

有滋有味

HAPPY BIRTHDAY

TO YOU!! 电话:65831009

## 不打折的月饼受青睐

走访每年的中秋月饼市场,大家都对月饼打折销售有着深刻的印象,从8折到7折,甚至低到4折、5折,消费者都觉得月饼价格过于虚高,买的不踏实,而在金门饼家,多年来一直坚持着实实在在做人,实实在在做事的理念,用真材实料打造货真价实的产品。

金门饼家采用上等的洪湖鸭蛋黄与湘莲子,传承古法并加以创新,采用先进的工艺精心打制每一枚月饼。精益求精的质量;高贵典雅的包装;适中的价格,使内容与形式高度完美统一起来。正是这样,金门饼家才能在激烈的市场竞争中挺立潮头,坚持标价销售,赢得众多忠实的消费者。

走进金门饼家门店里,奢华优雅的月饼礼盒琳琅满目,络绎不绝的定货市民成为另一道风景。没有人在折扣问题上过多地讨价还价,因为这些客户真正认可的是金门月饼的品质和服务。“传承七十年,真情不改,品质不变”是金门饼家一贯的坚持与追求,“河南十大名饼”、“2007年全国烘焙技术比赛月饼技术金奖”等一系列荣誉的光环也正因此环绕着金门饼家,在追求卓越的道路上,金门饼家从未停止过前进的脚步。

团购热线:65831009、65831036

—| 资讯快览 |—

## V8 CLUB 9月5日开业

V8 CLUB是由美国荷东娱乐公司全面引进纽约SOHO区一间多文化融合的吧,携手银庄娱乐将在9月5日正式开业。

古朴典雅的苏格兰纯正风格与哥特式装饰风格完美融合,构成了郑州V8 CLUB自己的专属风格。炫酷时尚的PUB音乐及独有的品酒文化是V8 CLUB的特点。在潮流R&B与Hip-Hop音乐引领下,无论舞动身体还是随意摇摆,都给人仿佛置身于纽约SOHO区般的自由舒畅,带给你身体与灵魂的双重体验。散落在卡座间的mini stage将成为V8 CLUB签约歌手的演艺场,而环绕吧台的散座设计更能满足客人的不同需求。温柔婉细的葡萄酒“皇后”——Lafite,品质醇厚的古巴COHIBA雪茄,高贵典雅的环境,这一切让你完全可以静下心来享受另一种情调,而美妙的爵士音乐与Lounge最适合此刻难得的宁静。

晚报记者 虎萌 吴迪

## 第六届漯河食品博览会召开

8月27日,第六届中国(漯河)食品博览会正式开幕。据了解,在本次博览会上成功签约项目67个,投资总额190.7亿元人民币。

本届中国漯河食品博览会是由河南省人民政府、中国食品工业协会、中国商业联合会联合主办的食品类专业展会,规划展区面积20000平方米,超过5000名海内外客商参会参展。以“共享绿色健康,共谋合作发展”为主题,以招商引资、项目推介、贸易展览为主线,举办了包括产品展销与评比、专题交流、贸易采购和系列投资洽谈等活动。

当天下午,还在漯河科教文化艺术中心大剧院举行食品产业高层论坛。中国社科院顾问王洛林、著名经济学家茅于軾、国务院发展研究中心研究所所长任兴洲、国家统计局总经济师姚景源、原国家食品药品监督管理局副局长惠生、中国工程院院士盖钧镒、中国青年企业家协会副会长武力、光明食品集团董事长王宗南、双汇集团董事长万隆、西南证券投资银行副总裁杨江权等10位经济学家及企业高管齐聚一堂,为漯河市企业家们带来一场“思想盛宴”。

漯河是全国首家“中国食品名城”,食品加工主导产业特色和优势日益明显,培育出了世界第四、亚洲最大的肉类加工企业双汇集团,全国著名的方便面生产企业南街村集团,全国第一家葡萄酒饮料生产企业乐天澳的利集团等一批国内外知名食品企业。

晚报记者 唐善普 贺荣凤

## “豫酒”发力中高端市场(下)

随着人们生活质量的提高,消费观念也发生着变化,白酒消费也由原来的单一品牌到现今的众品牌争夺中原市场。尤其是中高端白酒在市场上的影响力和竞争优势,无疑给豫酒出击市场绝好的机会和理由。但豫酒军团本身存在的某些不足和市场因素,又不可避免地制约着其发展的脚步。如何做强豫酒中高端市场,成为河南白酒企业必须解决的一道难题。

晚报记者 唐善普 苏之玲/文 赵楠/图

## 问题 新品少且市场认知度低

一份2007年的“2007-2008河南白酒市场主流品牌调查报告”中指出:消费者在接待中不首选豫酒的原因,主要是豫酒的品牌知名度过低。

对这种情况,郑州市酒类行业协会秘书长薛忠喜分析说:河南中高档市场的发展前景很好,但还需各方面共同努力。一是河南人对本土中高档酒的认知度不太高。二是在自酿酒这块做得还不够,有一些酒厂用的都是外省酒厂的,口感单一,不能形成多元化的市场。

河南省宋河酒业股份有限公司营销副总经理刘晓光则表示,目前“豫酒面临的竞争压力很大”。主要表现在河南市场向四周的辐射能力很强,是酒家必争之地,外酒很容易进来。而每年会有很多新酒想撬开和占领河南市场,老品牌很容易被新品种替代。宝丰酒业有限公司营销总监晋育锋也认为,豫酒要真正占据河南中高端市场,除在营销、服务和产品研发等方面下功夫外,推出适合消费者诉求的新品至关重要。

## 解困 练好“内功”是关键

河南酒业如何才能快速解困并在外省酒品占八成以上中高端市场中迅速收复“失地”?采访中,业界人士普遍认为,豫酒军团要做的事情很多,但首要是要练好“内功”,做好产品与营销。

“目前在中高端酒类中,价格突围和品牌升级是所有酒业未来发展的大趋势。”晋育锋说,这表现为一是市场机会,茅五剑高端酒价格上调后,在中档和亚高端市场上出现的空当要填补。



二是消费升级市场需求加大。他认为,未来三到五年内,河南酒业的发展是关键,且任重道远。

对“外酒影响豫酒”的说法,薛忠喜强调要一分为二来看待。“外酒在带来冲击的同时,也带来了好的经营理念。我们首先要思考一个问题:为什么在家门口却做不好市场?关键要学会取长补短。”

而在双桥酒业营销部经理程涛峰看来,产品与消费者之间的真正联系只能靠品质。河南白酒企业应结合自身特点,找准市场定位,要研究市场,不是所有的省外酒都是竞争对手,要瞄准主要的,找准突破点,采取有效的方式打赢这场“战争”。

针对河南业界预测未来5年内豫酒在中高档市场做到五成左右的市场一说,剑南春集团剑南烧坊事业部一位负责人认为“不太现实”:因为河南一些酒企业在产品定位、消费定位、战略定位上不明确,很难在短时间内占领更大的市场。未来几年,河南首先要关注和发展区域性品牌。

## 建议 细分市场找准目标群

“定位一定要细化。”刘晓光认为豫酒推广中关键要找准目标消费群。他告诉记者,宋河

有高档为主的共赢天下,中档为主的平和系列。通过推广,已取得了较为满意的市场容量和市场消费量。天下第一酒业有限公司的总经理裴伟坦言,“一个企业的产品定位及其产品战略布局影响着市场开发的成败,拿一个定位高端的产品去开发一个消费水平较低的市场,就是一种错位,合适的产品一定要放在合适的市场。”

江苏洋河酒厂驻郑办事处河南大区销售副总监张业立则认为,企业品牌的塑造关系到企业未来的发展。目前,河南酒业缺乏营销或者营销缺乏力度,所以市场不大。要改变就必须制定适应企业发展的模式、战略和打造企业发展的品牌。如果打造好中高档市场,一定要走一条适合自己的路子,但遗憾的是河南酒业目前还没有摸索出一条很适合自己的路子。

“从大多数酒类推广的市场看,一般是以副品牌带动和激活老品牌,起到重塑品牌形象,推动和促进品牌升级的作用。”晋育锋认为,任何一个酒厂都不可能只做一个市场,否则很容易被对手瞄准而被打倒。在产品定位上,有些是起到强攻作用,有的不图赚钱,但要起到对对手的某类产品起到致命一击的作用。

## 莱美中国、艾搏健身举办大型健身公开课

本周六下午6:30绿城广场见



当人们欢庆中国队在奥运会夺得51枚金牌时,我们似乎忘记了其实我们还应赢得另一枚金牌,那就是全民健身“金牌”。为此,莱美中

国、艾搏健身,本周六下午6:30在绿城广场举办“2008你就是冠军”大型广场健身活动公开课,欢迎市民积极参与。

此次公开课由莱美中国的6名国家级培训师领队的教练团队表演。课程包括BODYCOMBAT(搏击类)、BODYJAM(舞蹈类)和BODYBALANCE(拉伸类)三部分。在BODYCOMBAT中,精心设计的动作套路配以动感的音乐,让您体会激情、力量和气势。而BODYJAM是最佳的音乐与动作相结合的课程,把拉丁、Funk、Groove、加勒比舞蹈、街舞、爵士等风格的舞蹈元素结合在一起,让您在摩登的音乐声中塑造体型。BODYBALANCE考虑到对不同年龄、性别、健身背景和身体状况的广泛适用性,尤其是都市里久坐办公室的人。

艾搏健身有多年的莱美健身课程操作经验,目前每周全世界有大约400万人在跳莱美系列的健身课程。2007年9月,曾在绿城广场组织过活动,效果较好。

晚报记者 唐善普 张爱霞

## 行业信息

## 瑞贝卡四星级酒店揭牌

2008年8月26日上午,郑州瑞贝卡大酒店举行了四星揭牌仪式。

郑州瑞贝卡大酒店自2007年1月份开业以来,谨遵“精诚,创新,发展”的企业精神,在原有客房、餐饮的基础上增设了歌舞厅、健身房、棋牌室等娱乐设施,使酒店集住宿、餐饮、娱乐、会议、公寓于一体,同时,不断进行管理提升和服务创新,力求以一流的服务打造酒店品牌。

通过一年多的精心运行,不仅成为管城区首家四星级酒店和高端客户接待单位,而且作为许昌市民营企业的代表,在省会郑州树立了良好的形象窗口。

晚报记者 唐善普 赵晓颖

## 感受杏花酒1500年的沉淀

山西杏花酒业有限公司位于享誉中外的汾酒基地“杏花村”。这里有着独特的酿酒环境,水质清纯甘甜,一千五百年的酿酒历史造就了源远流长的山西汾酒和杏花村杏花酒。杏花酒业与“汾酒”前身“义泉涌”同出一脉。杏花酒业产品以“杏花”为主的注册商标,形成了以“杏花”为主的系列白酒,七十余个品种,包括杏花十五年陈酿酒、杏花十年陈酿酒、杏花佳酿酒、十年陈酿酒、杏花佳酿酒等。

“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村。”“杏花”这一深厚的文化内涵品牌,有着长远的发展空间和美好前景,公司愿与有远见精明的经销商精诚合作,共同发展,做好,做大,做强“杏花”这一文化品牌。

晚报记者 唐善普

## 好嘉利:购买月饼看清标示

中秋节前后月饼成为市场上最为走俏的商品。然而在市场上,月饼的质量和包装也迥然不同。

对此,好嘉利特意温馨提醒消费者,在购买月饼时一定要看清标示,当几种月饼混装一盒时,在表明“新创名称”、“奇特名称”、“牌号名称”或“商标名称”后,还应注明盒内月饼的具体名称;果蓉(沙)类月饼应标示是何种豆制作的豆蓉(沙),果仁类月饼应标示所用每一种果仁的名称,水果类月饼应标示使用的水果名称;当多种月饼产品混装一盒时,生产日期以最早生产的月饼的生产日期为准;单粒包装的空位应不超过单粒容积的35%,单粒包装的平均距离不能大于2.5厘米。

晚报记者 虎萌