



冲击金九银十 新车抢滩登陆

沉闷了一个夏天的车市,终于要迎来金九银十这个传统旺季了,车市犹如春天复苏的植物一样显现出勃勃生机,新车入市之声不绝于耳。从自主品牌中的力帆到吉利金鹰,再到东方之子CROSS都纷纷推出时尚新品,就连英菲尼迪和BMW X6全能轿跑车这样的豪华品牌也不惜在此时抢滩登陆,借助旺季讨一个好彩头。

晚报记者 陈娟



日产豪华品牌英菲尼迪进驻河南威佳

诞生于1989年的infiniti英菲尼迪与丰田雷克萨斯、本田阿库拉(讴歌)并称日系豪华车三巨头,是日产主要针对欧美市场推出的高档品牌。近日河南威佳以超强的实力、良好的发展潜力、优秀的综合表现,成为infiniti英菲尼迪河南省唯一授权经销商。infiniti英菲尼迪旗下售价80.8万元的豪华SUV FX45、63.8万元的豪华SUV FX35、59.3万元的豪华轿车M35、47.8万元的豪华轿跑车G35已进驻河南威佳集团分公司旗下各专营店展厅。

记者于近日在威佳专营店领略了infiniti英菲尼迪豪华SUV FX35的超凡魅力,FX35大胆而前卫的车身设计,给人印象相当欧美化,整车看上去去欧陆味很浓,很容易把它联想成一辆来自欧洲的跑车。特别值得一提的是,在新派豪华SUV中,英菲尼迪FX是真正的“三项全能”,它拥有SUV该有的粗犷、跑车的动力操控以及顶级轿车的豪华,并且在这三方面都做到了极致。极其强悍地连续14年获得沃德汽车“全球十佳发动机”殊荣的VQ350发动机已经成为了一种经典。

吉利金鹰飞扬上市

颇具欧洲风格的吉利金鹰7月8日正式在沈阳进行全国首站上市,吉利金鹰最低5.98万元的售价成为国内市场自动两厢市场性价比最高车型。据河南四海盛景负责人介绍,金鹰这个名字是百万网民自己的选择,代表了民意。“金”表明这款车型与吉利金刚的渊源关系,隶属同一产品平台,传承了吉利金刚的扎实操控、超低静音等优秀特性;“鹰”首先是在造型设计

上借鉴了雄鹰的个性元素,尤其是晶钻前大灯,采用了仿生设计手法,一双鹰眼炯炯有神,此外,“鹰”也最好地诠释了“鹰击长空,鱼翔潜底,万类霜天竞自由”的产品设计理念,是吉利汽车战略转型、不断进取的形象写意。

除了动感、大气的造型之外,吉利金鹰的另一大亮点是实用的空间设计,深圳车展上一车容纳16人的壮举成为明证。由于尾部平直拉伸,加上2502mm轴距和后排座椅6/4折叠,使得金鹰的行李厢可由486升扩大到1152升,能最大限度满足驾乘者生活、工作、休闲的多重需求,是一款真正的“商·家”两用轿车。据了解,吉利金鹰将于8月31日在郑州市上市,为1.5L手动挡车型,包括标准型、舒适型、豪华型三个车型,定价分别为53800元、56800元、60800元。金鹰展翅,自在翱翔,相信吉利金鹰必然受到消费者的青睐。

创新BMW X6全能轿跑登陆郑州

8月22日,全新BMW X6全能轿跑车在河南中德宝隆重上市,近200名嘉宾在河南中德宝4S店一起见证,并庆祝BMW X6正式进驻河南市场。率先进入中国市场的是BMW X6 xDrive35i,在中国的市场价格为人民币97万元。

据悉,BMW X6 xDrive35i装备目前宝马最强壮的3升直列6缸发动机,采用并列双涡轮增压与高精度燃油直喷技术,实现无可比拟的动力输出以及优异的油耗和排放水平。BMW X6 xDrive35i在5800~6250转分时最大输出功率225千瓦/306马力,1300~5000转每分时最大扭矩400牛·米,0~100公里/小时的加速时间6.7秒,最高车速240公里/小时,按欧盟标准平均油耗12.7升/100公里,按欧盟标准二氧化碳排放值303克/公里。

力帆620已成功登陆省会郑州

近日在花园路北段河南省汽贸中心河南云海力帆4S店,力帆首款中级车620轿跑亮相,记者已先睹了此车的芳容,且进店赏车有礼相送。

据了解,力帆620i.6L搭载了巴西原装进口Tritec发动机,具有超高的动力性和燃油经济性。采用了前麦弗逊独立悬架与后拖曳臂非独立悬架,底盘经过调校,使得力帆620操控性和稳定性突出。而外形紧跟国际级U形大嘴前脸设计风格,采用了七副式铝合金轮毂配合195轮胎,运动质感突出。内饰风格则采用了国际级设计潮流,整车品质一改往日经济型轿车的粗糙做工,预计售价7万~9万,能让消费者感受到“可触摸的尊贵,买得起的豪华”的造车理念。

中植奇瑞东方之子CROSS1.8L劲锐登场

8月23日,笔者从河南中植汽车销售服务有限公司获悉,东方之子CROSS又添新丁,1.8L黄金排量车型在河南中植隆重上市。据悉,东方之子CROSS是奇瑞运用国际流行的CROSS(跨界)理念,基于经过优化升级的第二代东方之子平台开发的全新休闲轿车。集轿车的舒适性和操控性与MPV的大空间和多功能于一身,融汇多元风格,东方之子CROSS充分满足了消费者“宜商宜家”一车多用的需求,展示和缔造了一种“随心所欲”的工作生活风尚。

CAMRY 美国销量有望首超福特F系列

高油价影响着美国车市,以往美国人最喜欢的SUV和皮卡因为油耗高而遭受冷遇,一些节油环保的轿车却因势上升。有业内人士预测,今年丰田CAMRY在美国市场的销量有望首次超过福特F系列,登上全美单一品牌汽车销量冠军宝座。

据广汽丰田富达诚航海路店、骏驰金水路店公司负责人介绍,今年前6个月,福特F系列皮卡销量仅为274713辆,同比跌幅高达22.7%。而丰田CAMRY的销量为239881辆,同比增长0.4%,与福特F系列的差距很小。而20多年以来,福特F系列皮卡都霸占着全美单一品牌汽车销量冠军宝座,丰田CAMRY则在过去11年中稳居轿车细分市场的销量冠军。如果今年CAMRY果真夺得冠军宝座,无疑将具有划时代的意义,说明美国人民的汽车消费习惯正在从追求张扬的个性外观和大排量带来的动力刺激转型为追求节能环保和经济务实。在我国市场上,广州丰田凯美瑞突出的燃油经济性也备受市场宠爱。2.4L和2.0L直列四缸引擎不仅能为凯美瑞提供充沛的动力,凭借丰田驰名天下的VVT-i技术,以及通过优化进排气系统、减少磨擦件的摩擦和提高发动机刚性,这两款引擎也能在最大程度上节省燃油消耗。 卢望春

东风悦达起亚狮跑全国巡展激情开演

为了庆祝成功上市一周年,8月~10月东风悦达起亚狮跑将在全国范围内举办大型的巡展活动。

据东风悦达起亚的相关负责人介绍,此次狮跑2008全国巡展活动将在北京、济南、上海、南京、武汉、成都、广州七大区域同时启动。届时狮跑巡展车队会在137座重点城市接力亮相,为更多消费者提供认识狮跑、接触狮跑的机会。特别值得一提的是,有别于以往在展示区设试驾跑道的形式,此次巡展将组织消费者到近郊试驾。通过长时间、多路况的驾驶体验,参与者在领略风景名胜的同时,真正体验到狮跑卓越的车辆性能。另据了解,9月18日前参加狮跑巡展试驾的消费者还将有机会参加2008狮跑招募之旅。 陈仪 卢望春

河南广发 起亚之家

东风悦达起亚河南广发4S店

SPORTAGE 狮跑 都市拓界车

狮跑天下 激情拓界

挑战自我 开拓新境界

中秋答谢

- 河南广发车友俱乐部会员,到店免费领取至尊水疗卡一张;
- 来店免费检测用户,均有机会抽取至尊水疗卡一张(共计300张);
- 购车“非常6+1”,回报行动正在进行。



2008狮跑拓界之旅,线路任你选

2008狮跑拓界之旅承载2007辉煌,在国庆期间全新启程。我们为渴望挑战极限的你精心准备了四条风格迥异的自驾游路线:终极梦想之地北疆、地势奇变的云贵高原、景色怡人的中国海岸线、一望无垠的呼伦贝尔大草原,2008年狮跑拓界之旅即将踏上哪条征途?线路任你选,我们将倾听你的声音!还等什么?绝美的风光、神秘的传说、梦想的挑战,都已为你准备好。拓界的舞台只等待充满勇气、智慧、激情的你加入!

活动详情敬请登陆主题网站:<http://market.dyk.com.cn/sportage/2008journey/>



河南广发汽车销售服务有限公司

地址:郑州市中原路西113号中原路与华山路交汇处西200米路北
 网址:www.mykia.com.cn
 销售热线:0371-67610999 服务热线:0371-67610888 团购热线:13733703322
 登封车友展示厅:0371-62853099 洛阳悦达:0379-65525999
 漯河亿通:13938014222/13839581987