和 慵懒,刺破一切落后的思想包袱,实现自我精 神的创意性突围。他们永远是一种姿态:削尖



# 晚报记者 陈娴 陈栋

跨界,对于向来崇尚"专一"情怀的东方人而言,无疑是相悖 论的。但2008年在北美车展刮过的"跨界风潮",却让这个东方大 国体验到了融合之美。

这种融合集轿车、商务车、SUV车型的优点于一身,尽管细节 之处显露出那么点小小的叛逆,但却丝毫不影响它的整体之美。 他的受众人群时尚、年轻,有着积极的生活态度,追逐潮流的同时 又不缺乏传统美德的继承。可以说,跨界是一种不循常规的人生 智慧,更是一种积极进取的生活态度。其实,跨界离我们并不遥 远,只要内心深处充满自由的信念和创造的激情,每一个人都可 以轻松跨界,畅享人生的精彩。

### Cross 东方之子:跨界先行者

在国内首举Cross大旗的东方之子Cross有别于上面两款小 车,在设计方面,更倾向于MPV与轿车的融合。如果说年轻时尚 是上面两款小车的主基调,那么东方之子 Cross 主打的宜商宜家 定位更适合成熟的消费者。外形大气不乏时尚,适合各类商务场 合,而不逊于MPV的空间灵活宽敞,胜任全家出游或朋友聚会,有 别于传统 MPV, 融合了轿车元素的东方之子 Cross 拥有轿车的油 耗水平。在配置和空间方面,东方之子Cross与同价位车型相比

## 逍客:在都市中"游牧"

消客以一条夸张的腰线勾勒出了强有力的下肢线条,腰线以 下,宽大的车体、外凸的轮拱、圆润的车尾以及205 mm的离地距 离,营造出扎实的SUV架势。腰线以上,简洁流畅的车顶线条与 发动机舱盖平滑的过度,以及向后逐渐下降的车顶弧线,则又有 了几分英菲尼迪 FX35 那种时尚豪华的味道。它没有轿车的平 庸,也没有SUV的笨重,而是融汇了两种车型的精粹,将"都市游 牧人"的跨界主题表达得淋漓尽致。



# 助推长城

爱情朝圣之旅火热招募中



记者从长城汽车获悉,自即日起至9月30 日"购长城精灵获三重大礼"活动在全国展 开。此次活动的主要内容有三项:一是凡购 买长城精灵最高可获3000元甜蜜基金;二是 活动期间购车可获3年10万公里超长保修, 同时享受6次免材料费保养服务:三是用户到 长城汽车专卖店试乘试驾长城精灵,就有机 会免费参加"长城精灵爱情朝圣之旅"实地旅

活动期间,凡购买长城精灵的用户,精英 型优惠3000元,豪华型优惠2000元,实用型优 惠1000元。关于长城精灵爱情朝圣之旅,活动 组织者介绍说,此次活动面向全国消费者,分 两条渠道:客户可以到长城汽车各地专卖店参 加长城精灵的试乘试驾活动,还可以通过登陆 新浪、搜狐、淘宝、腾讯、MSN、央视国际、爱卡、 汽车之家、太平洋汽车网以及活动专题网站 www.5iperi.com,参与旅游地点和爱情伴侣的评 选,以获得参加此次活动的资格。

活动最终选出十对幸运客户,其中五对在 各地4S店试乘试驾客户中抽奖产生。同时,凡 参与此项活动的都可以积分兑奖,奖品有长城 精灵金属车模、iPod shuffie 2G mp3、佳能 FS11数码摄像机、newsmy纽曼S999车载导航、 100元加油卡,其中的大奖是"长城精灵5年使 田权"

据悉,长城精灵目前已批量销往俄罗斯。 非洲、中南美洲等国家。而在国内的多场特技 表演证实了这款1.3排量小车的品质出众,受 到广泛关注,消费者慕名而来到各地专卖店试 驾定车。同时,这款小车还特别受到"中国车 王"卢宁军的青睐,为它亲笔题词"操控高手 动作明星"。

长城汽车市场部负责人介绍说,长城汽车 特别策划的"长城精灵爱情朝圣之旅"的实地 旅游活动,目的是进一步推广国产精品小车, 让更多的人了解长城精灵这款新标准的升级 晚报记者 陈娴 小车。



**感谢实力支持,用心回馈关爱!** 时逢明锐上市周年之际,明锐真心感谢6万车主长期以来的关注与信赖。展厅特为您准备了丰厚大礼,诚

下验。 即日起购买任一款明锐,即送价值4000-5000元大礼包; 即日起购买指定车型,即送5000元油卡(不再同时享受一重礼); 购奥运限量版车型,即送奥运限量版车贴; 老客户推荐新客户即送推荐礼;新客户可享受价值1500元 维修关爱基金;

Octavia 明锐

元在9月30日前,采用大众汽车金融购车的用户,信贷最低 "0"利率,合理理财赢到底! (不再同 时享受一、二重礼) 特别的爱给特别的您—明锐教师节感恩行动 上海大众斯柯达向天下所有教师在节日里道一声:"诲人不倦,默默耕耘,老师们!你们辛苦啦!"现特别推出尊师有礼,情牵教师节的活动:即日起至9月10日,凡来斯柯达展厅购车的教师, 凭教师资格证或直系亲属教师证(需带户口证明或结婚证明)均可享受 "尊师有礼": 尊礼三: 凭证可享受教师团购优惠价; 尊礼三: 凭证来店赏车送精美礼品一份; 尊礼三: 凡是来店看车的教师,均别销打车费; 專礼四: 凡是来店看车的教师,均别赠送交通强制险一份; 尊礼五: 凡购车订车的教师,特别赠送交通强制险一份; 尊礼五: 凡购车的教师,凭证再赠送斯柯达明锐车模一个

上海大众汽车

4S店地址:郑州市花园北路和开元路交叉口河南汽车贸易中心院内 销售热线: 0371-60107788 服务热线: 0371-6010 1100 中博店: 郑州市郑汴路116号中博汽车广场 销售电话: 0371-6916 0778

🤽 河南裕华上捷汽车销售服务有限公司