

郑州汽车生活读本之四 经典车型与生活态度

QQ:时尚可以相互感染

上汽集团奇瑞汽车有限公司自推出QQ微型车以来,在市场极度热销,持续供不应求,尤其受到时尚人群的欢迎。在全国许多地方,能够买得起好车的人也愿意放弃别的车型选择QQ。现在,在年轻人当中,只要一提起QQ车似乎就代表着时尚,代表着新潮,甚至有些人干脆把“QQ”作为时尚的代名词。一辆五六万元的小车所引发的现象远远超过了车本身的概念。

POLO 劲情、劲取: 专属“第五代人”

“第五代人”大多生于上世纪70至80年代,他们不受传统观念的束缚,追求时尚的生活方式,崇尚多元文化、兼顾时尚与实惠。正是针对这样的一个群体,上海大众度身打造了POLO劲情和POLO劲取。POLO侧重“第五代人”中的感性私人消费者,他们是一群热衷享受、追随自我感受的时尚年轻人;是当代社会和企业的未来新生力量。

雅力士:“酷炫”不只是概念

如果有这么一款车摆在你的面前:样子讨巧不失酷炫,配置完备不失温馨,操控灵活不失乐趣,并且兼顾舒适与运动、洒脱与沉稳,你一定觉得这样的车子至少要卖20万以上。其实这正是丰田造车哲学上的成功,在其著名NBC平台上打造的小型车——雅力士,通过丰田工程师独到精深的理解,打造的一款全球战略车型,其精髓就是尽量满足各种人群的喜好特征,把没有个性就是最大的个性这个造车理念推向了极致。

新飞度:年轻真的很好

广州本田的飞度在小型车市场一直以来都是一个耀眼的明星,进入2008年,新一代飞度在海外市场登陆,受众人期待的新飞度也如期而至。飞度除了是辆车,同时也承载着太多的意义。这是年轻人的车,它的目标群体与实际受众是如此的相似。在城市中,不难发现衣着前卫的年轻人驾驶着飞度呼啸而过,留在他们车上的,是无数中年人羡慕的眼光。年轻真好。



晚报记者 陈娟 陈栋

喜欢这类的时尚小车,不如说是喜欢一种悠然自得、乖巧可爱的生活方式。她们有自己独立的生活空间,但又喜欢三五成群的好友欢聚,她们的车上和闺房中总少不了玩具熊、加菲猫这样的卡通玩偶。不能说她们是长不大的孩子,因为她们有着自己独立、成熟的性格,只是在她们的内心深处渴望儿时的那一份天真烂漫……



悠然自得的小资空间

晚报记者 陈娟 陈栋

不是人人都追求汽车的豪华与奢侈,有这么一群人,对汽车的情感就像是自己延伸的两条腿。有了车他的视野可以更宽广,脚步可以更从容。而入门级车型对他也有了一份依赖,那就是与之共同奋斗、荣辱与共的情怀。对他们而言,务实是生活中最为切实的追求。

平实人生的脚步延伸



轩逸:古典美与现代美的结合

“轩”在古语中表示华丽的车,而“逸”则有安逸、舒适、超群的意思。“轩逸”充分显示该车优雅的设计格调和行云流水的驾驭感受,喻示给人带来无限愉悦。这款由最新技术打造的全新中高级车型,也是全球首次搭载CVT无级变速器的2.0L车型,还装备有高级皮座椅、智能钥匙、天窗、巧变多功能中央扶手等众多人性化装备,取得客户的一致青睐。

福克斯:最具时尚动感的汽车

福克斯是长安福特旗下销量最好的一款车型,也是十几万家用紧凑型车中备受关注的车型,它以操控闻名,同时动感有力的外形也受到喜欢运动车型的年轻人青睐,这也许同它在WRC运动中出色的表现有关系。而自2007年6月官方统一降价后,性价比因此又有所提升。目前福克斯在售的车型里,包括了两厢和三厢版,同时发动机排量分别为1.8和2.0,共计六个车型。这款车让许多喜爱汽车运动的年轻人用自己的努力开上与WRC同宗同源的车型,同时也是不少年轻人正在努力的目标。



招商金融 广告服务热线:63396000 67655128 96888009 服务监督电话:63330302 地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室 陇海西路80号晚报大厦一楼西大厅

郑州那多清真月饼获国家级金奖 团购招商 团购热线:0371-68727038 60132021 手机:13803897922 15838331258 地址:大学路与淮河路古玩城对面

投资新理念 承包荒山赚大钱 距郑州30公里,有山、有地、有泉、有林、有湖,最聚风水的万年龙脉宝地,适宜种植、农家乐、休闲山林别墅、山地休闲娱乐、露天温泉洗浴、园林式会务中心、园林式老年公寓、疗养院、山地运动项目等。办70年林权证,可转让、抵押、继承。升值潜力极大,数量有限,有意从速! 地址:南阳路与北环路立交桥西南角三江大厦303室 电话:0371-63761837 63761272

信息包罗万象 服务无处不在 供设备 招加工 炒股不如炒黄金 买房不如买黄金 想创业就去搞黄金

车情速递

别克凯越与中国体操队共进取 在刚刚闭幕的北京奥运会上,中国体操队凭借超强的实力取得了优异的成绩。与此同时,别克凯越发起了“进取心 夺冠路——新凯越全国上市巡展”活动,在北京、济南、武汉、深圳等八个体操健儿辈出的城市进行巡展,与消费者共同为中国体操队冲击奥运金牌加油。据河南新纪元负责人介绍,别克凯越与中国体操队的牵手合作,绝不仅仅是一种商业层面上的支持与襄助,更大的意义在于气质的契合与精神上的交融、映衬。此次活动的内涵,融合了体操所表现的“美”与“技”,以全新设计外观及出众性能品质,为继续领跑中级车市场注入了新的动力。统计数据 displays,7月份别克新凯越共销售13953辆,在强手如云、竞争白热化的中级车市继续获得第一。而世界体坛一流劲旅中国体操队与市场上一流品牌别克凯越,同样成就斐然,同样永不满足。 郭思贝

东风雪铁龙世嘉C-QUATRE 价格公布 7月28日,东风雪铁龙正式公布了高品质两厢车——世嘉(C-QUATRE)的市场售价,其价格区间为10.88万~16.18万元。世嘉(C-QUATRE)拥有2种动力总成(1.6L和2.0L)、3个装备级别(时尚型、舒适型、豪华型)。从即日起,全国的指定销售网点开始接受世嘉的预订,8月14日~17日世嘉将参加上海车展,首次与广大消费者亲密接触;9月初世嘉将在全国陆续上市销售。 陈栋

环保节油:一个雪铁龙“粉丝”选择凯旋的理由

车主姓名:Alex 车主职业:银行职员 车主感言:我是个支持环保的人。选择凯旋,很好地贴合了我们全家的环保理念。开着凯旋,带着家人,享受着凯旋带给我们的“绿色”,仿佛回到了法国快乐的童年时光。希望女儿也和我一样会对陪伴她长大的东风雪铁龙车有亲人般的感情。 在法国,雪铁龙车就相当于宝马在德国,福特在美国。法国人对雪铁龙的感情非常深厚。特别是我们这一代人,小时候最喜欢的就是坐着家里的雪铁龙和爸爸妈妈、哥哥姐姐一起去郊游。自己工作后,因为从小对雪铁龙的感情,也首先购买了一辆凯旋轿车。 选择凯旋,我爱人十分支持,因为它的“绿色”环保很好地贴合了我们全家的环保理念。凯旋在设计伊始就充分考虑到了我们车主的健康,在材料选择和使用上坚持了绿色环保原则,在内部使用的低挥发性材料,保障了汽车内部空气环境的绿色无污染,很好地保证我和家人的健康。而且车内淡淡的香味让我们在开车的时候能精神放松。凯旋很好的隔音效果也让我在开车的时候能够避免噪音的打扰。它在进行车身设计时便注重降低了风阻系数,采用液压挺杆机构的发动机,很好地降低了噪音。凯旋还优化了轮胎和发动机舱的隔音设计,开车的时候我基本听不到发动机产生的噪音,很安静。这也能让我在开车的时候保持一个很好的状态。 凯旋除了对我们车主有很多绿色的关怀,对整个环境和社会环保的负责也让我刮目相看。它运用各种技术,提高了资源的利用。它使用的90%的材料钢材、玻璃、塑料等都是可回收的,车上的液体也都是可以再利用的。而且凯旋还通过设计减轻了车体自重,降低了油耗和废弃物的排放。在上海这样的路况,百公里一般只会用掉8升左右的油,这样的油耗让我很满意。 陈娟