

“2008中国企业500强”放榜 16家豫企榜上有名

“中国500强”河南比去年多了4家

上榜数量在各省(市、区)中位居第九名

2008中国企业500强营业收入较上年增长25.0%

8月30日 由中国企业联合会、中国企业家协会评选出的2008中国企业500强发布

2008中国企业500强

营业收入	▲25.0%
是2002的	3.58倍
资产总额	▲13.2%
是2002的	2.29倍
▲同比增长	

2008中国企业500强相当于2008世界企业500强的比例

营业收入	12.67%
利润总额	11.85%
资产总额	7.79%

中国企业500强与世界企业500强的差距在进一步缩小

张立云 编制 新华社发

2008中国企业500强地域分布更加均衡

8月30日 由中国企业联合会、中国企业家协会评选出的2008中国企业500强发布

共有30个省、自治区、直辖市的企业进入2008中国企业500强

东北地区	28家	占5.6%
中部地区	59家	占11.8%
西部地区	57家	占11.4%
东部地区	356家	占71.2%

其中 北京、江苏、广东、浙江、山东等5个省或直辖市500强企业数量排在前5位

张立云 编制 新华社发

【榜上有名·全景】

新鲜出炉 第7次分析中国企业500强

8月30日,由中国企业联合会、中国企业家协会主办的2008中国企业500强发布暨中国大企业高峰会公布了本年度中国企业500强最新排名。

主题为“转型中的大企业:新挑战、新发展”的论坛中,中国工程院院士、中国企联执行副会长王基铭发布中国企业500强及其分析报告,这是中国企业联合会、中国企业家协会自2002年以来第七次向社会发布中国企业500强及其分析报告。

营业收入 达到千亿元的有46家企业

分析报告披露,2008中国企业500强有3家企业的营业收入突破了万亿元人民币,有46家企业达到了千亿元。报告对中国企业500强整体规模所做分析表明:2008中国企业500强营业收入为21.86万亿元,较去年增长20.0%;是2002中国企业

500强的3.58倍。2008中国制造业企业500强营业收入总额为10.1万亿元,比上年增长32.8%。2008中国服务业企业500强营业收入总额为9.2万亿元,比上年增长21.6%。

发展态势 企业并购重组比上年活跃

报告对我国大企业继续呈现快速发展态势所做分析显示:2008中国企业500强资产总额较上年增长13.2%,是2002中国企业500强的2.29倍,企业并购重组比上年活跃,总体呈现出又好又快的发展势头。

统计结果显示:2008中国企业500强的营业收入、利润总额、资产总额分别相当于2008世界企业500强的12.67%、11.85%和7.79%,营业收入、利润总额的比例比上年有明显提高。

2008中国企业500强纳税总额1.74万亿元,占全国税收总额(4.94万亿)的35.2%,比例与上年持平。

【榜上有名·数字】

1.23万亿元 中石化“卫冕冠军”

中国石油化工集团公司以营业收入近1.23万亿元的业绩,稳居综合榜榜首,从而蝉联“状元”位置。从第二至第十名为国家电网公司、中国石油天然气集团公司、中国工商银行股份有限公司、中国移动通信集团公司、中国人寿保险(集团)公司、中国建设银行股份有限公司、中国银行、中国农业银行、中国南方电网有限责任公司。

93.1亿元 入围门槛比去年高21亿

分析报告称:2008年中国企业500强的入围门槛比2007年提高了约21亿元人民币。

币。2008中国企业500强的入围门槛为93.1亿元,与上年相比提高了21亿元。2008中国制造业企业500强的入围营业收入从上年的29.8亿上升为43.9亿元,比上年提高14.1亿元,入围门槛又大幅度提高。2008中国服务业企业500强的入围门槛为9.8亿元,比上年提高2.6亿元。

10大城市 500强总部很集中

中国企业联合会、中国企业家协会首次在中国大企业高峰会发布了中国500强企业十大总部所在城市。北京市以94家名列第一,其次依次是上海29家、天津26家、杭州23家、无锡19家、深圳18家、广州16家、苏州13家、南京11家、青岛11家。

收看、刻录电视 播放MP4、MP3

新科CMMB移动电视热销郑州



CMMB-4301 (4.3寸)

个城市。用户可免费收看央视1套、3套、体育、新闻、少儿、英语和数个当地频道。随后最多可支持25套电视节目和30套广播节目。新科CMMB移动电视,图像色彩鲜活、画面清晰、稳定、流畅,即使在高速行驶进着的汽车上,依然具有良好的收视效果。

取代MP4 实现多媒体融合

业内权威人士指出,MP3、MP4等传统的数码产品,功能较为单一,产品同质化严重,已很难适应人们多元的娱乐需求。而新科CMMB使作为第一媒体的电视广播,真正由室内走向了户外,随身收看各类电视节目,象随身听、手机、笔记本电脑一样,改变了人们的生活方式。同时,新科CMMB又是一台大屏幕影音和数码图片播放器,并可可将节目即时刻录在内置存储器或SD/MMC数码卡,一键操作,方便快捷,实现

一机多用,为用户提供了一个多功能娱乐平台。

秀外慧中 开启随身新时尚

新科CMMB移动电视的外观设计,充分体现个性、简约、便携的时代数码潮流,机身采用典雅庄重的黑色作为主色调,搭配红色边框,倍添时尚质感。无按钮全触摸屏设计,使其风格更具简约气质。新科CMMB移动电视上市以来,备受追捧,迅速成为数码市场新宠,已然锁定行业领军者地位。

Shinco®

新科CMMB

展销商场: 郑州办事处: 63947331 63963659 13598000731 郑州龙晶商贸: 67602077 15838261141 郑州启翔商贸: 66287818 66986879 郑州飞龙电子: 63574814 13837122203

【榜上有名·特写】

16家豫企入围 比去年多四席

河南省有16家企业上榜,比去年多了4席。永城煤电控股集团有限公司以375.66亿元排名第130位,是我省排名最为靠前的企业。而我省去年的“状元”郑州铁路局则由145位下滑至154位。

煤电金属企业是赢家 占了9家

从我省16家上榜的企业之中,不难看出,永城煤电控股集团有限公司、平顶山煤业(集团)有限责任公司、安阳钢铁集团有限公司、洛阳新安电力集团有限公司、伊川电力集团总公司、河南神火集团有限公司、豫光金铅集团有限公司、郑州煤炭工业(集团)有限公司、河南豫联能源集团有限公司等9家企业属于煤电、金属企业,具备能源、资源的巨大优势。

郑州煤电有关人士说:“这几年来,煤炭价格持续上涨,煤电企业发展较快,业绩提升幅度较大。”

业内人士介绍,目前,国家对于煤炭、电力的需求量急速增长,供需之间的缺口在增大。并且,前几年国家关停了大量的“小煤窑”,减少对于大型煤炭企业的冲击。

营业收入大增 排名最高提升50位

从营业收入看,这9家企业2007年的营业收入都有大幅度的增大,排名也提升了很多。永城煤电控股集团有限公司从“2007中国企业500强”的第178位提升至今年的130位,平顶山煤业(集团)有限责任公司由去年的第176位提升至139位,安阳钢铁集团有限公

司第162位提升至第146位,洛阳新安电力集团有限公司从第346位提升至第296位。河南神火集团有限公司从第487位提升至385位,豫光金铅集团有限公司、郑州煤炭工业(集团)有限公司、河南豫联能源集团有限公司则更是一举冲进了中国企业500强。



宇通集团在500强的位置变化不大。

晚报记者 马健 图

2008中国企业500强河南上榜企业

名次	企业名称	营业收入(亿元)
130	永城煤电控股集团有限公司	375.661
139	平顶山煤业(集团)有限公司	355.3804
146	安阳钢铁集团有限公司	342.2799
154	郑州铁路局	325.8146
170	河南省漯河市双汇实业集团有限公司	303.34
265	河南中烟工业公司	178.0236
296	洛阳新安电力集团有限公司	155.2085
300	金龙精密铜管集团股份有限公司	152.9599
352	伊川电力集团总公司	133.1228
372	郑州宇通集团有限公司	125.8846
385	河南神火集团有限公司	121.6278
400	中国一拖集团有限公司	115.1957
405	河南豫光金铅集团有限公司	113.1137
446	郑州煤炭工业(集团)有限公司	103.6006
459	中国神马集团有限公司	101.9127
466	河南豫联能源集团有限公司	101.0732